

Conférences
Parcours thématiques
Networkings

Forum des diasporas Africaines

21 Juin
2019
PARIS

DOSSIER DE PRESSE



**PARTAGE
D'EXPÉRIENCES**

**ENTREPRENEURIAT
PME / PMI**

**FINANCEMENT
DE PROJETS**

**CRÉATION
D'ENTREPRISE**

infos & inscription

www.forumdesdiasporas.com

Le Forum des Diasporas Africaines arrive comme une réponse et une espérance, il affirme que la mobilité des personnes et les stratégies de co-développement peuvent être une solution pour l'intégration des populations issues de l'immigration africaine et pour l'accession à l'émergence du continent africain.

Aujourd'hui, quelques 36 millions d'Africains vivent en dehors de leur continent. Ils sont 3,6 millions en France, à partager deux cultures, et à interagir entre deux mondes. Transferts financiers, transferts de compétences : les diasporas sont potentiellement des acteurs majeurs du développement de l'Afrique, où 450 millions de jeunes arriveront sur le marché de l'emploi d'ici 2050, alors que la croissance africaine actuelle ne permet d'espérer que la création de 250 millions d'emplois.

Lors de sa 1ère édition en 2018, le Forum des Diasporas a accueilli plus de 3000 participants, 200 journalistes, 50 conférenciers et 4 délégations gouvernementales ou ministérielles. Pour tous ceux qui ont participé à la 1ère édition, cela a été surtout une incroyable salve d'énergie positive, d'envie d'entrepreneuriat et d'échanges.

Le Forum des Diasporas Africaines revient en 2019 dans un nouveau lieu, avec un programme résolument tourné vers l'apport de solutions concrètes et la promotion d'initiatives structurantes pour aider la diaspora à entreprendre et accompagner toute personne souhaitant développer une activité en lien avec l'Afrique.

Ce Forum entend répondre aux préoccupations concrètes de son public, composé à 60% de porteurs de projets, dont une majorité de jeunes. Cette jeunesse entrepreneuriale euro-africaine ne manque ni d'énergie, ni d'idées innovantes à fort impact social et environnemental, en France comme en Afrique.

L'originalité du Forum des Diasporas Africaines, c'est de s'adresser directement à cette jeunesse et à ses réseaux, véritable creuset de nouvelles formes de relations sociales et économiques entre nos deux continents, portant les valeurs de l'entrepreneuriat, du développement durable et encourageant l'audace et la créativité.

Dans la lignée des recommandations issues du Forum 2018, compilées par l'Ipemed, les thèmes de l'accès au financement, la mobilité professionnelle, le recrutement de talents ou encore le digital et la Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises (RSE), seront au coeur des échanges.

Aussi, nous attendons cette année une mobilisation encore plus forte des associations diasporiques de nombreux pays, en vue de poursuivre les réflexions engagées l'année dernière sur une prise en compte plus importante des diasporas et sur une meilleure structuration de leurs actions.

L'ADN de la manifestation, c'est l'engagement et le travail bénévole des membres du conseil d'orientation du Forum, qui ont permis à cet événement de fédérer et de s'imposer dans le paysage économique français.

Marc HOFFMEISTER
Classe Export

Roland BRANQUART
Euro2C



Catherine CHARRIER-LEFLAIVE

Directrice générale adjointe de la banque de détail
et de l'assurance de La Banque Postale

« La Banque Postale, banque citoyenne, soutient tous les entrepreneurs dans leur diversité »

La Banque Postale entretient des relations privilégiées avec la diaspora africaine et méditerranéenne, car La Banque Postale est une banque citoyenne, au service de tous, favorisant la diversité et l'inclusion, tout en soutenant les entrepreneurs et les associations.

Il faut le rappeler parce que ce sujet revêt une importance particulière: La Banque Postale est la seule banque en France en charge d'une mission de service public avec le Livret A. Ce livret est accessible à toute personne qui en fait la demande. Il est ouvert en bureau de poste, sans conditions de ressources. Il répond ainsi aux besoins de bancarisation de beaucoup de personnes à leur arrivée en France.

