

Baromètre CIAN des leaders d'opinion en Afrique, réalisé par IMMAR

—
Quatrième édition 2021 / 2022

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

Par Etienne Giros, président délégué du CIAN
et Brahim Sail, CEO d'IMMAR

En dépit des projections pessimistes ne laissant guère espérer une embellie économique de l'Afrique, la situation se stabilise. Plusieurs épisodes récessifs ont eu une incidence sur les perceptions des leaders d'opinion, interrogés dans le cadre de la quatrième vague du baromètre Africaleads réalisé par l'institut IMMAR. Ce panel couvre désormais 14 pays africains. Avec l'arrivée cette année de l'Afrique du Sud et de l'Angola, il s'agit de l'échantillon le plus représentatif depuis le lancement de cette étude. Au total, 2 895 entretiens ont été réalisés en 2021, un travail d'envergure qui a permis d'alimenter l'ensemble des indicateurs.

Le baromètre CIAN / IMMAR représente un instrument de référence en cette période d'incertitude sur les plans économique, politique et sécuritaire. Il nous instruit sur le ressenti et les attentes de ceux qui influencent l'Afrique. Les leaders d'opinion ne se cantonnent pas aux seuls chefs d'entreprise. Dans une perspective élargie, ils englobent à la fois les décideurs politiques et économiques, les hauts fonctionnaires, les leaders associatifs de la société civile, mais aussi les chercheurs et les professionnels des médias. Autant de profils dont les perceptions constituent des aides à la réflexion et à la décision.

Cette année, de nouveaux indicateurs sont présentés. Ils valorisent des réussites panafricaines, comme l'introduction d'un classement des décideurs économiques

les plus inspirants, ainsi qu'un second portant sur les personnalités féminines les plus marquantes. L'enquête souligne aussi l'impact de la pandémie en modifiant le classement des enjeux structurants pour le continent. Près de 40% des leaders interrogés placent désormais l'emploi et la santé comme secteurs prioritaires pour l'avenir.

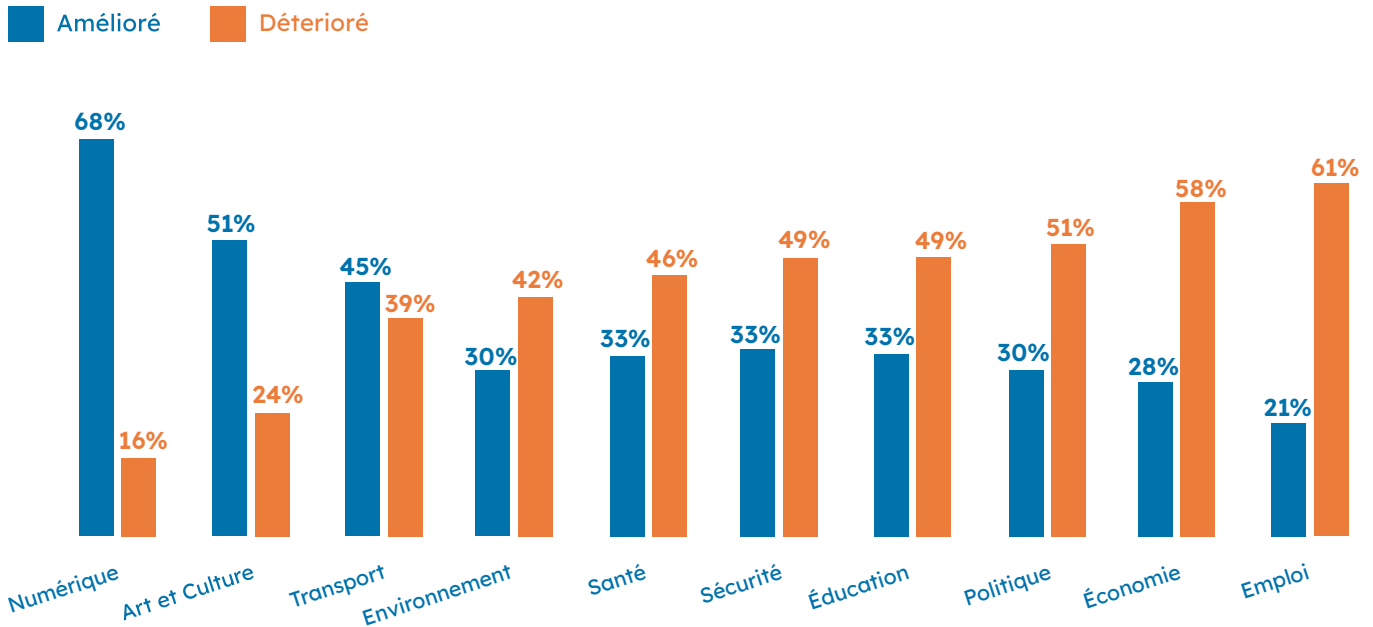
Ce baromètre 2022 est l'occasion de mettre en lumière la place de la France sur le continent, notamment grâce à l'action de ses entreprises. Si l'image de la plupart des puissances européennes s'est dégradée, celle de la France évolue favorablement : elle gagne une place dans le classement par rapport à l'année dernière et passe sixième. Aux yeux des leaders d'opinion, elle est un partenaire bénéfique grâce aux investissements d'impact de ses entreprises.

