

## Communiqué de presse

### La Société Nationale des Tabacs et Allumettes du Mali (SONATAM) et British American Tobacco (BAT) scellent leur accord pour la fabrication et la distribution de la marque Dunhill International au Mali

- Signé en présence du Ministre du développement industriel du Mali, cet accord concrétise l'engagement de la SONATAM à renforcer la composante industrielle de ses activités, à travers un programme d'investissement de plus de 10 milliards de F CFA, garanti par le Groupe Imperial Tobacco
- Objectif : rapatrier au Mali la fabrication de la marque Dunhill International, marque la plus vendue sur ce marché.
- Une formidable opportunité de promouvoir la valeur ajoutée industrielle générée au Mali, dans le cadre d'une stratégie volontariste de redynamisation et de réorganisation de la filière.

La Société des Tabacs et Allumettes du Mali (SONATAM), dont la gestion est assurée par le Groupe Imperial Tobacco, a signé le 7 septembre avec British American Tobacco un accord de fabrication et de distribution de la marque Dunhill International au Mali.

Signé en présence du Ministre du développement Industriel, M. Mohamed Ali Ag Ibrahim, cet accord constitue une étape majeure dans le développement industriel de SONATAM. Il permettra de rapatrier au Mali la fabrication de la marque Dunhill International, à ce jour la marque la plus vendue sur le marché Malien, alors qu'elle était auparavant importée des usines de British American Tobacco en Afrique du Sud.

En vertu de cet accord, SONATAM mobilisera un investissement de plus de 10 milliards de F CFA, qui sera garanti par le groupe Imperial Tobacco. Cet investissement portera notamment sur la construction d'un atelier de production entièrement dédié à la fabrication de la marque et l'acquisition de machines industrielles de dernière génération, afin d'assurer une qualité de production conforme aux meilleurs standards internationaux.

Pour Xavier Durroux, General Manager du Groupe Imperial Tobacco pour l'Afrique et l'Océan Indien, « cet accord constitue une formidable opportunité de créer de la valeur ajoutée industrielle au Mali, ce qui est le meilleur moyen de participer à la création de la croissance économique, à travers l'appui de deux acteurs mondiaux de référence sur le marché du tabac que sont les groupes Imperial Tobacco et British American Tobacco, qui unissent leurs forces pour soutenir ce projet d'investissement structurant et exemplaire à l'échelle africaine. Il démontre enfin la confiance que nous avons dans la vision du développement du Mali portée par le Président de la République, son Excellence Ibrahim Boubacar Keïta et le soutien apporté par son gouvernement à travers le contrat de performance ». Il constitue également la consécration des efforts fournis par la SONATAM, sous l'impulsion de l'Etat malien, son actionnaire majoritaire, dans le cadre d'un plan de redynamisation et de réorganisation du secteur du

Tabac, et dont l'aboutissement à terme dotera le Mali de l'outil industriel le plus moderne de la sous-région, permettant d'atteindre une capacité de production annuelle dépassant les 3,5 milliards de cigarettes.

Outre son impact positif sur la valeur ajoutée industrielle générée au Mali, le projet de fabrication locale de la marque Dunhill International a aussi pour vocation de contribuer à la pérennité économique de la SONATAM et à développer les recettes fiscales générées pour l'Etat Malien, dans la perspective de positionner ce fleuron industriel malien en tant que plateforme de fabrication et d'exportation des produits du tabac pour l'ensemble de la sous-région, sans oublier son impact sur le renforcement du tissu industriel local, la création d'opportunités d'emploi et l'amélioration de l'équilibre de la balance commerciale.

### **A propos de la SONATAM**

Créée en 1965, La Société Nationale des Tabacs et Allumettes du Mali (SONATAM) est l'opérateur historique dans l'industrie et la commercialisation de produits de tabacs au Mali, un marché avoisinant les 4 milliards d'unités annuellement. Suite à sa privatisation en 2002, l'Etat Malien, resté actionnaire majoritaire, s'est allié à des investisseurs de référence, et notamment le Groupe Imperial Tobacco, pour assurer l'appui financier et l'expertise technique nécessaire pour garantir la pérennité économique de cette entreprise. Les activités de la SONATAM couvrent l'intégralité de la chaîne de valeur, de la production à la distribution, avec plus de 270 emplois directs pourvus et 15 000 emplois indirects générés, à travers le réseau de distribution de cigarettes et ses sous-traitants locaux.