La Banque Postale reste ensuite la banque de la diaspora pour l'argent au quotidien, grâce à son positionnement tarifaire, à son réseau au cœur des villes comme dans les quartiers populaires, à son accessibilité sociale enfin: les portes de nos bureaux sont ouvertes à tous sans barrière d'entrée. Au-delà des services bancaires, nos engagements citoyens passent par des nombreuses initiatives en faveur de l'inclusion numérique ou de l'égalité des chances... En un mot, La Banque Postale est la banque de l'inclusion.

Mais si nous sommes partenaires du Forum des diasporas africaines, c'est aussi parce que nous sommes la banque de tous ceux qui ont de l'énergie et des projets : TPE, entrepreneurs, auto-entrepreneurs, startups, associations... Nous soutenons vos initiatives avec des services bancaires adaptés et de plus en plus digitalisés, des offres de crédit, mais aussi du financement participatif, du micro-crédit...

Preuve de notre engagement au service de la diaspora africaine, nous parrainons cette année encore le concours de start-up organisé lors du Forum et nous récompenserons le meilleur projet économique de la diaspora. La Banque Postale donne ainsi le meilleur exemple d'une finance responsable.

Master partenaire



La diaspora africaine en France

36
millions

d'Africains vivent
en dehors de leur
continent dans le
monde

3,6
millions

de personnes
d'origine africaine
en France dont
une majorité de
binationaux

63 %

des Africains expatriés
qui ont décidé de rentrer
en Afrique ont pour
objectif de contribuer au
développement de leur
pays d'origine

70 %

des jeunes africains
souhaitent retourner
dans leur pays après
leurs études

6

pays africains

sont dans la liste des
dix qui envoient le plus
d'étudiants en France
(Maroc, Algérie, Tunisie,
Sénégal, Côte d'Ivoire et
Cameroun)

142 000

étudiants africains en
France soit quasiment
la moitié des étudiants
étrangers

Le potentiel financier de la diaspora

29
milliards

de dollars d'aide publique
au développement et
42 milliards de dollars
d'investissements extérieurs
en Afrique 2017

70
milliards

d'euros envoyés chaque
année en Afrique par
les diasporas, dont
près de 10 milliards
provenant de France

5,6 %

d'augmentation des
flux financiers en
provenance de la
France depuis 2000
soit un doublement du
montant global envoyé

75 %

des fonds envoyés
de France vont
actuellement aux
familles restées au pays
pour leurs dépenses
courantes

Les investissements porteurs de croissance en Afrique

92 %

des investisseurs sont très optimistes quant aux perspectives économiques en Afrique et 80 % d'entre eux envisagent même d'y renforcer leurs positions à l'horizon 2023.

80 %

Taux de possession d'un mobile dans de nombreux pays africains

76 %

des investisseurs sondés pensent que les nouvelles technologies constituent la pierre angulaire d'un modèle spécifique africain

3

secteurs

apparaissent

particulièrement porteurs :

les services financiers, la grande distribution et l'énergie

Des défis au développement africain

1 Africain
sur **3**

a accès à l'électricité

3,5
millions

d'étudiants supplémentaires en Afrique subsaharienne d'ici à 2025 (+ 72 %)

2 %

du commerce mondial est réalisé en Afrique subsaharienne

22 %

des diplômés africains sortent aujourd'hui de l'université avec un diplôme en sciences contre un ratio 40 % en Chine

CONCOURS DE PITCH

En 2018, 46 dossiers de candidatures ont été déposés pour participer au concours de La Banque Postale. Ce concours inédit avait pour objectif de récompenser le meilleur projet économique de la diaspora. Après une séance de pitch de 4 min pour convaincre le jury, 3 lauréats se sont répartis 3 000 euros.