Cette étude souligne une évolution du récit français sur le continent africain manifesté à l'occasion du Sommet sur le financement des économies africaines, du Nouveau Sommet Afrique-France de Montpellier, et plus récemment du Sommet Union africaine - Union européenne à Bruxelles. Si de nouvelles actions sont attendues pour confirmer cet élan, les entreprises françaises ont tout intérêt à profiter de cette dynamique encourageante. Au sortir de la crise sanitaire, les incitations à investir et à se déployer en Afrique n'ont jamais été aussi fortes. Le moment est venu de concrétiser ce nouveau partenariat.

L'emploi et la santé, préoccupations principales

— Le numérique est le secteur jugé le plus en progrès, l'emploi et l'économie sont fortement dégradés

? *Quels secteurs ont connu des progrès ou détériorations dans votre pays au cours des 5 dernières années ?*

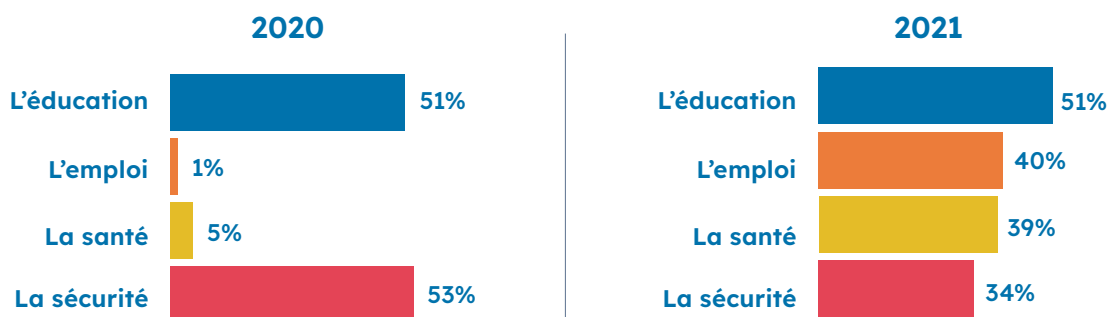


Selon les leaders d'opinion, le numérique est un secteur en amélioration constante sur ces cinq dernières années, à l'inverse de l'économie et de l'emploi. Ce dernier est perçu comme prioritaire pour l'avenir, de même que la santé et l'éducation : la prolongation de la pandémie de

Covid-19 et ses répercussions sur le continent africain font évoluer les priorités. Quant à la sécurité, elle reste aussi l'objet de fortes préoccupations en raison des bouleversements géopolitiques à l'oeuvre en Afrique.

