



4<sup>e</sup> Conférence annuelle

# L'Afrique Digitale

*I.A., mobile money, FabLab... quels nouveaux modèles d'innovation pour rester dans la course de l'économie numérique ?*

**Le Mercredi 17 octobre 2018, 14h – 18h, Institut du Monde Arabe**



**Bruno Mettling**  
Président

**Orange Middle East  
and Africa**



**Karim Sy**  
Membre

**Conseil Présidentiel  
pour l'Afrique**  
Fondateur et Chief  
Catalyst, Jokkolabs 



**Valérie Noëlle Kodjo Diop**  
Head of Innovation and  
new banking – International  
banking and financial  
services for Africa  
**Société Générale**



**Edem Adjamagbo**  
CEO et Founder  
**Semoa Group** 

*En partenariat avec :*

*Lieu de la conférence :*

INSTITUT  
DU MONDE  
ARABE



## UNE CONFÉRENCE À SUCCÈS

Un panel d'orateurs prestigieux



## Format innovant & dynamique

Pitch des pépites de la tech africaine



## SAVIEZ-VOUS QUE ?

**104,5 millions** c'est le nombre de comptes de mobile money en 2017 en Afrique

**29 %**, c'est le taux de pénétration d'internet en Afrique

**2/3** c'est la part des africains qui auront moins de 30 ans en 2050

**3 milliards de dollars**, il s'agit des pertes liées à la cybercriminalité sur le continent

## Edito

Madame, Monsieur,

Avec 300 centres d'innovation recensés dans 54 pays, l'Afrique s'affiche comme le **prochain « hub » de l'innovation mondiale**. En témoigne l'annonce par Emmanuel Macron du lancement de « Digital Africa », une plateforme visant à accompagner la crème des start-up sur le continent, pilotée par l'Agence Française de Développement.

Ce mouvement est né grâce à la formidable créativité des entrepreneurs africains, inventeurs d'un nouveau genre d'innovation frugale, propre à cette zone. Symboles du dynamisme de l'Afrique, les labs et autres espaces collaboratifs qui fleurissent sont vecteurs de lien social et surtout de **puissants leviers pour démocratiser les usages digitaux, sur un territoire** où l'inclusion numérique est encore très faible.

Car c'est bien le digital qui porte cette dynamique de l'Afrique, qui voit chaque jour naître de nouvelles pépites que ce soit dans le domaine de la banque, santé, éducation, e-commerce, énergie... Le numérique est véritablement devenu la colonne vertébrale de la société africaine, et l'intelligence artificielle **semble être la prochaine étape, puisque que Google vient par exemple d'annoncer l'ouverture d'un centre de recherche en IA au Ghana**.

Si ce « leap frog » de l'Afrique dans le digital est bien réel, il reste encore des défis à relever. A commencer par **la régulation de ces nouveaux usages, mais aussi la formation des jeunes africains** à la programmation informatique et enfin **financer et construire** des infrastructures permettant d'accompagner la montée du digital.

- Le Point est très heureux de vous accueillir à l'occasion de sa **4<sup>ème</sup> conférence annuelle** « l'Afrique Digitale », pour débattre des questions suivantes :
- Quelles opportunités de l'intelligence artificielle, et comment accompagner son développement ?
- Les prochains défis du mobile banking : comment relever **le challenge de l'interopérabilité et de cybersécurité** ?
- Focus sur les nouveaux lieux dédiés à l'innovation en Afrique, selon quel modèle ?
- Comment **réguler les nouveaux usages digitaux** ?
- Comment favoriser le développement d'infrastructures **solides** ?

Quelle **place de la femme dans la tech africaine** ?

Nous réjouissant de vous accueillir, nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de nos sincères salutations.

**Malick Diawara**,  
Responsable Editorial,  
**Le Point Afrique**

## QUI PARTICIPE ?

**Télécoms, Banques, Transport  
Retail, Start-up, Institutions Publiques**

- Directeurs Généraux
- Directeurs Marketing
- Directeurs Zone Afrique
- Entrepreneurs
- Directeurs Innovation & Stratégie

## Programme

**13h30 : Accueil des participants**

**14h00-14h20 : Ouverture – Le continent à l'ère de l'IA**

**Le machine learning nouvelle solution pour répondre aux défis de l'Afrique en matière de santé, agriculture, éducation ?**

Animé par Etienne Gernelle



**Pr. Abdoulaye Baniré Diallo**, Chercheur en Bioinformatique et Intelligence Artificielle et Directeur du laboratoire de bio-informatique, **Université du Québec à Montréal**, Chercheur Guinéen ayant étudié à UQAM, McGill et au MIT, Lauréat lors du dernier Next Einstein Fellow de l'Institut Africain des sciences mathématiques



Retours  
d'expérience  
concrets avec  
une vision  
positive du  
développement  
de l'Afrique

Bogni Jean-Marc  
Kadjo, Transformation  
and Optimisation  
Manager,  
British Telecom