“ J’ai eu la bonne surprise de remporter un prix de 1 500 euros qui m’a beaucoup encouragé dans mon projet. De plus, le Forum m’a permis de rencontrer de très bons contacts et d’obtenir une belle visibilité. Je suis aujourd’hui en relation avec Business France pour intégrer le pavillon France sur le salon Promote Cameroun. ”

Frédéric BELIBI - Pneupur (recyclage de pneus usagés pour la construction de terrains de sports) a remporté 1 500 euros au concours de La Banque postale.

“ Grâce à la visibilité offerte par le concours, nous avons fait de nombreuses rencontres et commencé à développer des collaborations prometteuses dans le secteur culturel. ”

Florence SOUE - My fund team (plateforme de soutien à des projets culturels et artistiques en Afrique) – a remporté 1000 euros au concours de La Banque postale.

“ Notre participation au concours de La Banque postale nous a permis de gagner en confiance sur notre projet. Aujourd’hui, nous avons intégré un incubateur qui nous accompagne dans la maturation de notre business plan. Le Forum des diasporas nous a apporté une vraie dynamique. ”

Michèle Natacha NOUGOUM TONBONG - Kilimandjaro Ice-cream (fabrication de glaces aux senteurs africaines / contre le gaspillage des fruits) - a remporté 500 euros au concours de La Banque postale.

PLACE DE L'ARBRE À PALABRES

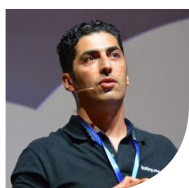
Réussites et échecs : toutes les expériences sont utiles !

Toute la journée, la parole a été donnée au plus grand nombre : présentation de projets d'entreprise, keynotes partenaires, ateliers d'échanges thématiques... Véritable lieu de rassemblement, la place de l'arbre à palabres a été conçue comme un lieu de partage d'expériences et de bonnes pratiques. Cet espace fut animé par : Dominique TCHIMBAKALA, journaliste, TV5 Monde - Lenna AIMS, animatrice radio, Fréquence 2 - Olivier ENOGO, rédacteur en chef, Africultures - Marie Christine PONAMALÉ, directrice de l'information et de partenariats, Outre-mers360



“ Ma participation au Forum des diasporas m'a donné la possibilité de rencontrer de nombreuses personnes et de lancer de nouveaux projets dans le secteur de la communication, des médias et de la culture. ”

Lenna AIMS - animatrice radio.



“ Nous sommes très satisfaits de notre partenariat avec le Forum des diasporas de Paris, qui nous a permis de faire connaître notre événement Hub Africa au Maroc, première plateforme des investisseurs et entrepreneurs en Afrique. ”

Tarik MOUNIM - directeur des partenariats Hub Africa au Maroc.



“ L'arbre à palabres donne la possibilité à chacun de s'exprimer, y compris aux jeunes porteurs de projets de s'entraîner au pitch et de se faire connaître. Beaucoup d'enthousiasme et de belles énergies croisées sur ce Forum ! ”

Mounir BELTAIFA - économiste, dirigeant de Bridgers One et président de CONECT (Confédération des entreprises citoyennes pour la Tunisie) France



“ Le Forum nous a permis de faire connaître notre entreprise de fret éthique à travers le monde et notamment vers l'Afrique. Nous avons rencontré des partenaires partageant nos convictions et même des clients potentiels. ”

Guillaume DUMOULIN - co-fondateur de la SCOP Terre Transit, associé principal en charge du développement et des coopérations

LES OBJECTIFS DU FORUM

■ *Valoriser le rôle des diasporas*

Mettre en lumière le rôle des diasporas, créatrices de valeur dans tous les domaines : économique, scientifique, culturel...

■ *Créer un réseau*

Rassembler, lors d'un nouveau rendez-vous annuel, les diasporas africaines et méditerranéennes et les acteurs économiques et institutionnels souhaitant développer l'espace Afrique - Méditerranée - Europe.

■ *Proposer des solutions concrètes*

Inviter les participants à s'exprimer autour de thématiques opérationnelles au cours d'ateliers de travail.

■ *Construire un avenir commun*

Imaginer des projets innovants et inclusifs, capables de mobiliser les énergies et de progresser ensemble vers une vision commune de long terme.