— L'emploi et la santé se distinguent comme secteurs prioritaires pour l'avenir

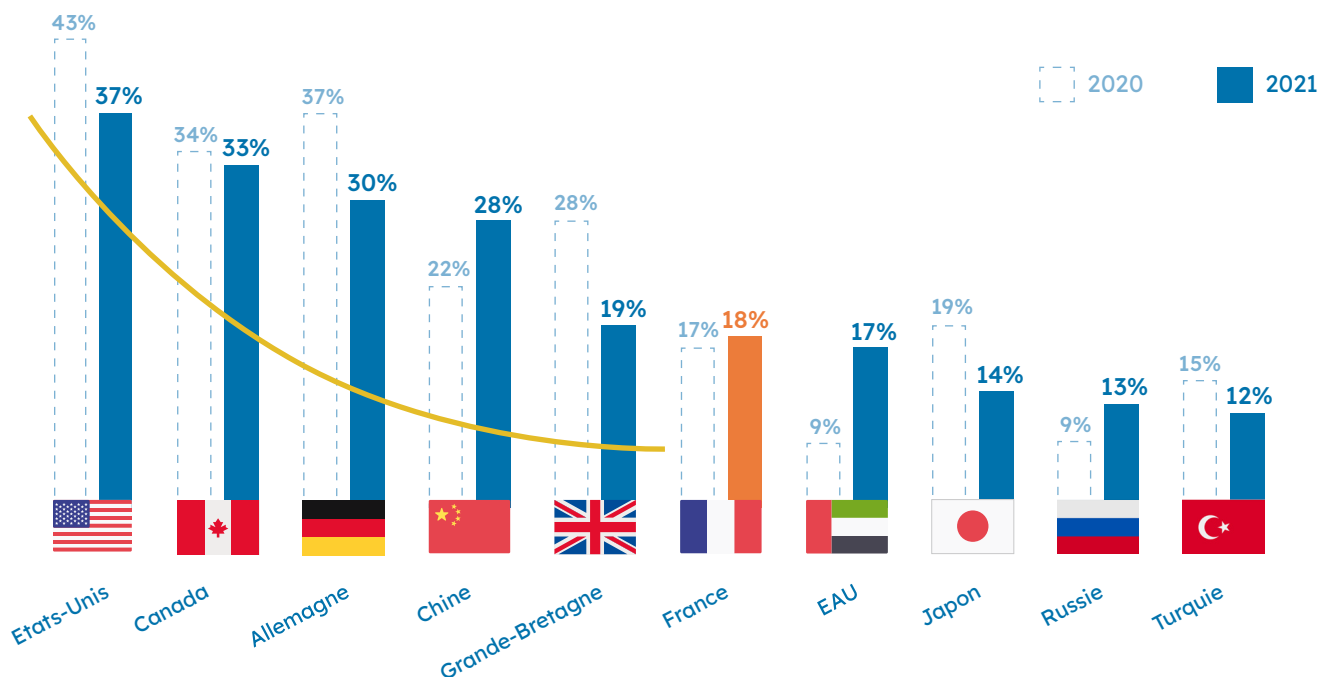
? *Quels sont les domaines prioritaires à traiter dans votre pays ? (3 citations possibles)*



L'image des pays étrangers sur le Continent : quels sont les pays les mieux perçus ?