2<sup>ème</sup> édition Conférence  
l'Afrique Digitale,  
octobre 2016



**14h20 - 15h00 : PANEL 1 -Le berceau du mobile banking**

**L'Afrique, épicerie de la mobile-money : entre interopérabilité et régulation, focus sur les prochains challenges du continent pour poursuivre le développement de l'inclusion financière, pivot de la croissance de l'économie numérique**

Animé par Malick Diawara

**Ouverture du panel : Bruno Mettling, Président, Orange Middle East and Africa**

- L'interopérabilité, ou la nouvelle étape à franchir pour fluidifier les services financiers et contrer le phénomène « winner takes it all », où en est-on ?
- Transfert d'argent, micro-crédit, assurance...la révolution du paiement et du mobile banking. Et si l'Afrique avait inventé le modèle de la finance de demain ?
- Comment réguler ces nouveaux usages et notamment l'utilisation croissante des crypto-monnaies ?



**Valérie Noëlle Kodjo Diop**, Head of Innovation and new banking – International banking and financial services for Africa, **Société Générale**

**15h00 - 15h40 : PANEL 2- Royaume d'innovation**

**L'innovation frugale ou comment le digital est le catalyseur de nouveaux business models qui accélèrent le développement du territoire et qui accentuent l'attractivité du continent**

**L'Afrique : laboratoire mondial des nouveaux business models**

Animé par Guillaume Grallet

- Fablabs, tiers lieux et makerspaces, des espaces qui favorisent le lien social et l'inclusion numérique. Comment s'appuyer sur l'écosystème local d'entrepreneurs, chercheurs, entreprises, investisseurs pour favoriser l'éducation numérique des africains
- Le rôle des grands groupes internationaux, pour accompagner le développement de jeunes pousses africaine
- Le phénomène de « reverse innovation » ou comment les pays du Nord peuvent s'inspirer des modèles africains



**Frank Legré**, Directeur Général Afrique, **Air France**



**Karim Sy**, Membre, Conseil Présidentiel pour l'Afrique - Fondateur et Chief Catalyst, **Jokkolabs** – 1<sup>er</sup> espace de travail collaboratif d'Afrique de l'Ouest



**Sename Koffi Agbodjinou**, Entrepreneur, architecte et Fondateur, **Woelab** – Le 1<sup>er</sup> fablab à niveau de rue

**15h40 – 16h10 : Pause-café / Networking**



## 16h10 - 16h40 - PITCH DES MEILLEURES PÉPITES DE LA TECH MADE IN AFRICA LANCÉ EN 2014

Le Point Afrique » vise à faire découvrir « la nouvelle Afrique » qui crée innove entreprend et qui se donne pour challenge de bouleverser son destin. En exclusivité la Rédaction a sélectionné pour vous les 5 meilleures pépites de la tech africaines qui bâtissent l'Afrique digitale de demain

 **Edem Adjamagbo**, CEO et Founder, Semoa Group 

## 16h40 - 17h20 : PANEL 3 – Digital State of Mind

### Le trio régulation, formation & infrastructure : pilier du développement vertueux de l'économie numérique

Animé par Malick Diawara

- Comment contrer la tendance « cybercolonisation », qui voit les talents africains fuir à l'étranger ?
- Entre interdiction et accompagnement, quelle approche de régulation est la bonne vis-à-vis du numérique ? Quel impact de l'entrée en vigueur du RGPD sur les entreprises de la tech africaine ? Une réglementation similaire appliquée au continent est-elle possible ?
- Comment financer les infrastructures ? Les PPP apportent-ils une réponse satisfaisante ? Le rôle majeur des infrastructures pour aller vers le haut débit et contrer la cyber-criminalité
- La convergence entre secteur de l'électricité et telecom est-elle la voie vers un accès des populations à des services électriques et de télécommunication fiables ?

 **Philippe Tintignac**, Président Directeur Général, Afrique Télécom

## 17h20 - 18h00 : Clôture – Trésors d'Afrique

### Quel leadership pour les femmes dans la tech africaine ? En quoi le digital est un vecteur puissant d'inclusion et d'autonomisation des femmes

Animé par Sébastien Le Fol

- Portraits d'entrepreneures championnes du digital, qui font bouger le secteur des nouvelles technologies
- Comment réorienter les politiques publiques pour soutenir, promouvoir et accompagner les femmes qui innovent, afin de réduire la fracture sociale entre hommes et femmes ?