UN ÉVÉNEMENT QUI S'ADRESSE AUX

- Porteurs de projets et entrepreneurs membres des diasporas africaines et méditerranéennes
- Membres d'associations dédiées à l'entrepreneuriat des diasporas africaines
- Décideurs économiques et politiques, français, européens, africains
- «Repats» et entrepreneurs de tout horizon
- Leaders d'opinions

Infos Pratiques

21 Juin 2019

Beffroi de Montrouge

Avenue de la République, 92120 Montrouge

8h à 19h suivi d'une soirée culturelle

25€ TTC

DES ESPACES OPÉRATIONNELS

■ *Parcours création d'entreprise*

Statut, régime fiscal, quels marchés ou segments de marché cibler, où vous implanter en France, quelles compétences faut-il avoir... ? Des conseillers vous accueillent sur l'espace « projet d'entreprises » tout au long de la journée pour vous aider à mûrir votre réflexion ou vous informer sur les étapes clefs de votre développement.

■ *Place des financements*

Composée des principaux acteurs de solutions de financement, micro-financement, crowdfunding, fond d'investissement, business angels... et un concours de pitch pour des start-ups avec des gains à remporter.

■ *Desk accompagnement sur les marchés africains*

Pour connaître dans chaque pays ou région les formalités, les réseaux à intégrer, les partenaires à contacter...

■ *Espace incubateurs*

Les partenaires des start-ups de France et d'Afrique : conseil, stratégie, hébergement...

■ *Espace digital*

Pour découvrir les toutes dernières innovations utiles pour connecter les diasporas et les entrepreneurs des deux continents.

■ *Espace mentorat*

Pour rencontrer des entrepreneurs aguerris et bénéficier de leurs conseils sur le long terme.

■ *Espace networking*

Pour se présenter rapidement à plusieurs dizaines de personnes et faire le plein de cartes de visite.

■ *Espace RH*

Vous êtes à la recherche de ressources humaines pour développer vos affaires en Afrique ? Vous êtes un talent issu de la diaspora et en recherche d'un poste ? Venez participer à l'espace RH , rencontrer les experts et assister aux ateliers de coaching

■ *L'arbre à palabres*

Lieu central du Forum qui donne la parole au plus grand nombre : associations, porteurs de projets, fédérations patronales et professionnelles, etc. Au total, plus de 30 volontaires inscrits en ligne pourront intervenir toutes les 5 à 10 minutes.

CONFÉRENCES THÉMATIQUES

- **Comment aider la diaspora à entreprendre ?**

Les enjeux, les défis et les solutions pour les entrepreneurs et porteurs de projets...en vue de passer à l'action!

- **Quelles initiatives pour favoriser la mobilité professionnelle et étudiante entre la France et l'Afrique ?**

Faciliter et encadrer la mobilité au service de l'entrepreneuriat et du co-développement.

- **Quels mécanismes de financement et d'accompagnement pour les porteurs de projets des diasporas africaines ?**

Programmes d'aides publiques, fonds d'investissement spécialisés, crowdfunding... trouvez la solution adaptée à vos besoins.

- **Comment mettre le digital au service des diasporas ?**

Le point sur les innovations dans de nombreux secteurs : import-export, énergie, santé, formation, etc.

- **Mieux (se) connaître : Quel dialogue entre les responsables publics et les membres des diasporas ?**

Un temps de rencontres et d'échanges entre les responsables ministériels et les associations diasporiques de nombreux pays.

- **Quels outils pour accompagner l'investissement productif ?**

Tour d'horizon des solutions et des acteurs de la finance en faveur du développement.

- **Comment recruter efficacement et rapidement un talent de la diaspora ?**

Salaires, compétences, motivations... des experts en ressources humaines vous livrent leurs conseils et expériences.

- **Quelle place pour la RSE dans les projets de la diaspora ?**

Rencontrez les acteurs qui vous accompagneront dans la mise en place de bonnes pratiques permettant de conjuguer rentabilité et croissance durable.