— Perception des pays étrangers

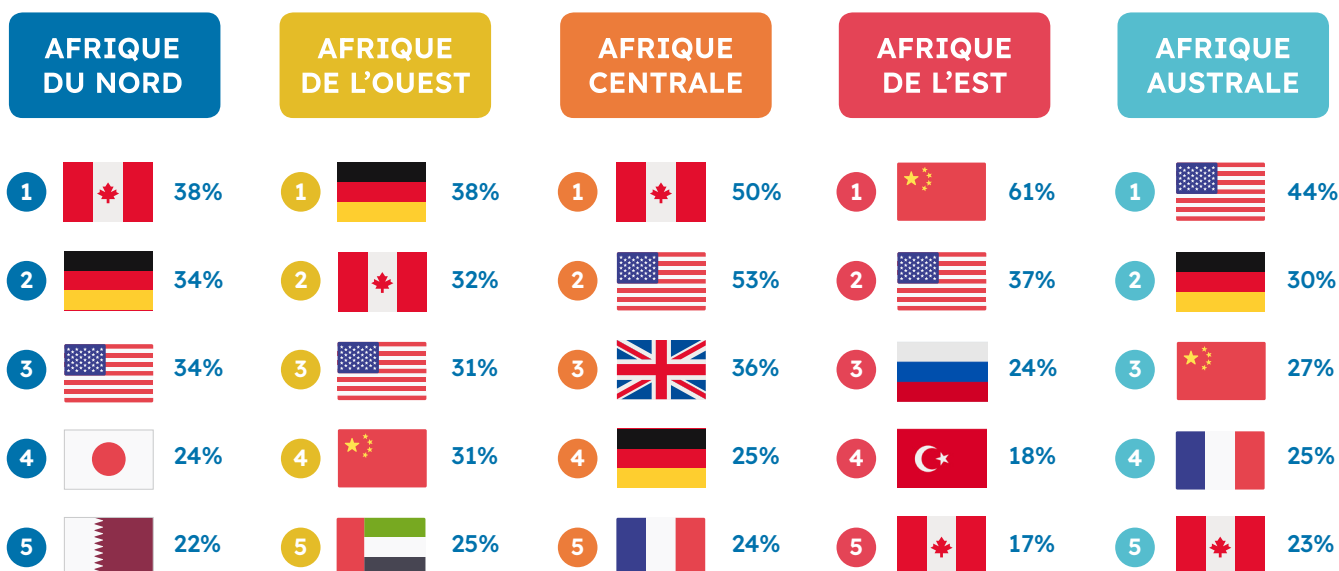
? Quels sont les pays non africains dont vous avez la meilleure image ? (Citations spontanées)



La pandémie de Covid-19 et la pénurie de vaccins ont bousculé l'image des pays industrialisés, hormis la Chine et la France. Le déficit d'image de notre pays se résorbe.

Le Canada devance désormais l'Allemagne. Si les États-Unis continuent de bénéficier d'une vision très positive, celle-ci se réduit néanmoins.

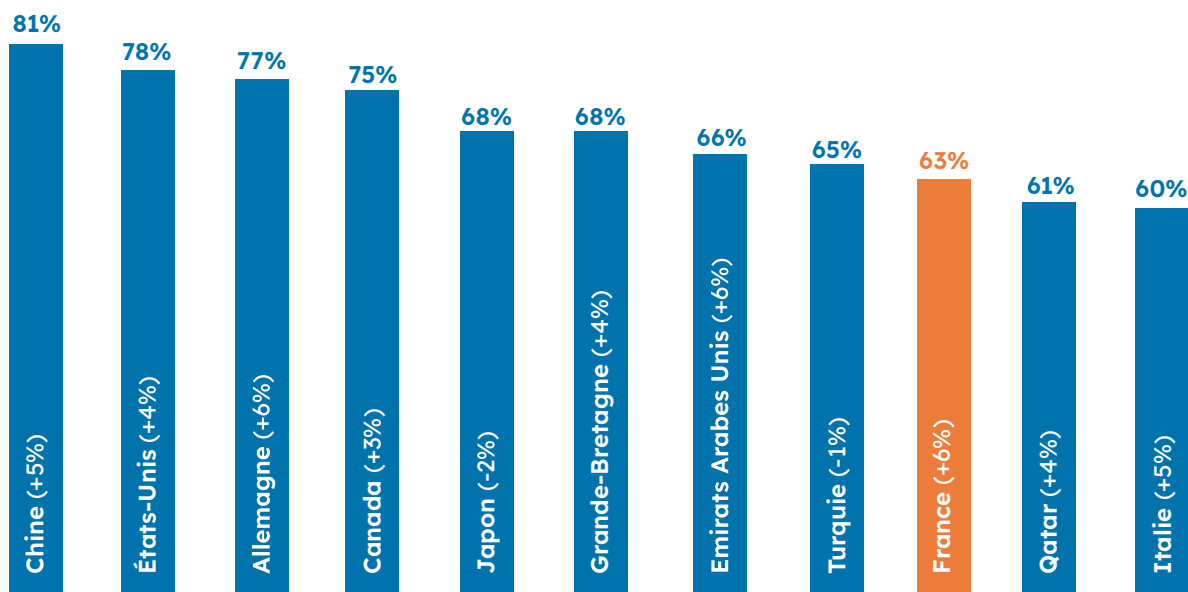
— Top 5 par sous-région des pays étrangers ayant la meilleure image



L'impact des pays étrangers en Afrique : qui sont les partenaires les plus bénéfiques pour le Continent ?

