

**Le Point  
Afrique**

*présente*

“

**2<sup>e</sup> Conférence  
Annuelle**

”

# L'Afrique Digitale

*Mobile banking, e-commerce, smart cities, e-gouvernement :  
Quels business models pour un écosystème pérenne ?*



**La conférence se tiendra  
Le Jeudi 13 octobre 2016, de 14h à 18h15  
Au Musée Dapper, à Paris**

*En partenariat avec :*

**BearingPoint®**



**MUSÉE DAPPER**

## Pourquoi participer ?

Madame, Monsieur,

**Avec un taux de croissance de plus 5% en 2015-2016, le continent africain s'affiche comme l'une des locomotives majeures de l'économie mondiale.**

Parmi les facteurs de croissance, **le numérique** joue un rôle de plus en plus important. Avec toutes les opportunités offertes par les 650 millions de mobiles à leur disposition, les Africains ont pris conscience de l'impact du digital sur leur économie. Désormais devant les Etats-Unis et l'Europe avec son **nombre d'abonnés estimé à un milliard fin 2015**, l'Afrique en fait rêver plus d'un.

Certes, le contexte sécuritaire et sanitaire délicat de certaines zones pèse sur **l'attractivité de l'Afrique**, mais **la diaspora, les talents « made in Africa », les gouvernements et entreprises rééquilibrent la perception de l'Afrique** par leur volonté d'installer un numérique qui va jusqu'à s'inscrire dans une orbite dite d'innovation inversée. Ainsi, désormais, **le mobile banking, l'e-commerce, le m-commerce, l'e-gouvernement et les smart cities** ne sont plus des concepts mais une réalité que les Africains travaillent à introduire dans leur quotidien.

Cela dit, pour assurer une utilisation réelle et effective de ces nouveaux services, l'Afrique a besoin **de développer des infrastructures** pour une offre d'internet haut débit. Cela est une priorité. Reste à savoir comment **les Etats peuvent s'inscrire pleinement dans cette révolution**, trouver les financements, et s'appuyer sur les villes pour relayer la construction numérique du continent.

Autre challenge à relever : **les business models**. En effet, alors que les acteurs bancaires ont bien sûr développé des services de banque en ligne, les télécoms se sont également positionnés sur ce marché en plein boom. Se pose maintenant la question de leur **coopération ou compétition** ?

Lors de la 2<sup>e</sup> Conférence annuelle «**L'Afrique Digitale** », Le Point Afrique réunira le 13 octobre prochain, au sein du majestueux **Musée Dapper**, toutes les parties prenantes de la digitalisation de l'Afrique - Etats, villes, entreprises, télécoms, banques - pour débattre autour des questions suivantes :

- Comment l'Afrique s'adapte-t-elle au contexte sécuritaire actuel, pour préserver son attractivité ?
- Quels sont les projets emblématiques d'e-gouvernement et les relais à l'échelon des villes ?
- Du mobile banking au e-commerce : quels business models adopter et quels challenges relever ?

Espérant avoir le plaisir de vous compter parmi nous, nous vous prions, d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les plus respectueuses.

**Malick Diawara,**  
*Responsable éditorial,*  
**Le Point Afrique**

### Programme

#### Les débats seront animés par :

- **Malick Diawara**, Responsable éditorial, **Le Point Afrique** •
  - **Etienne Gernelle**, Directeur, **Le Point** •
- **Sébastien Le Fol**, Directeur de la rédaction, **Le Point** •
  - **Guillaume Grallet**, Journaliste, **Le Point** •

13h30 - 14h

Accueil des participants

#### 14h00 - 14h45 OUVERTURE : Rien n'arrête le business

##### L'attractivité numérique du continent plus que jamais à l'honneur : Quand le digital demeure au cœur des priorités, en dépit du contexte sécuritaire

- *L'Afrique toujours en tête des régions les plus attractives du monde pour les investisseurs étrangers ? A quelles conditions ?*
- *Crises sanitaires, tensions politiques et terroristes... Quand la menace sécuritaire devient tout à la fois un frein et une source d'innovations digitales agiles et fédératrices*
- *Talents « made in Africa » : Comment l'Afrique attire les compétences intra-africaines et hors du continent*

👤 **Etienne Giros**, Président délégué, **CIAN** – Ancien Directeur Afrique, Bolloré

👤 **Vérone Mankou**, Fondateur, **VMK** - Père de la 1<sup>ère</sup> tablette africaine, Way-C | **Congo**

👤 **Marie-Chantal Uwitonze**, Fondatrice et Présidente, **African Diaspora Network in Europe ADNE** – Conseillère Parlementaire, **Parlement Européen**

#### 14h45 - 15h30 PANEL 1 : E-gouvernement, top départ

##### Des infrastructures au cadre réglementaire, les projets de e-gouvernement moteurs de la transformation numérique du continent ?