## 18h00 : Cocktail de clôture

## LIEU DE LA CONFERENCE Institut du Monde Arabe



“

Très intéressante.  
Bien menée et animée

Marjorie Marteles,  
Ingénieur Urbaniste-Chargée  
de projets prospective et  
marketing stratégique,  
Bouygues Construction

2<sup>ème</sup> édition Conférence l'Afrique Digitale,  
octobre 2016

”

## Le Panel des orateurs

### LES MODERATEURS



Etienne Gernelle  
Directeur  
Le Point



Sébastien Le Fol  
Directeur de la Rédaction  
Le Point



Malick Diawara  
Responsable Editorial  
Le Point Afrique



Guillaume Grallet  
Journaliste Tech  
Le Point



Bruno Mettling  
Président  
Orange Middle East and Africa



Valérie Noëlle Kodjo Diop  
Head of Innovation and new banking  
International banking and financial  
services for Africa  
Société Générale



Edem Adjamagbo  
CEO et Founder  
Semoa Group



Frank Legré  
Directeur Général Afrique  
Air France



Sename Koffi Agbodjinou  
Entrepreneur, architecte et Fondateur  
Woelab  
Le 1<sup>er</sup> fablab à niveau de rue 🇸🇩



Karim Sy  
Membre, Conseil Présidentiel pour l'Afrique -  
Fondateur et Chief Catalyst  
Jokkolabs  
1<sup>er</sup> espace de travail collaboratif d'Afrique  
de l'Ouest 🇸🇩



Pr. Abdoulaye Baniré Diallo  
Chercheur en Bioinformatique et Intelligence  
Artificielle et Directeur du laboratoire de bio-  
informatique, Université du Québec à Montréal  
🇸🇩 🇨🇦



Philippe Tintignac  
Président Directeur Général  
Afrique Télécom

Institut du Monde Arabe  
1, rue des Fossés-Saint-Bernard, Place Mohammed-V 75005 Paris  
Métros: Jussieu (L7), Cardinal-Lemoine (L10)

LDA1810

## Bulletin d'inscription

### A. Le Participant

Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

### B. La Société

Société : \_\_\_\_\_

N° TVA intracommunautaire : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

CP : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Pays : \_\_\_\_\_

Tel : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Adresse de facturation si différente : \_\_\_\_\_

En m'inscrivant à cet événement, je reconnais avoir pris connaissance de la Politique de confidentialité et de traitement des données (accessible sur la page <https://www.dii.eu/rgpd>) et déclare en accepter les termes. En particulier, je reconnais et accepte que mes données personnelles puissent être utilisées par la société DII ou transmises aux sociétés du groupe auquel elle appartient et/ou à ses partenaires, dans le cadre de l'organisation et de la promotion de l'événement ou aux fins de prospection commerciale relative à tout autre événement organisé par la société DII, les sociétés du groupe auquel elle appartient ou ses partenaires.

En cochant cette case, je reconnais avoir pris connaissance des CGV ci-contre, accepte lesdites CGV et politique de confidentialité et de traitement des données, et m'inscris à la conférence

### C. Tarifs

J'accepte les Conditions Générales de Ventes et je règle :

**390€ HT / 468€ TTC** pour tout règlement **avant le 10/08/2018**  
(Soit 100€ HT de réduction)

**440€ HT / 528€ TTC** pour tout règlement **avant le 28/09/2018**  
(Soit 50€ HT de réduction)

**490€ HT / 588€ TTC** pour tout règlement **après le 28/09/2018**

**Tarif de groupe** : contactez-nous au +33(0)1 43 12 85 55

### D. Règlement

Par chèque à l'ordre de DII en portant la mention LDA1810 au dos du chèque et le nom du participant.

Par virement : swiftcode : BNP AFRPPXXX, IBAN : FR76300040076000010009271/92 Libellé au nom de DII avec la mention LDA1810 et le nom du participant

Signature et cachet de l'entreprise

### BULLETTIN A RETOURNER

(accompagné de votre règlement)

**Par courrier :**  
LE POINT-DII agency  
164 boulevard Haussman  
75008 Paris

**Par mail :**  
lepoint@dii.eu

**Par fax :** +33(0)1 40 06 95 26  
**Ou contactez notre service client**  
**au :** 01 43 12 85 55

#### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Dès réception de votre inscription, une facture tenant lieu de convention de formation simplifiée, vous sera adressée. Les frais d'inscription comprennent l'accès au séminaire, la documentation et les pauses.

Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme et de changer le lieu du séminaire si les circonstances les y obligent. Conditions d'annulation et de remplacement. Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation plus de 30 jours avant la formation, vous pouvez bénéficier d'un report sans frais sur une session de votre choix sur l'année. Pour toute annulation 30 à 15 jours avant le séminaire les frais seront de 200 € HT. Pour toute annulation à moins de 15 jours, les frais de participation seront dus en totalité. Dans ce cas le participant peut se faire remplacer par une autre personne appartenant à l'entreprise. Merci de nous notifier le nom du remplaçant par écrit.

#### Protection des données

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à valider votre inscription à notre événement. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 et à la nouvelle réglementation européenne, le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données n°2016/679 du 27 avril 2016), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'effacement des données personnelles vous concernant, d'un droit à la limitation du traitement et à la portabilité de vos données, du droit d'opposition pour motif légitime au traitement de vos données personnelles, du droit d'opposition au traitement de vos données à des fins de prospection ainsi que du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez exercer ces droits à tout moment en vous adressant à notre service client : [privacy@dii.eu](mailto:privacy@dii.eu).