— La Chine et les États-Unis confortent leur avance en tant que partenaires privilégiés, la France progresse

? Pour chacun de ces pays, pouvez-vous dire si vous les considérez comme des partenaires bénéfiques pour l'Afrique ? (En assisté)



Au même titre que pour l'image, la Chine, les États-Unis, l'Allemagne et le Canada dominent le classement. La Grande-Bretagne et les EAU confortent leur position. Seuls le Japon et la Turquie sont en léger recul.

Quant à la France, elle confirme sa progression par rapport aux années précédentes, grâce au dynamisme de ses entreprises et à leurs investissements d'impact sur le continent africain.

— Des atouts financiers pour la Chine et les États-Unis, un fort dynamisme des entreprises pour la France

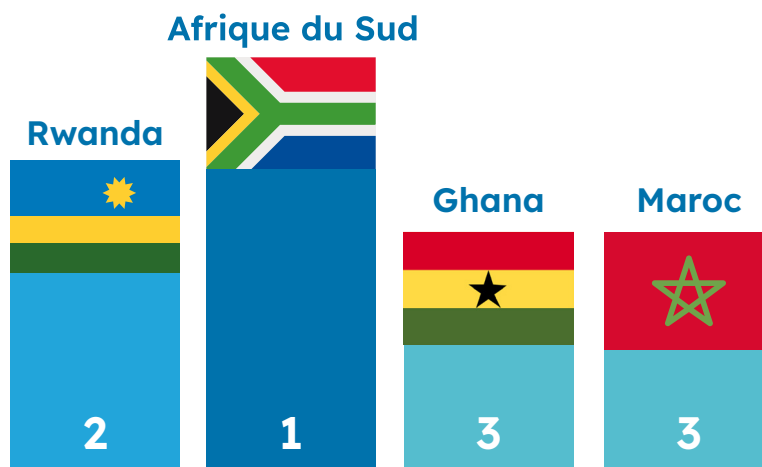
? Pour chacun de ces pays, pourquoi les considérez-vous comme des partenaires bénéfiques pour l'Afrique ? (Citations spontanées)



L'image des pays africains et des organisations internationales

— Perception des pays africains

? *Quels sont les pays africains dont vous avez la meilleure image ?*



Sans changement majeur par rapport aux années précédentes, l'Afrique du Sud demeure le pays leader en matière d'image malgré la dure récession qu'elle a vécue. Le Rwanda et le Ghana se sont affirmés grâce à leur dynamisme économique et à leur bonne gouvernance. Le Ghana, nouvellement membre du Conseil de sécurité des Nations Unies en janvier dernier, devance de peu le Maroc, au pied du podium.

Parmi les organisations internationales, jouissant toutes d'une bonne image, l'UNICEF se démarque par ses campagnes d'ampleur menées dans plusieurs pays, notamment en matière de vaccination.

— L'image des organisations internationales en Afrique : l'UNICEF en tête



Classement des entreprises et des médias

— Top 10 des entreprises internationales les plus appréciées des leaders d'opinion africains

? Quelles sont les entreprises ou les marques internationales présentes en Afrique dont vous avez la meilleure image ?



— Top 5 des entreprises panafricaines

? Quelles sont les entreprises ou les marques panafricaines dont vous avez la meilleure image ?



Au-delà de l'image des entreprises, ont été également analysés l'impact de leur innovation, de leur création d'emplois et de richesse ainsi que de leur action RSE. Ces résultats sont disponibles en contactant directement l'institut d'études IMMAR.

— Les médias de référence des leaders d'opinion

 **42%**

regardent en priorité la télévision pour s'informer sur l'actualité

France 24 est la première TV regardée par les leaders d'opinion (19%). Al Jazeera arrive en seconde position.



