



Le club français des entreprises en Afrique



**LES ENTREPRISES EN AFRIQUE,
AU CŒUR DE NOTRE ACTION**



Le Cian, en bref

Le Cian est **l'association professionnelle française** qui réunit les entreprises investies en Afrique. Les organismes en charge du développement économique y sont également associés.

Le Cian est **ouvert à toutes les entreprises qui travaillent en Afrique** et veulent y développer leurs affaires, **quels que soient leur taille** : multinationales, ETI, PME-PMI, startups et **leur secteur** : agro-industrie, BTP, transports, industrie, distribution, santé, finance, conseil...

Tous les collaborateurs des entreprises adhérentes peuvent participer à ses activités. C'est donc **un large club de dirigeants** qui connaissent et pratiquent l'Afrique au quotidien.

Le Cian est **totalemtent indépendant** et financé par ses membres.

“Le Cian contribue à façonner l’environnement dans lequel les entreprises évoluent en Afrique. Il accompagne ses membres dans leurs activités sur des marchés africains porteurs mais complexes.”



Etienne GIROS,
Président

→ Le Cian, en chiffres

1979

création du Cian

80%

du volume d'affaires réalisé entre l'Afrique et la France

170

entreprises adhérentes

60

milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel réalisé par ses adhérents en Afrique

1 500

dirigeants membres



Le Cian, une organisation expérimentée et agile

Un conseil d'administration

composé des représentants d'une vingtaine de sociétés de différents secteurs se réunit régulièrement.

Les entreprises composant le Conseil d'administration :

- ▶ AGS Mobilitas
- ▶ Accor
- ▶ Air France
- ▶ Air Liquide
- ▶ BNP Paribas
- ▶ BGI
- ▶ Bolloré
- ▶ CFAO
- ▶ Compagnie Fruitière
- ▶ Compagnie Optorg
- ▶ Eranove
- ▶ Imperial Tobacco
- ▶ L'Oréal
- ▶ Orange
- ▶ Rougier
- ▶ Société Générale
- ▶ Sogea-Satom
- ▶ Somdiaa
- ▶ Thales
- ▶ TotalEnergies

Un comité directeur

rassemble tous les mois les présidents des commissions thématiques et les experts qui conseillent le Cian.

Une équipe permanente

assure le fonctionnement de l'association, son animation et sa visibilité. Elle est à l'écoute des adhérents tout au long de l'année pour les accompagner dans leurs projets sur le continent africain.

Sandrine SORIEUL - Directrice générale

Etienne GIROS - Président

Stephen DECAM - Secrétaire général





Le Cian, au service de ses membres



RÉSEAU

Renforcer ses réseaux d'affaires et institutionnels

Les adhérents du Cian bénéficient de **misés en relation** pour **échanger avec leurs pairs, partager leurs expériences et nouer des collaborations fructueuses**. Le Cian leur permet aussi d'accéder à l'écosystème politique et économique africain ainsi qu'aux principaux interlocuteurs politiques, publics et médiatiques français qui pourront les accompagner le cas échéant dans l'accomplissement de leurs projets.



EXPERTISE

Informier et conseiller

Le Cian permet aux entreprises de **s'informer sur leur environnement** afin de renforcer leur capacité à piloter leurs affaires en Afrique. Cette expertise se manifeste notamment par la **tenue régulière de commissions thématiques, la publication de guides pratiques et la diffusion de notes techniques ou de position**.

Le Cian peut sur demande intervenir au sein des entreprises ou lors de leurs événements afin **d'apporter son expertise sur l'Afrique**.

Il s'adresse aux différentes fonctions de l'entreprises : direction Afrique, DRH, direction financière, juridique, RSE etc.



