

ÉDITO

Par Alexandre Vilgrain,
Président du CIAN



Jeunesse africaine : le pari de l'avenir

En 1796, un explorateur écossais, parti à la découverte du fleuve Niger, découvrait ce qui lui semblait être une succession de hauts sommets. De fil en aiguille naîtra un mythe : « les montagnes de Kong », qui le long du 10ème parallèle, barreraient l'Afrique de l'Atlantique au Golfe d'Aden.

Dans le sillage de ces montagnes imaginaires, d'autres légendes se construiront : celle de King Kong, des mines d'or, des territoires inconnus et inquiétants, en un mot tout ce que l'imagination humaine peut inventer quand elle ne connaît pas. « Black Panther », le film à grand succès, est quelque part un des héritiers de ce mythe.

L'homme adore soit sublimer de son imagination, soit détester de son ignorance ce qu'il ne peut qu'inventer. N'en est-il pas aujourd'hui de même avec la jeunesse africaine ? Nous nous faisons une montagne de cette jeunesse comme des montagnes de Kong, en la regardant soit comme un danger d'envahissement, soit comme une formidable opportunité pour le développement.

Comme tous les moins de 20 ans de par le monde, la jeunesse africaine a des rêves et des espérances. Alors, que faisons-nous pour elle, comme le dit si bien Marie Generosa Delesse, la présidente ivoirienne du Groupement patronal francophone, « si l'on veut que nos pays soient modernes et prospères » ? Et de poursuivre :

« Les jeunes ont plein d'idées, malheureusement peu exploitées et essentiellement développées sur des marchés parallèles voire étouffées par les vieilles bureaucraties ».

60 % de la population africaine a moins de 25 ans et 40 % des jeunes estiment que leur situation est mauvaise, ou très mauvaise. De Tunis au Cap, de Dakar à Addis-Abeba, les élites, à moins d'être complètement perverties par la peur, savent ce qu'il faut faire pour cette jeunesse. Les défis sont connus. Ils ont pour nom l'éducation, l'éradication de la corruption, l'égalité des chances, l'Etat de droit, condition du développement économique.

Nous n'avons pas de leçons prétentieuses à donner à cette jeunesse, vivante et consciente, qui est une chance pour l'Afrique. Cette force vive saura trouver en elle les ressources pour déplacer des montagnes. La formidable mobilisation civique de

la jeunesse algérienne est venue opposer un cinglant démenti aux prophètes du malheur, et à tous ceux qui font commerce des peurs identitaires. Car qu'on dit les jeunes étudiants, d'Alger, Oran, Constantine ou Tizi Ouzou ? « Nous ne voulons pas partir, mais rester, nous ne voulons pas de visas, mais être citoyens, peser sur le destin de notre pays et inventer notre avenir. » En ces temps troublés, ce message mérite d'être entendu et médité : oui, l'espoir est encore permis !

Nous n'avons pas de leçons prétentieuses à donner à cette jeunesse, vivante et consciente, qui est une chance pour l'Afrique.



CIAN

Conseil français
des investisseurs en Afrique

VIE DES SOCIÉTÉS

Sogea-Satom (Vinci) Concession autoroutière au Kenya

Le contrat de concession de l'autoroute Nairobi-Nakuru-Mau Summit a été attribué à Vinci Concessions, maison-mère de Sogea-Satom, le 14 mars, en marge de la visite du président Emmanuel Macron au Kenya. Ce contrat, d'une valeur de 1,6 milliard d'euros, est le premier partenariat public privé de Vinci en Afrique. Par ailleurs, Sogea-Satom vient de livrer le centre de la Banque des Etats de l'Afrique Centrale, à Oyo, en République du Congo, au terme de 18 mois de travaux. .

Sciences Po Paris Formation des cadres ivoiriens

Le programme *Executive Education* de Sciences Po Paris dispensera une formation à 32 cadres de la haute fonction publique ivoirienne, à Abidjan, en vue de constituer une *task-force* « pour appuyer et soutenir le gouvernement dans l'accélération et la mise en œuvre des réformes prioritaires ». Cette formation sur mesure s'inscrit dans le Programme Cadres Dirigeants Côte d'Ivoire Emergente, piloté par la Primature ivoirienne. L'*Executive Education* de Sciences Po enrôle annuellement 700 étudiants africains.

Total Découverte en Afrique du Sud

Le groupe pétrolier français a annoncé le 7 février une importante découverte de gaz à condensats dans le bassin de l'Outeniqua, situé en eaux profondes à 175 kilomètres au large de la côte sud d'Afrique du Sud. Total est présent dans le pays depuis 1954. Il détient une participation de 45% dans le bloc 11B/12B, aux côtés de Qatar Petroleum (25%), CNR International (20%) et Main Street (10%) et envisage de tester plusieurs autres prospectus dans le même bloc.



Total et CFAO Partenariat automobile

Total et CFAO s'associent pour proposer une offre d'entretien automobile de qualité et de proximité. Ce partenariat a démarré au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Cameroun, au Nigeria et au Kenya et sera étendu à d'autres pays. Il permettra aux clients des deux groupes français de bénéficier d'un service d'entretien plus large et plus professionnel dans les réseaux de stations-service Total et d'accéder aux lubrifiants et produits d'entretien de marque Total dans certaines concessions automobiles de CFAO.

