

EH
&A

COMMUNICATION SENSIBLE



INVITATION

Petit déjeuner
& Conférence



Boycott au Maroc : les leçons d'une crise

Mercredi 3 Juillet 2019

8h30-10h30

En avril 2018, le peuple marocain lance un **appel au boycott** de trois marques : l'eau Sidi Ali, le lait Centrale Danone, et les carburants Afriquia.

Les conséquences de cette crise sur les organisations et les marques sont encore très présentes aujourd'hui.

L'agence EH&A, spécialiste de la communication sensible, a eu la chance de les rencontrer, et souhaite partager les grandes leçons de ce boycott sans précédent. À la lumière de cette expérience, demandons-nous comment il aurait fallu réagir.

Intervenante : Emmanuelle Hervé, fondatrice de EH&A.

Ingénieur de formation, Emmanuelle Hervé commence sa carrière en Inde puis au Moyen et au Proche Orient où elle passe plus de 10 ans. Elle est la fondatrice et dirigeante de l'agence de gestion de crise EH&A.



A propos de EH&A

EH&A accompagne les directions des établissements dans la gestion de crise déclarée ou dans la préparation à l'éventualité d'une crise.

Préserver la pérennité économique de nos clients, la réputation de leurs marques et de leurs dirigeants est notre métier.

Nous sommes présents depuis plus de 20 ans au Moyen-Orient et en Afrique.

Date : Mercredi 3 juillet 2019

Lieu : Maison du management, 8 villa Guizot, 75017 Paris (La maison se trouve à gauche au fond de l'impasse)

Horaires : 8h30 à 10h30

[Je m'inscris](#)

N'hésitez pas à transmettre cette invitation à vos collègues