- *Les initiatives d'e-administration comme support pour déployer les infrastructures TMT nécessaires aux citoyens, quelles avancées en matière de déploiement de réseau 2G, 3G, haut débit et hinterland ?*
- *Partenariat Public-Privé, Concessions, Fonds d'investissement... Quel cadre légal du développement d'infrastructures ?*
- *Quels sont les projets emblématiques de e-gouvernement ou de e-administration qui permettent de structurer à l'échelle d'un état ou d'une région le déploiement du numérique ?*
- *L'émergence d'un marché unique digital : perspectives de mutualisation des investissements et partage des coûts à l'échelle régionale*
- *Quel mode de gouvernance et quel cadre réglementaire pour créer un espace sécurisé propice ? Où en est-on de l'harmonisation des stratégies de lutte contre la cybercriminalité comme fondement de la confiance sur le continent ?*

👤 **Anne-Marie Konan Payne**, Directeur Général, **Centre d'Information et de Communication Gouvernementale** | Côte d'Ivoire

👤 **Najoua Kooli Hentati**, Experte en transformation digitale pour l'Afrique, Ex-conseillère du Ministre, Ministère des Technologies, de la Communication et de l'Economie Numérique | **Tunisie**

👤 **Grégoire Verdeaux**, Directeur des affaires internationales, **Vodafone** | **Royaume-Uni**

15h30 – 16h15

PANEL 2 : Les smart cities made in Africa

**Quand l'urbanisation croise la digitalisation, l'Afrique digitale se construit à l'échelon des villes**

- *Cartographie des villes les plus digitalisées et des projets à venir*
- *Les variables de digitalisation des villes Africaines : énergie, télécom, utilities, enseignement, santé...*
- *La ville intelligente africaine : comment privilégier une approche pragmatique et tenir compte des spécificités locales*

👤 **Bruno Bensasson**, Directeur Général Engie Afrique, **Engie**

👤 **Patrice Fonlladosa**, Président Directeur Général Veolia Africa et Middle East, **Veolia**

👤 **Aawatif Hayar**, Vice-Présidente, **E-Madina - Cluster Smart City** – Directrice, **Casablanca IEEE Core Smart City Project** – Professeur, **ENSEM Université Hassan II de Casablanca** | **Maroc**

16h15 - 16h45

Pause café / Networking

16h45 - 17h30

PANEL 3 : Acteurs bancaires vs Telecom, compétition ou coopération

**Mobile banking, les nouveaux business models de la banque digitale en 2016 sur le Continent**

- *La nouvelle chaîne de valeur des services financiers : quels apports respectifs des banques et des opérateurs télécoms ? Vers de nouvelles formes de partenariats ou un renforcement de la concurrence ?*
- *Le haut débit comme levier pour encourager une utilisation effective et réelle de la banque mobile des populations africaines : un chaînon toujours manquant ?*
- *Du quantitatif au qualitatif : Le passage à des services plus sophistiqués (Offre de micro-assurance, micro-crédit... ) pour le développement économique et social des populations*
- *Le rôle clef des partenaires tiers comme parrains des banques et opérateurs télécoms pour la construction de l'offre banque mobile*
- *Quelles dernières avancées de la réglementation bancaire favorisent le développement du mobile banking. Quels freins majeurs restent encore à surmonter ?*

👤 **Alexandre Maymat**, Responsable de la région Afrique/Asie/Méditerranée et Outremer, banques et services financiers internationaux, **Société Générale**

👤 **Alban Luherne**, Directeur Orange Money, **Orange**

👤 **Rachid Kettani**, Directeur exécutif en charge de la direction financière, **Groupe Attijariwafa Bank** | **Maroc**

17h30 - 18h15

PANEL 4 : Le e-commerce continue de tisser sa toile sur le continent

**Des moyens de paiement sécurisés à la démocratisation, où en est le développement du e/m-commerce en Afrique ?**

- *Biens de consommation, bien culturels, immobilier, véhicules et restauration... Le e-commerce gagne tous les secteurs*
- *L'avènement du m-commerce en Afrique et ses spécificités par rapport au e-commerce*
- *Site internet, plateforme, place de marché... Quel modèle de commerce électronique adopter ?*
- *La logistique : dernier défi du e-commerce africain. Quelles sont les contraintes du terrain ?*
- *Démocratisation du e-commerce en zone rurale, au même titre qu'en zone urbaine : le défi à relever*
- *Comment relever le challenge de la protection des données*