 **17%**

écoutent en priorité la radio pour s'informer sur l'actualité

25% des leaders d'opinion donnant la priorité aux radios accèdent en premier à l'information via RFI.



 **40%**

consultent en priorité Internet pour s'informer sur l'actualité

Facebook est la première source d'information pour ceux qui privilégient Internet (44%).



Top 10 des décideurs économiques et des personnalités féminines

— Des entrepreneurs nettement plébiscités en tête du classement

? Quelle est selon vous la personnalité du monde économique la plus inspirante en 2021 ? (Citation en assisté)



1
Aliko Dangote
Dangote
Nigéria



2
Mark Zuckerberg
Facebook
États-Unis



3
Jeff Bezos
Amazon
États-Unis



4
Elon Musk
Tesla
Afrique du Sud,
Canada, États-Unis



5
Tim Cook
Apple
États-Unis



6
Jack Ma
Alibaba
Chine



7
Patrick Pouyanné
TotalEnergies
France



8
Mo Ibrahim
Fondation Mo Ibrahim
Royaume-Uni,
Soudan



9
Satya Nadella
Microsoft
Inde, États-Unis



10
Nassef Sawiris
Orascom
Égypte

— L'Éthiopienne Sahle-Work Zewde et la Béninoise Angélique Kidjo, figures féminines de l'année 2021

? Quelle est selon vous la femme africaine qui a le plus marqué l'année 2021 et dont vous avez une très bonne image ? (Citation en assisté)