INFLUENCE

Promouvoir et défendre les intérêts des entreprises, en Afrique et en Europe

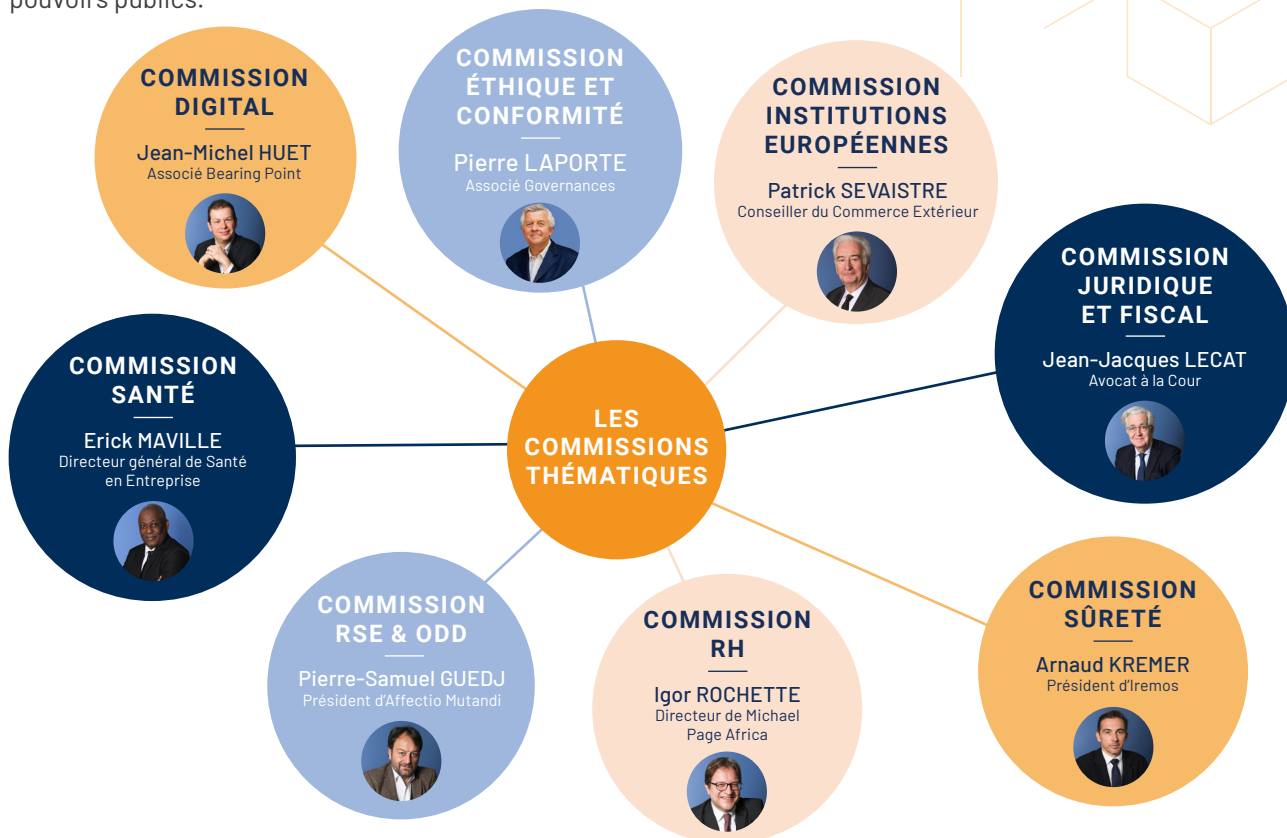
Le Cian développe un **plaidoyer** sur les valeurs qui animent ses membres et sur les sujets d'actualité. Il porte l'image du secteur privé en Afrique auprès des États français et africains, des ambassades, des bailleurs de fonds (AFD, Banque mondiale, BAD...), et de l'opinion publique. Enfin, **le Cian représente les entreprises auprès des organisations internationales** comme l'OCDE, l'OHADA ou l'Union européenne, notamment grâce à son intégration à l'EBCAM (European Business Council for Africa) dont il assure la présidence depuis 2018.

L'intervention des équipes du Cian aux événements majeurs dédiés à l'Afrique lui permet de relayer et d'amplifier ses messages en faveur des entreprises et pour la promotion du continent.