👤 **Edouard de Vergeron**, CEO, **Bolloré Logistics - Africa**

👤 **Jean-Michel Huet**, Partner, **BearingPoint**

👤 **Francis Dufay**, Directeur Général, **Jumia** | **Côte d'Ivoire**

👤 **Rania Belkahia**, Présidente, **Afrimarket**

18h15

Cocktail de clôture / Networking

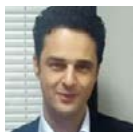
### Panel des orateurs



**Rania Belkahia**

Présidente

**Afrimarket**



**Rachid Kettani**

Directeur exécutif en charge de la  
direction financière

**Groupe Attijariwafa Bank**

Maroc



**Bruno Bensasson**

Directeur Général Engie Afrique

**Engie**



**Anne-Marie Konan Payne**

Directeur Général

**Centre d'Information et de**

**Communication Gouvernementale**

Côte d'Ivoire



**Francis Dufay**

Directeur Général

**Jumia**

Côte d'Ivoire



**Alban Luherne**

Directeur Orange Money

**Orange**



**Patrice Fonlladosa**

Président Directeur Général Veolia

Africa et Middle East

**Veolia**



**Véronique Mankou**

Fondateur, **VMK**

Père de la 1<sup>ère</sup> tablette africaine

Way-C

Congo



**Etienne Giros**

Président Délégué

**CIAN**

Ancien Directeur Afrique, Bolloré



**Alexandre Maymat,**

Responsable de la région Afrique/  
Asie/Méditerranée et Outremer,  
banques et services financiers  
internationaux

**Société Générale**



**Aawatif Hayar**

Vice-Présidente, **E-Madina Cluster Smart City**

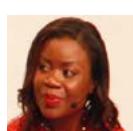
Directrice, **Casablanca IEEE Core Smart City**

**Project**

Professeur, **ENSEM Université Hassan II**

de **Casablanca**

Maroc



**Marie-Chantal Uwitonze**

Fondatrice et Présidente

**African Diaspora Network**

**in Europe, ADNE**

Conseillère Parlementaire

**Parlement Européen**



**Najoua Kooli Hentati**

Experte en transformation digitale pour

l'Afrique, Ex conseillère du Ministre des

Technologies de la Communication et de

l'Economie Numérique

Tunisie



**Edouard de Vergeron**

CEO

**Bolloré Logistics - Africa**



**Jean-Michel Huet**

Partner

**BearingPoint**



**Grégoire Verdeaux**

Directeur des affaires internationales

**Vodafone**

Royaume-Uni

**Jeudi 13 octobre 2016**

**Conférence Le Point "L'Afrique Digitale"**

**Musée Dapper**

**35 bis rue Paul Valéry**

**75116 Paris**

## A. Informations sur le participant

Mademoiselle  Madame  Monsieur

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : .....

Tel : ..... Fax : .....

E-mail : .....

## B. Informations sur la société

Société : .....

N° TVA intracommunautaire (impératif) : .....

Adresse : .....

CP : ..... Ville : .....

Pays : ..... Tel : ..... Fax : .....

Adresse de facturation si différente : .....

## C. Règlement

- Par chèque** à l'ordre de Development Institute International en portant la mention **LDA1610** au dos du chèque
- Par virement** à notre banque : BNP, compte N°30004 00760 00010009271/92 libellé au nom de Development institute international avec la mention **LDA1610** et le nom du participant
- Par virement international SWIFT** à notre banque : BNP AFRPPPC, IBAN : FR7630004 00760 000 10009271 /92 libellé au nom de Development institute international avec la mention **LDA1610** et le nom du participant

## D. Confirmation

- Je m'inscris et accepte les Conditions Générales de Vente
- Pour tout règlement **avant le 22/07/2016 : 390€ HT (468€ TTC)**
- Pour tout règlement **avant le 30/09/2016 : 440€ HT (528€ TTC)**
- Plein tarif : 490€ HT (588€ TTC)** pour tout règlement **après le 30/09/2016**
- Tarif de groupe** : contactez-nous au +33(0)1 43 12 85 55

Signature et cachet de l'entreprise :

Pour participer aux débats, merci de renvoyer ce coupon accompagné de votre règlement à l'ordre de Dii

- Par courrier à l'attention de LE POINT - Dii agency
- 164 bd Haussmann • 75008 Paris • Par tel au +33 (0)1 43 12 85 55
- Par mail à [lepoin@development-institute.com](mailto:lepoin@development-institute.com) • Par fax +33(0)1 40 06 95 26

Conditions Générales de Vente : Les frais d'inscription doivent impérativement être réglés en intégralité avant l'évènement. Ils comprennent l'accès au séminaire, aux pauses café et au cocktail. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme et le lieu du séminaire si les circonstances les y obligent. Conditions d'annulation et de remplacement : Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation plus de 30 jours avant la formation, vous pouvez bénéficier d'un report sans frais sur une session de votre choix sur l'année. Pour toute annulation 30 à 15 jours avant le séminaire les frais seront de 200 € HT. Pour toute annulation à moins de 15 jours, les frais de participation seront dus en totalité. Dans ce cas le participant peut se faire remplacer par une autre personne appartenant à l'entreprise. Merci de nous notifier le nom du remplaçant par écrit.

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à valider votre participation et votre inscription à notre évènement. Les destinataires des données Development institute international. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant au Service Clients de Development institute international qui gèrera le traitement à l'adresse suivante : [service-clients@development-institute.com](mailto:service-clients@development-institute.com). Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.