

## Sur votre agenda



### Le salon des métiers qui recrutent

Quelles sont les entreprises qui embauchent sur la capitale ? Pour le savoir, rendez-vous au salon « Paris des métiers qui recrutent », organisé demain au Carreau du temple dans le 11<sup>e</sup> arrondissement. Des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration, de l'alimentation, de la petite enfance, de la santé sociale, des services à la personne, du transport, de la logistique et du tourisme seront présents.

1, place Joffre, Paris III<sup>e</sup>. De 10 heures à 17 heures. Entrée libre et gratuite. Venir avec un CV. Renseignements sur [www.paris-recrute.fr](http://www.paris-recrute.fr)

### Le forum pour trouver son alternance

En recherche d'un contrat en alternance ? La Chambre de commerce et d'industrie de Paris-Ile-de-France organise son 21<sup>e</sup> Forum de l'alternance, demain et mercredi à la Cité des métiers, Paris (XIX<sup>e</sup>). En tout, près de 8 000 contrats sont à saisir.

Accès au sein de la Cité des sciences et de l'industrie, 30, avenue Corentin-Cariou (Paris XIX<sup>e</sup>). Demain de 10 heures à 19 heures et mercredi de 10 heures à 18 heures. Entrée libre et gratuite. Renseignements sur [www.forum-alternance.fr](http://www.forum-alternance.fr)

### Le rendez-vous de l'économie

La quatrième édition du Printemps de l'économie se déroule jusqu'à jeudi à Paris dans divers endroits. Au programme : des débats, des expositions, des conférences, etc.

Renseignements et inscriptions sur [www.printempsdeleco.fr](http://www.printempsdeleco.fr)

# Les entreprises françaises

Les chiffres donnent le tournis... Avec ses 1,2 milliard d'habitants, ce continent qui fait plus de 30 fois la France déborde de richesses, humaines, sociales, culturelles, mais aussi économiques.

## REPÈRES

- 54 pays sont répartis sur le continent africain.
- 30,2 millions de km<sup>2</sup>. C'est la superficie totale de l'Afrique, soit près de trois fois la taille de l'Europe.
- 4,2 %. Taux de croissance de l'Afrique subsaharienne en 2015.



(DR.)

### On parle de l'Afrique comme du futur Eldorado économique. Qu'en pensez-vous ?

L'Afrique devrait être le relais de croissance de la planète pour les 30 prochaines années, comme l'Asie le fut ces 30 dernières années. D'ici 2050, sa population comptera 2,4 milliards d'Africains contre 1,2 milliard aujourd'hui. Autant de personnes à nourrir, loger, éduquer... À cette croissance démographique s'ajoute une urbanisation galopante. Parallèlement, on assiste depuis plusieurs années à l'émergence d'une classe moyenne africaine. Une population plus aisée, qui est exigeante en termes de consommation, de logement, de formation, pour elle ou ses enfants, et bien sûr de gouvernance. Avec Internet, elle est de plus en plus informée et tournée vers l'extérieur. Toutes ces évolutions sont autant d'atouts pour attirer de nouvelles entreprises. Reste que l'Afrique a encore des défis à relever pour ne pas rater ce rendez-vous économique avec l'histoire.

### Lesquels ?

Si le climat des affaires s'est nettement amélioré, il faut aller encore plus loin. Cela passe par une meilleure gouvernance et une amélioration de l'Etat de droit. L'augmentation du nombre d'habitants va également entraîner un énorme besoin en infrastructures, énergie... Aujourd'hui, deux tiers des Africains n'ont pas accès à l'électricité ! Enfin, il va falloir former les nouvelles générations car

Explosion démographique, urbanisation galopante, classe moyenne émergente, soit de nouvelles technologies... L'Afrique affole les compteurs des grandes puissances économiques et, en particulier, de la France. Certes, le niveau de vie reste encore bas comparé à ceux des pays développés et certains démocraties fragiles, mais avec ses 2 milliards d'habitants d'ici 30 ans, l'Afrique fait rêver. Ce vivier de futurs consommateurs est scruté à la loupe par les grandes entreprises françaises installées depuis des décennies sur le terrain, mais aussi par les PME et même les TPE, qui souhaitent s'y lancer.

Elles sont, en effet, de plus en plus nombreuses à partir à la conquête du continent, notamment dans le secteur des énergies vertes, qui reste encore à défricher. « L'Afrique détient quelques-unes des meilleures ressources en énergies renouvelables au monde », affirmait un récent rapport de l'Agence internationale des énergies renouvelables (Irena). Elles pourraient ainsi représenter 22 % de sa production d'énergie en 2030 contre seulement 5 % en 2013.

