

Communiqué de presse



AFRICLEADS 2022

Baromètre CIAN des leaders d'opinion en Afrique, réalisé par IMMAR

—
Quatrième édition 2021 / 2022

L'image de la France et de ses entreprises progresse sur le continent africain

Paris, le 10 mars 2022 – Les résultats de la quatrième édition du « Baromètre CIAN des leaders d'opinion en Afrique » réalisée par l'Institut IMMAR (AFRICLEADS) ont été rendus publics ce jeudi 10 mars à l'occasion du Forum Afrique 2022 organisé par L'Opinion et le CIAN. Si l'image de la quasi-totalité des puissances européennes a été affectée par le contexte de la pandémie de Covid, celle de la France évolue favorablement : elle gagne une place dans le classement par rapport à l'année dernière et passe sixième.

Alors que la situation se stabilise après le pic de la pandémie de Covid-19 et le ralentissement économique de 2020 et 2021, les priorités des leaders d'opinion africains ont été modifiées. Le secteur du numérique reste en constant progrès selon 68% du panel. À l'inverse, les secteurs qui se sont le plus dégradés sont l'emploi (61%) et l'économie (58%). Cette dernière est désormais considérée comme une priorité pour l'avenir, au même titre que la santé et l'éducation. Quant à la sécurité, elle reste aussi l'objet de préoccupations en raison des bouleversements géopolitiques à l'œuvre en Afrique.

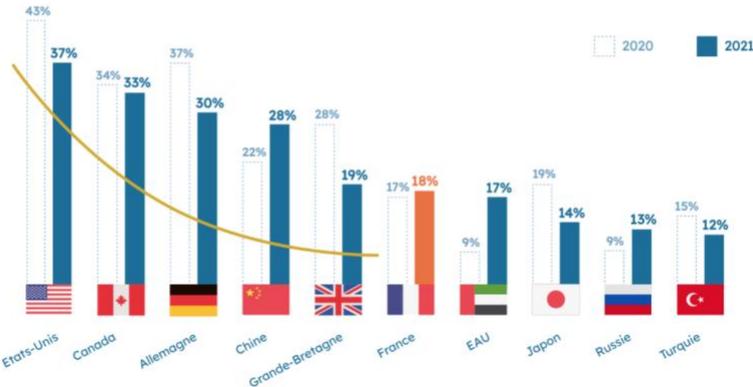
L'image de la plupart des puissances industrialisées s'est dégradée, à l'exception de la Chine et de la France. L'atténuation du déficit d'image de notre pays, la progression du Canada qui passe devant l'Allemagne, ainsi que la réduction de l'écart entre les États-Unis et les autres pays sont les principaux enseignements de ce baromètre Africleads 2022. Pour Etienne Giros, président délégué du Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN) : *« Ces résultats montrent une amélioration de l'image de la France, inédite depuis trois ans. Celle-ci tient en grande partie à l'action de ses entreprises, qui sont reconnues pour leurs investissements à fort impact. Cette progression dénote avec la situation de nos voisins européens, en perte de vitesse. Le CIAN se félicite que la collaboration avec IMMAR apporte depuis 4 ans un outil d'analyse utile pour appréhender l'environnement du continent. »*

Invités à citer les pays africains dont ils ont la meilleure image, les leaders d'opinion continuent de placer l'Afrique du Sud en première position (42%) en dépit d'une dure récession, tandis que le Rwanda, le Ghana et le Maroc se maintiennent sur le podium grâce à leur dynamisme économique et leur bonne gouvernance.

L'image des pays étrangers sur le Continent : quels sont les pays les mieux perçus ?