Le Cian, une méthode participative

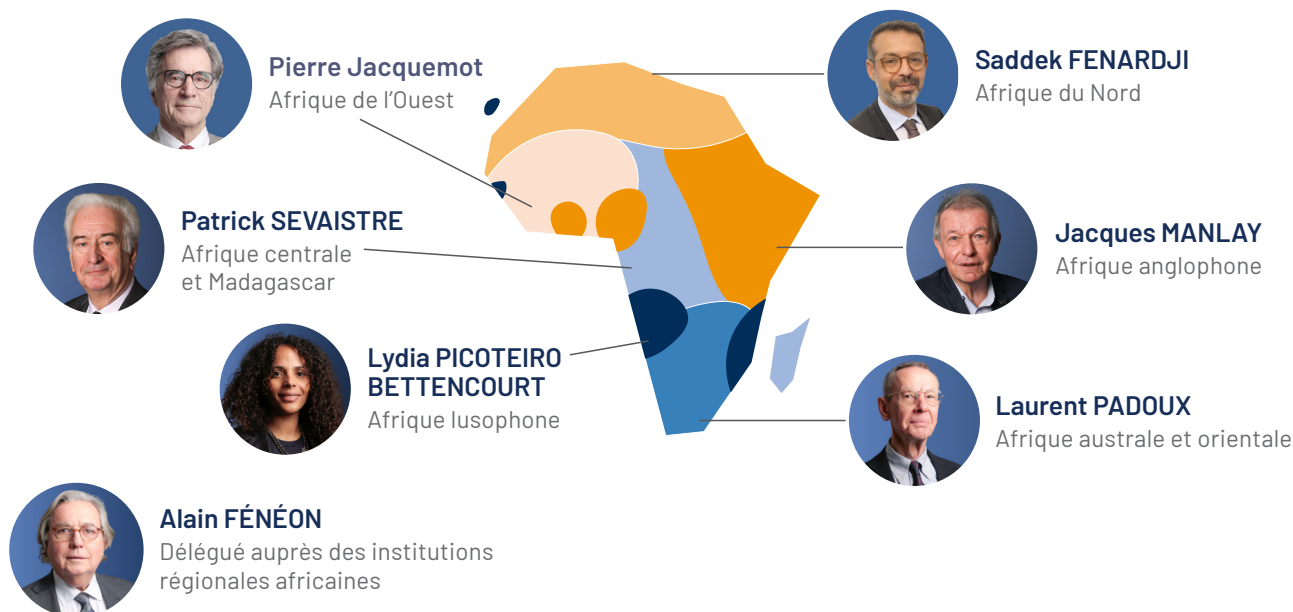
Des commissions thématiques

Présidées par des experts, elles proposent tout au long de l'année aux adhérents des conférences et des groupes de travail sur des thématiques transversales utiles aux entreprises (une trentaine de réunion par an). Les adhérents y apportent leurs contributions et leurs retours d'expérience mais aussi y rencontrent leurs homologues et les pouvoirs publics.



Des experts géographiques

Des experts des différentes zones géographiques sont également à la disposition des adhérents.



Le Cian, c'est aussi de grands événements...



Le Forum Afrique du Cian, en partenariat avec L'Opinion

Organisé avec le journal L'Opinion, le Forum Afrique est reconnu comme le rendez-vous annuel à Paris des acteurs économiques implantés en Afrique. Il alterne tables-rondes, interviews et ateliers B2B destinés aux entreprises européennes et africaines, et reçoit des délégations gouvernementales.

→ Le Forum, en chiffres

+700
participants
en présentiel

+35
nationalités
représentées

+5 000
participants
à distance

15
délégations
officielles

+30
partenaires

Les Déjeuners-débats du Cian

Portant sur des thématiques d'actualité intéressant les publics du Cian, ces déjeuners-débats sont organisés chaque trimestre autour de personnalités qui façonnent les relations avec l'Afrique. Ce sont aussi une occasion unique d'échanges et de dialogue, qui permettent aux participants de faire valoir le point de vue des entreprises et de nouer des contacts utiles.



Des conférences ciblées

Présentations de pays, sujets économiques de fonds, éléments de conjoncture, offre sectorielle etc., des rendez-vous spécifiques sont proposés en complément au cours de l'année.



... et des publications de référence



Le Rapport Cian

Publié depuis 35 ans, il reprend les grandes tendances des économies africaines, des articles de fond et des interviews d'opérateurs. Grâce à ses fameuses fiches pays et son évaluation des critères de climat des affaires, c'est un baromètre du business en Afrique, alimenté par une enquête annuelle, réalisée auprès de centaines d'entreprises internationales.

Le baromètre « AFRICALLEADS »

Étude annuelle auprès des leaders d'opinion africains sur la géopolitique du continent, ce baromètre « AFRICALLEADS » réalisé avec l'Institut Immar est devenu une référence auprès des médias et des acteurs publics et privés concernés par l'Afrique.



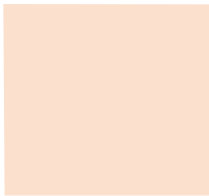
Des ouvrages

La collection des Cahiers du Cian sur le dialogue public-privé, les diasporas et le digital en Afrique afin de porter ces sujets auprès du grand public. Des articles, des notes techniques (le franc CFA, l'aide publique au développement, la conformité) appuient le plaidoyer du Cian.



Les Guides et Chartes du Cian

Le Cian édite des guides pratiques sur des thématiques transverses, au cœur des métiers de ses adhérents. Il publie aussi des Chartes sur les bonnes pratiques des investisseurs en Afrique, conformes aux valeurs de ses membres.



RESEAU, EXPERTISE, INFLUENCE



www.cian-afrique.org



Cian (Conseil français des investisseurs en Afrique)

45, rue de la Chaussée d'Antin, 75009 Paris

Tél. +33 (0)1 45 62 55 76

Fax. +33 (0)1 42 56 79 33

 @CIAN_Afrique

 CIAN - Conseil Français des Investisseurs en Afrique

 CIAN Conseil Français des Investisseurs en Afrique

Membre de : 