- **Le sport comme outil de développement économique et social ?**

DES ATELIERS PRATIQUES

- Comment développer son business ?
- Comment réussir la transmission des entreprises familiales ?
- Quelles sont les étapes clés du business plan ?
- Entreprendre dans les quartiers : quelles bonnes pratiques ?
- Comment accompagner et financer les projets des femmes de la diaspora vers l'Afrique ?
- Médias et communication : quels enjeux pour les diasporas? quelles bonnes pratiques ?
- Ateliers Pays (Maroc, Côte d'Ivoire, Tunisie, Algérie, Sénégal...)



Les membres de ce conseil ont été choisis pour leur implication profonde ou ancienne dans les problématiques de leur diaspora respective et pour leur expérience reconnue dans les projets de co-développement franco et euro-africains.



Patrice ANATO
Député de la 3ème
circonscription de
Seine-Saint-Denis



Serge BAKOA
Association des élus en France
d'origine ou de nationalité
camerounaise (EFRACAM)



Karim BASRIRE
Maroc Entrepreneurs



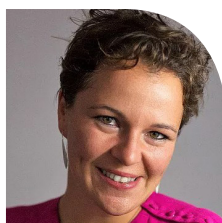
Suzanne BELLNOUN
Organisation des Femmes
Africaines de la Diaspora
(OFAD)



Mounir BELTAIFA
Confédération des
entreprises citoyennes
pour la Tunisie (CONNECT)



Hichem BEN YAICHE
New African Magazine



Isabelle BERRIER
Welcoming Diasporas



Thierno CAMARA
Forum des Organisations de
Solidarité Internationale issues
des Migrations (FORIM)



Romain DA COSTA
Président du Haut
conseil des Béninois de
l'extérieur (HCBE)



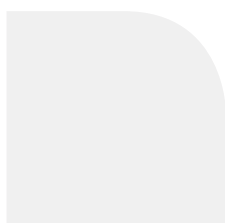
Gilles DABEZIES
Chambre de commerce
et d'industrie de région
Paris Ile-de-France (CCIP)



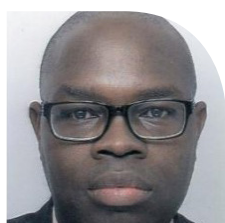
**Delphine
DE CHAISEMARTIN**
La Banque Postale



Mamadou DEME
Haut conseil des
collectivités territoriales
du Sénégal



Rolande DJOMBO
Conseil en Business Social
(CBS)



Lievin FELIHO
Cercle Humaniste d'Engagement
et de Réflexion sur l'Avenir de
l'Afrique (CHERPAA)



Etienne GIROS
Conseil Français des
Investisseurs en Afrique
(CIAN)



Jean-Louis GUIGOU
Institut de Prospective
Economique du Monde
Méditerranéen (IPEMED)

Ils ont été sollicités à la fois pour apporter leur avis sur le concept, réfléchir en commun sur les thèmes des conférences et communiquer sur l'événement à travers leurs réseaux.



Karim IDIR
Réseau
transméditerranéen
de dirigeants
AlFranc Network



Karen KANEZA
African Diaspora Youth
Forum in Europe
(ADYFE)



Jonathan KILOSO
Start It Congo



Issiaka KONATE
Directeur général des ivoiriens
de l'extérieur au ministère de
l'Intégration Africaine et des
Ivoiriens de l'Extérieur.



Saholy MALET
Forum International
des Investisseurs à
Madagascar et en
Afrique (FIDIMA)



Hatoumata MAGASSA
Bond'Innov



Maguette MBOW
L'Afrique c'est Chic
World



Khady SAKHO NIANG
Africa-Europe Diaspora
Development Platform
(ADEPT)



Emmanuel NOUTARY
ANIMA Investment
Network



Solomon OGBAJI
Nigerians In Diaspora
Organisation Europe France
(NIDOE)



Sékou OUEDRAOGO
African Aeronautics
& Space Organisation
(AASO)



Roland PORTELLA
Coordination pour
l'Afrique de demain
(CADE)



Louis-Georges TIN
Conseil représentatif des
associations noires de France
(CRAN)



Marie-Chantal UWITONZE
African Diaspora
Network - Europe (ADNE)



■ **L' African Aeronautics & Space Organisation (AASO)** www.aero-aaso.com

L'African Aeronautics & Space Organisation (AASO) a pour mission d'utiliser comme vecteur de développement les sciences aéronautiques et les sciences spatiales. Les objectifs de l'AASO sont de concourir à l'optimisation des ressources aéronautiques et spatiales au profit du développement durable du continent africain.