— Perception des pays étrangers

Quels sont les pays non africains dont vous avez la meilleure image ? (Citations spontanées)



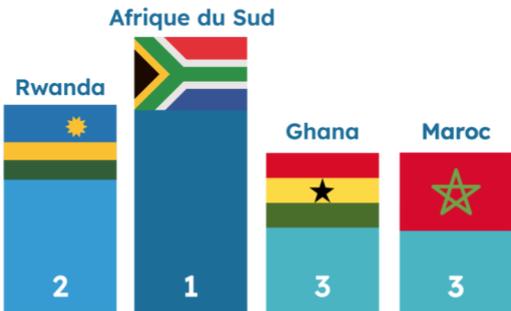
© Africaleads 2022 - IMMAR - CIAN



L'image des pays africains

— Perception des pays africains

Quels sont les pays africains dont vous avez la meilleure image ?



© Africaleads 2022 - IMMAR - CIAN



Concernant les entreprises internationales, les grands noms de l'automobile (Toyota), de la distribution (Coca-Cola DHL) et de la tech (Samsung, Apple, Microsoft) trident les premières places du classement. Du côté des marques françaises, Orange se place parmi les entreprises les plus appréciées des leaders d'opinion africains.

Les entreprises panafricaines préférées sont bien établies dans leurs secteurs respectifs, à savoir le secteur aérien, le BTP, les télécoms et la banque-finance.

Classement des entreprises

— Top 10 des entreprises internationales les plus appréciées des leaders d'opinion africains

? Quelles sont les entreprises ou les marques internationales présentes en Afrique dont vous avez la meilleure image ?



Classement des entreprises

— Top 5 des entreprises panafricaines

? Quelles sont les entreprises ou les marques panafricaines dont vous avez la meilleure image ?



Selon Mohamed El Kalchi, directeur des études d'IMMAR : « Ce baromètre 2022 est le plus représentatif en termes de diversité sur le continent africain depuis le lancement de cette étude. L'échantillon inclut cette année 14 pays avec l'ajout de l'Afrique du Sud et de l'Angola. 2 895 entretiens ont été réalisés en face-à-face entre novembre 2021 et janvier 2022, un travail d'envergure qui a alimenté l'ensemble des indicateurs. Une diversité qui se retrouve également dans les profils des leaders d'opinion – chefs d'entreprise, mais aussi décideurs politiques, représentants associatifs de la société civile, professionnels des médias... – parmi lesquels 30% de femmes. Un panel, qui correspond à 70% de la population du continent, que nous sommes fiers de présenter aux côtés du CIAN. »

AFRICLEADS®

Baromètre réalisé auprès d'un échantillon de 2 895 leaders d'opinion dans quatorze pays d'Afrique : Égypte, Tunisie, Algérie, Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Nigéria, Cameroun, République Démocratique du Congo, Kenya, Éthiopie, Angola et Afrique du Sud. Les interviews ont été réalisées en face-à-face entre novembre 2021 et janvier 2022. La notion de leaders d'opinion englobe les décideurs des secteurs public et privé, les professionnels des médias, les membres éminents de la société civile (y compris les chefs religieux) et les influenceurs. Environ 30% de femmes ont été interrogées dans chaque pays.

Les détails de cette étude et les tris statistiques sont disponibles auprès d'IMMAR.

Le **Conseil français des investisseurs en Afrique (CIAN)** rassemble et accompagne dans leur déploiement l'essentiel des sociétés françaises investies sur le continent africain (ses membres réalisent 80% du volume d'affaires français avec le continent). Le CIAN est par ailleurs une force d'influence auprès des décideurs publics et privés du développement en France, en Afrique et à l'international.

Retrouvez le replay de la conférence sur le site du Forum Afrique 2022 organisé par L'Opinion et le CIAN : <https://2022.forum-afrique-cian.fr/>

Contacts

CIAN

Sandrine Sorieul, Directrice générale

Tél. : + 33 1 45 62 55 76

E-mail : sandrine.sorieul@cian-asso.fr

IMMAR

Mohamed El Kalchi, Directeur des études

Tél. : + 33 1 45 75 13 55

E-mail : melkalchi@immar-intl.com

35°Nord, Agence de communication et de relations presse

Cannelle Raberahina

Tél. + 33 (0) 6 77 37 66 64

E-mail : cr@35nord.com