D'autres secteurs tirent également leur épingle du jeu, à l'instar des télécoms ou encore du e-commerce. Les Africains sont en effet passés directement à l'ère de la communication numérique et du mobile, zappant celles du téléphone fixe et même du bon vieux PC. L'an prochain, un tiers des

1,2 milliard d'habitants devraient avoir accès à Internet, dont beaucoup à travers leur téléphone portable. On compte ainsi aujourd'hui quelque 700 millions d'abonnés mobiles sur le continent. Adopte de e-commerce, cette génération smartphone a adopté dans la foulée le paiement en ligne, d'autant que le taux de bancarisation - de 12 % - reste très faible. Outre l'achat en ligne, le mobile permet aussi la transaction d'argent. Une réelle opportunité de diversification pour les acteurs des télécoms tels que le géant Orange, qui a lancé « Orange Money ». Un service de transfert d'argent et de paiement mobile qui a déjà séduit plus de 14 millions d'Africains.

SANDRINE BAJOS  
ET HÉLÈNE HAUS

## L'AVIS DE...

« C'est le moment d'y aller, dans 15 ans, il sera trop tard »

Etienne GIROS, président délégué du Conseil français des investisseurs en Afrique (CFIA)

sinon, l'emploi des jeunes deviendra une vraie bombe à retardement pour le continent.

◆ Les entreprises françaises sont déjà très présentes... La France et l'Afrique, c'est une longue histoire. Une des grandes caractéristiques des entreprises françaises, c'est qu'elles ne viennent pas seulement pour faire une opération rentable ponctuelle, et partir ensuite. Elles s'implantent en Afrique, ouvrent des filiales ou des établissements. Elles sont toujours là, c'est une relation durable et solide. Les entreprises françaises sont aussi présentes en Afrique anglophone et lusophone et si toutes les grandes entreprises sont présentes, les PME le sont aussi et sont de plus en plus nombreuses.

### Quels conseils donneriez-vous à de jeunes entreprises qui souhaitent s'implanter en Afrique ?

Allez-y maintenant ! Dans 15 ans, le ticket d'entrée sera bien plus cher. Il faut oser l'Afrique, savoir prendre le risque tout en étudiant bien son dossier. Je leur conseille fortement de nouer des partenariats locaux ou d'ouvrir leur capital à des Africains, car ils leur livreront les clés de lecture de leur marché. Il y a des règles à connaître. Même si certaines zones ne sont pas stables politiquement, l'Afrique n'est pas plus dangereuse économiquement que d'autres endroits dans le monde. Géographiquement, l'Afrique de l'Ouest connaît une vraie dynamique. En Afrique francophone, les avantages commerciaux sont nombreux : outre que l'on parle français, la monnaie est le franc CFA et les règles commerciales sont très souvent les mêmes qu'en France. Mais pour autant, ce serait une erreur de négliger les autres territoires africains.

PROPOS RECUEILLIS PAR S.B.

## Des géants

En Afrique, les grandes entreprises françaises ne sont pas en terrain inconnu. La plupart y sont même depuis de très nombreuses années...

### vivendi

En développant des synergies entre ses filiales Canal + et Universal Music, Vivendi affiche de fortes ambitions sur le continent africain. Dans les prochains mois, le groupe va ouvrir une dizaine de salles de spectacle en Afrique Centrale et de l'Ouest sous le nom de Canal+Olympia. Des salles qui accueillent notamment les tournées des chanteurs du label Island Africa d'Universal Music. Côté télé, le groupe est sur le continent africain depuis plus de vingt ans avec son bouquet de chaînes Canal+ Afrique et compte deux millions d'abonnés dans plus de 30 pays. Il a lancé il y a 2 ans, sa chaîne spécifiquement africaine, A+, basée à Abidjan, en Côte d'Ivoire, également diffusée en France depuis début 2016. En 2014, quelque 200 millions de fans y ont suivi la victoire de Denise a son célèbre télé-crochet musical « Island Africa Talent » (NDR : l'équivalent de « The Voice »). Au total, Canal+ Afrique commercialise une offre de 150 chaînes, radios et services.

## Le soleil, Station Energy, une à énergie solaire, où

Une boutique qui distribue de l'énergie solaire dans les campagnes africaines. C'est l'idée développée par la start-up Station Energy, créée en 2012 à Douai (Nord). Cette entreprise, qui emploie une quinzaine de personnes — françaises et africaines — en France et en Afrique, a créé des kiosques solaires. « Il s'agit en fait de conteneurs équipés de panneaux solaires, qui fonctionnent comme une petite station-service où les habitants peuvent venir recharger leur batterie, surfer sur Internet, trouver des boissons fraîches et faire des opérations bancaires », détaille Jérôme Brasseur, son directeur général, qui a cocréé Station Energy après 25 ans de carrière dans les télécoms. Période durant laquelle il a multiplié les voyages sur le continent africain.

### Priorité : les zones rurales

Aujourd'hui, une dizaine de kiosques sont installés, principalement en Côte-d'Ivoire et au Sénégal.