■ **ADEPT** www.adept-platform.org

La plateforme Afrique - Europe de Développement de la Diaspora [ADEPT] est une association internationale à but non lucratif basée en Belgique ayant pour objectif « d'améliorer et de renforcer la capacité et l'impact des organisations de la diaspora africaine impliquées dans des activités de développement en Afrique ».



■ **ADNE** www.africandiasporanetwork.eu/fr

L'African Diaspora Network Europe a été créé pour soutenir les efforts de l'Union africaine et de l'Union européenne pour promouvoir l'utilisation optimale de l'expertise de la diaspora africaine dans le développement économique de l'Afrique et de l'Europe.



■ **ADYFE** www.adyfe.eu

Le Forum de la jeunesse de la diaspora africaine en Europe (ADYFE) est le plus grand forum d'entrepreneuriat de la diaspora en Europe vers l'Afrique. ADYFE s'emploie à mobiliser l'accès des entrepreneurs de la diaspora à des emplois de qualité, à renforcer l'esprit d'entreprise et à contribuer au développement industriel inclusif et durable pour tous. Il met l'accent sur l'autonomisation des entrepreneurs de la diaspora, ainsi que sur le soutien du développement économique durable en Afrique.



■ **Alfranc Network** www.alfranc-network.com/presentation.html

Créé en 2012, Alfranc Network est un réseau transméditerranéen de dirigeants et chefs de petites et moyennes entreprises. Structurée autour de l'idée de l'action des entreprises, Alfranc Network a pour ambition de développer les volumes d'échanges entre la France, l'Europe et l'Algérie.



■ **ANIMA** www.animaweb.org

Anima est un réseau de 80 organisations basées dans 18 pays, oeuvrant à la promotion de l'investissement et à un développement économique durable et partagé entre Europe, Afrique et Moyen-Orient. Anima mobilise les compétences et les investissements des talents de la diaspora et les connecte à des opportunités dans les pays d'origine. Anima s'associe pour cela aux réseaux d'expatriés, aux institutions publiques et privées dans les pays et aux bailleurs internationaux.



■ **Bond'Innov** www.bondinnov.com

Bond'Innov est un incubateur généraliste de projets innovants spécialisé dans l'entrepreneuriat avec les pays du Sud.



■ **CADE** www.afrique-demain.org/l-organisation

La CADE est un club économique qui crée des outils d'aide à la décision en matière de politiques d'investissements, de structuration de filières économiques et de production, fait la promotion et valorise les dynamiques constructives de talents d'innovateurs et d'entrepreneurs, en direction de l'Afrique.



■ **Conseil en Business Social (CBS)** www.c-b-s.pro

CBS est une entreprise créatrice d'emploi, qui remplit une mission d'intérêt général en appui des politiques publiques. L'objectif est l'intégration de 1 000 jeunes en entreprises. Partenaire de confiance des entreprises et des institutions souhaitant s'engager pour répondre aux difficultés liées à l'emploi des jeunes au Sénégal, nous intervenons pour la formation, la qualification et la professionnalisation des employés.



■ **Chambre de commerce et d'industrie de région Paris - Île-de-France** www.cci-paris-idf.fr

La chambre de commerce et d'industrie de région Paris - Île-de-France (CCI Paris Île-de-France) est l'une des 163 chambres de commerce et d'industrie françaises. C'est un établissement public à caractère administratif administré par 98 élus chefs d'entreprises, bénévoles et élus pour cinq ans. Elle représente environ 800 000 entreprises dans les huit départements de la région Île-de-France : Paris, Seine-et-Marne, Yvelines, Essonne, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne et Val-d'Oise et intervient dans plusieurs domaines liés à la vie économique et à la vie de l'entreprise.