1
Sahle-Work Zewde
Présidente
Éthiopie



2
Angélique Kidjo
Chanteuse
Bénin



3
Ngozi Okonjo-Iweala
Directrice générale
de l'OMC
Nigéria



4
Fatou Bensouda
Ex-Procureure
Générale de la CPI
Gambie



5
Isabel Dos Santos
Investisseuse
Angola



6
Halima Dangote
Directrice Executive
de Dangote
Nigéria



7
**Nkosazama
Dlamini-Zuma**
Ancienne Ministre
Afrique du Sud



8
**Amina Jane
Mohammed**
Vice-secrétaire
générale de l'ONU
Nigéria



9
**Ellen
Johnson Sirleaf**
Ex-Présidente
Libéria



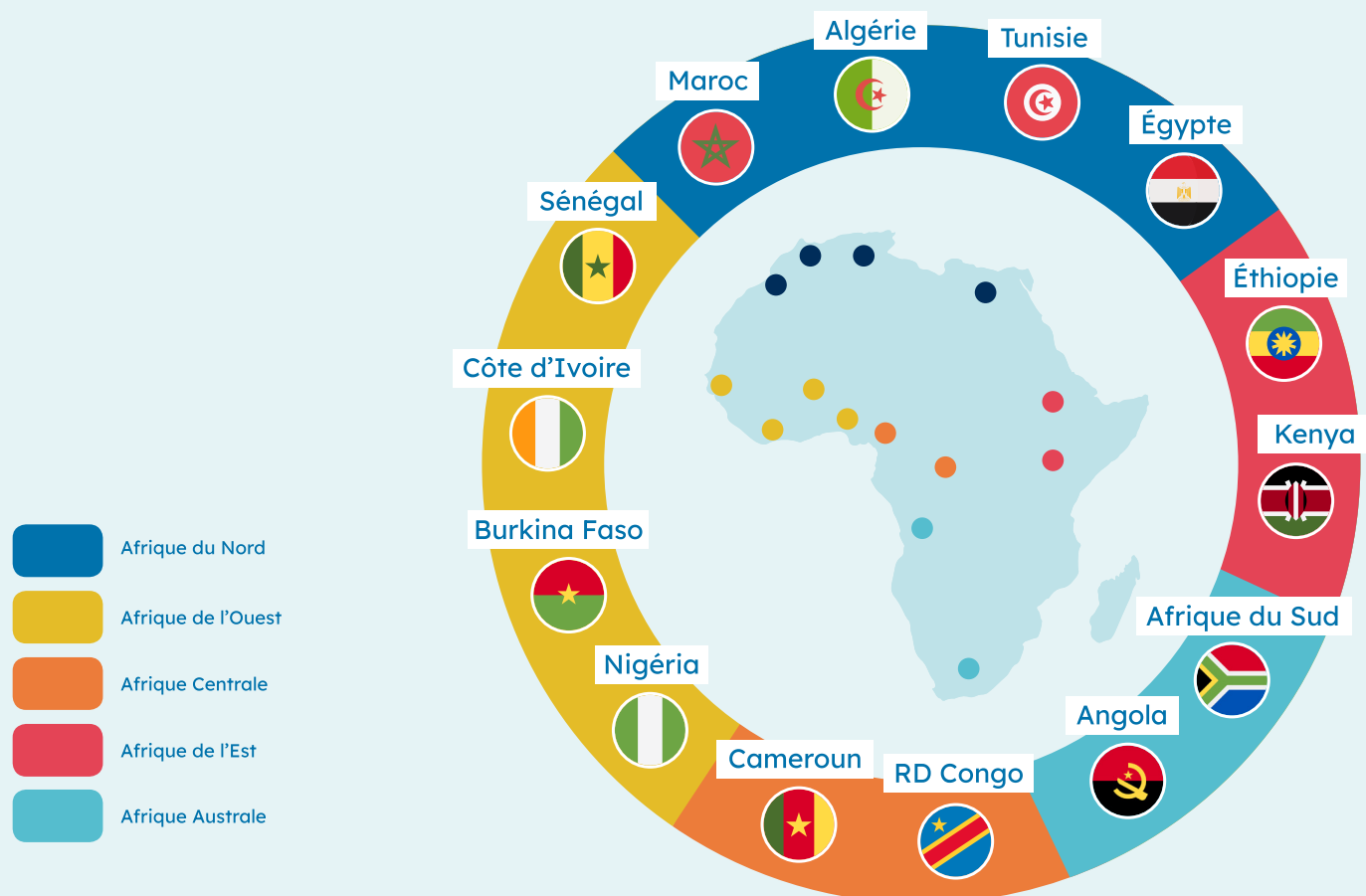
10
Yemi Alade
Chanteuse
Nigéria

Fiche technique du baromètre Africaleads © 2022

► Étude réalisée auprès d'un échantillon de 2 895 leaders d'opinion de quatorze pays d'Afrique, constitué selon la méthode des quotas (pays, profil, genre) entre novembre 2021 et début janvier 2022.

► La notion de leaders d'opinion englobe les décideurs des secteurs public et privé, les professions libérales, les professionnels des médias, les influenceurs, les universitaires, les représentants de la société civile y compris les chefs religieux. Environ 30% de femmes ont été interrogées dans chaque pays.

► Pour cette quatrième vague du baromètre, la représentativité de l'échantillon progresse avec 8 pays francophones, 5 pays anglophones et 1 lusophone. Plus de 200 entretiens ont été réalisés dans chacun des quatorze pays, en face à face, et dans un strict respect des protocoles sanitaires.



IMMAR RESEARCH & CONSULTANCY

Fondé en 1998, à Paris, IMMAR propose des études médias et marketing et des sondages d'opinion en Afrique subsaharienne et en Afrique du Nord. L'institut, reconnu pour son expertise africaine, possède quatre bases opérationnelles à Alger, à Casablanca, à Abidjan et à Kinshasa. Il dispose d'un réseau d'enquêteurs expérimentés, familiers des réalités du continent.

Le CIAN

Depuis 42 ans, le CIAN rassemble et accompagne dans leur déploiement l'essentiel des sociétés françaises investies sur le continent africain. Ses membres réalisent 80 % du volume d'affaires français avec l'Afrique, estimé à 60 milliards d'€. Cette association indépendante est également une force d'influence auprès des pouvoirs publics, en France et à l'international.

Contacts

IMMAR, Mohamed El Kalchi, Directeur des études — + 33 1 45 75 13 55 — melkalchi@immar-intl.com

CIAN, Sandrine Sorieul, Directrice générale — + 33 1 45 62 55 76 — sandrine.sorieul@cian.asso.fr

35°Nord, Agence de communication et de relations presse, Cannelle Raberahina, Consultante — +33 6 77 37 66 64 — cr@35nord.com