CHERPAA www.cherpaa.org

Le Cercle Humaniste d'Engagement et de Réflexion sur l'Avenir de l'Afrique (CHERPAA) est une initiative participant à produire et diffuser des propositions de solutions concrètes de long terme en matière de politiques publiques concernant l'Afrique (en matière de développement économique et social, d'idéaux démocratiques et humanistes, de connaissance de l'homme et de son environnement).



CIAN www.cian-afrique.org

Le CIAN est une organisation patronale privée française qui rassemble les entreprises industrielles et de services, grands groupes ou PME-PMI, investies en Afrique. Ses sociétés membres génèrent ensemble près de 80% de l'activité économique française en Afrique. Grâce à un réseau influent et une expertise africaine reconnus, il leur apporte soutien et solutions pragmatiques, sur un marché africain porteur mais complexe à appréhender. Depuis le 21 juin 2018, le CIAN assure la présidence de l'EBCAM, l'association européenne qui regroupe ses homologues, basée à Bruxelles.



CONNECT France www.conect.org.tn

CONNECT France est née en 2013 afin de consolider le développement de la coopération internationale, de l'investissement en Tunisie et du partenariat.



Conseil Représentatif des Associations Noires

CRAN www.le-cran.fr

Le Conseil représentatif des associations noires de France (CRAN) est une fédération d'associations françaises. Elle a pour objet de défendre les populations noires de France contre les discriminations dont elles sont victimes.



Direction des ivoiriens de l'extérieur www.diaspora.gouv.ci/index.php?page=dgie&session=presentation

La Direction Générale des Ivoiriens de l'Extérieur est chargée de préparer et d'exécuter la politique du gouvernement relative à la gestion des Ivoiriens vivant à l'étranger

■ EFRACAM

Rassemblement des élus politiques et professionnels d'origine ou de nationalité camerounaise en France (personnes physiques titulaires d'un mandat résultant d'une élection au sein d'un ordre, d'un syndicat professionnel, ou d'un parti politique, à l'exception des partis professant des idées contraires aux principes humanistes, laïcs et républicains) ayant pour objet la promotion et la défense de leurs intérêts, l'entraide, l'organisation de manifestations diverses, la coopération décentralisée, les relations avec les tiers.



■ FIDIMA www.fidima.fr

Le Forum FIDIMA vise, depuis 2014, à rapprocher les porteurs de projets en Afrique et les investisseurs. L'accent est mis sur les Diasporas internationales, pas seulement Africaines; leur impact économique et sociétal - et ce, dans une logique indépendante.



■ FORIM www.forim.net

Le Forum des Organisations de Solidarité Internationale issues des Migrations (FORIM) est une plateforme nationale qui réunit des réseaux, des fédérations et des regroupements d'Organisations de Solidarité Internationale issues de l'Immigration (OSIM), engagés dans des actions d'intégration et des actions de développement dans les pays d'accueil et dans les pays d'origine.



■ Haut Conseil des Béninois de l'Extérieur www.hcbe-france.org

En décembre 1997, sous l'initiative du Président Mathieu Kerekou, la Diaspora Béninoise s'est réunie à Cotonou (République du Bénin) pour créer le Haut Conseil des Béninois de l'Extérieur (HCBE). Le Haut Conseil a pour mission de permettre aux Béninois établis à l'étranger de participer à la vie nationale notamment en rendant des avis et recommandations. Il a également pour mission d'encourager et d'encadrer l'investissement des Béninois vivant à l'extérieur en faveur du développement national, ou encore de promouvoir des échanges culturels, économiques et sportifs entre le Bénin et les pays d'accueil.



■ Haut Conseil des Collectivités Territoriales du Sénégal

www.presidence.sn/institutions/hautconseil-collectivites-territoriales

Le Haut Conseil des collectivités territoriales participe au suivi de l'élaboration et de la mise en oeuvre des politiques de décentralisation, de développement et d'aménagement du territoire et concourt au renforcement du dialogue entre l'État et les acteurs territoriaux.



IPEMED

■ **IPEMED** www.ipemed.coop/fr

L'Institut de Prospective Économique du monde Méditerranéen est un think tank euro-méditerranéen, créé en 2006, qui a pour mission de rapprocher, par l'économie, les pays des deux rives de la Méditerranée et, au-delà, les continents européen et africain.



■ **L'AFRIQUE C'EST CHIC WORLD** www.lafriquecestchic.world

L'Afrique, c'est chic World est une plateforme économique, sociale et culturelle pour l'industrialisation durable et la transformation digitale des secteurs public et privé en Afrique.



■ **La Banque Postale** www.labanquepostale.fr

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste, est présente sur les marchés de La Banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- Près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires



■ **Maroc Entrepreneurs** www.marocentrepreneurs.com

Maroc Entrepreneurs est une association qui a pour vocation de contribuer au développement économique au Maroc.

NewAfrican

■ **New African Magazine** www.newafricanmagazine.com

New African est un magazine d'information mensuel en anglais basé à Londres. Publié depuis 1966, il est lu par de nombreuses personnes sur le continent africain et par la diaspora africaine.



■ **NIDOE** www.nidoefrance.org

The « Nigerians in Diaspora Organisation Europe » est la organisation européenne du réseau global des Nigériens dans le monde. L'association française, créée en 2002, entend permettre aux Nigériens résidant en France de participer pleinement au développement économique, social, culturel et à la bonne gouvernance de leur pays ; établir et maintenir une bonne relation bilatérale entre le Nigéria, la France et les pays européens ; promouvoir l'unité, l'harmonie, et la solidarité parmi les Nigériens.



■ **OFAD** www.ofad-europe.org

L'Organisation des Femmes Africaines de la Diapora, L'OFAD est une fédération d'Associations et d'Entreprises dirigés par des Femmes Africaines vivant hors de leur continent. L'OFAD rassemble les forces et compétences des femmes africaines dans différents domaines d'activités. Grâce à l'expérience de ses membres sur le terrain, l'OFAD se doit d'aborder l'ensemble des problématiques qui concernent les femmes.



■ **Start IT Congo** www.startitcongo.com

Start IT Congo fédère les initiatives, les entrepreneurs et les startups en République Démocratique du Congo et au sein de la Diaspora sur une seule et même plateforme. Nous participons ainsi à la création d'un écosystème dynamique et structuré. En travaillant également à la mise en avant de profils inspirants, de projets innovants ou d'actions à fort impact social, nous valorisons les ressources vives de la République Démocratique du Congo, tant au niveau régional qu'international.



■ **Welcoming Diasporas** www.welcomingdiasporas.com

Welcoming Diasporas mobilise un réseau solidaire, local et international afin de mettre en synergie les compétences et les initiatives au service de l'emploi et de l'entrepreneuriat pour l'Afrique à travers sa plateforme collaborative. WD identifie et mobilise les diasporas en lien avec un réseau local solidaire et apporte aux membres des solutions concrètes à leurs projets de retour en Afrique.

Un événement initié par
l'Institut de Prospective Economique du Monde Méditerranéen (IPEMED)



Co-organisé par



Relations Presse

Christine Marco
christine.marco@cmgpc.fr
+33 (0)6 88 86 83 49

Renseignements Partenaires et Stands

FRANCE

Marie Laure BIARD
mlb@classe-export.com
+33 (0)6 24 54 73 47

Fabien SOUDIEU
fabien.soudieu@classe-export.com
+33 (0)6 15 78 53 29

Marine SALMON
msalmon@onetwotwo.com
+33 (0)6 78 91 07 06

AFRIQUE

Fatou KANE
fatou.kane@classe-export.com
+33 (0)7 81 28 60 29

Commissaire Général

Marc Hoffmeister
mh@classe-export.com
+33 (0)4 72 59 10 10