Schneider Electric One Planet Summit 2019

Les dirigeants du groupe, leader de la transformation digitale dans la gestion de l'énergie et de l'automatisation, ont participé au One Planet Summit 2019 tenu à Nairobi, le 14 mars. Ils ont réitéré leur engagement à accélérer la transition vers une économie bas carbone, en aidant leurs clients à réduire de 100 millions de tonnes leurs émissions de CO2 grâce à des solutions technologiques propres. En Afrique, où 600 millions de personnes n'ont toujours pas accès à l'électricité, le groupe propose des solutions d'accès à l'énergie décentralisées et des démarches adaptées aux besoins des populations.

35°Nord et Lysios Eurafrica

Les deux cabinets de conseil en communication et en affaires publiques, spécialisés l'un sur l'Afrique (35°Nord) et l'autre sur les questions européennes (Lysios), ont lancé, le 2 avril à Bruxelles, une offre globale de conseil et services sous la marque Eurafrica. Destinée aux entreprises, gouvernements, institutions publiques et groupement professionnels, Eurafrica vise à établir des passerelles et organiser un meilleur dialogue entre décideurs publics africains, entreprises africaines ou opérant en Afrique et les institutions européennes.

NOUVEAUX ADHÉRENTS

ESL & NETWORK, intelligence économique et communication d'influence

Pionnier de l'intelligence économique en France, le groupe ESL & Network est implanté à Paris, Bruxelles et Dubaï. Il met à la disposition de ses clients son expertise et son réseau international. De la veille stratégique à la mise en relation avec les autorités publiques, en passant par la communication d'influence, ce cabinet, présidé par Alexandre Medvedowsky, également président du SYNFIE (Syndicat français de l'intelligence économique) conseille et accompagne Etats et grandes entreprises.



BIOGARAN, leader français des génériques

Fondé en 1996, filiale de Servier, le laboratoire pharmaceutique Biogaran est le numéro français des médicaments génériques, avec 290 millions d'unités vendues en 2018. Il est présent à l'international, avec une forte implantation au Brésil, à travers la société Pharmalab, et au Nigeria, avec Swipha, rachetée en 2017. Biogaran a inauguré ses activités en Côte d'Ivoire en 2019 et collabore au programme Santé et Entreprise en Afrique (SEA), piloté par le CIAN.



ROGERS CAPITAL, services financiers

Le groupe Rogers Capital regroupe, sous une seule marque, les trois secteurs dans lesquels il opère : finance, corporate services et nouvelles technologies. Dirigé par Philippe Espitalier-Noël, Rogers Capital, dont l'ancrage historique se situe sur l'Ile Maurice, se positionne comme un pourvoyeur de services intégrés pour ses clients en utilisant les technologies de l'information pour proposer des services financiers, notamment.



STOA, investisseur à long terme

Créé en 2017, STOA est un véhicule d'investissement filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Agence Française de Développement destiné à financer des infrastructures nouvelles ou existantes dans les pays en développement et doté de 600 millions d'euros en fonds propres. Partageant une vision du progrès basée sur la co-construction, l'esprit d'entreprendre et le développement de projets essentiels aux bien-être des populations et à la croissance de leur pays, STOA intervient dans les domaines de l'énergie, de l'environnement, des télécommunications et du social (y compris la santé). Le barrage hydro-électrique de Nachtigal, au Cameroun, est l'un de ses projets emblématiques.



L'ÉVÈNEMENT

FORUM AFRIQUE 2019

Le dynamisme des économies africaines

Le 8 février 2019, le CIAN et le MOCI ont reçu près de 1000 décideurs d'entreprise dans les salons du somptueux hôtel Potocki de la CCI Paris Ile-de-France, pour le rendez-vous annuel du Forum Afrique. Sous le thème, « Innovation, nouveaux modèles : le dynamisme des économies africaines », la matinée a proposé trois tables-rondes pour appréhender les transformations de fond à l'œuvre sur le continent et aller au-delà de l'analyse des conjonctures économiques pays par pays. Alexandre Vilgrain, président du CIAN, a lancé le débat : « Enlevons le masque que nous avons devant les yeux, les choses vont changer rapidement ». Les solutions



numériques permettent de sauter des étapes, comme l'ont souligné les participants du panel d'ouverture. Les grands groupes et des investisseurs français manifestent leur soutien à travers des incubateurs, des challenges ou des participations financières. Après les services aux consommateurs, les débuts du e-commerce, le digital devient aussi un moyen d'accompagner les entrepreneurs locaux et les pme-pmi en leur donnant accès à un marché plus large, comme dans la plateforme Jexport, montée par la Sénégalaise Fatoumata Bâ. Le digital permet aussi de diversifier les activités. Comme l'a présenté Thibault Flichy, VP Marketing et Digital Afrique, de nouvelles offres sont inventées en Afrique pour répondre à des besoins locaux. Ainsi le groupe Total commence à mettre ses 4500 stations-service africaines à disposition de partenaires qui ont besoin de points de relais physiques pour vendre leurs produits. Total teste aussi de nouvelles prestations comme des contrôles de vision et la mise au point des lunettes correctrices pour les chauffeurs au Kenya.

En matière de financements également le marché africain innove et devient plus autonome. La Casablanca Finance

City Authority qui a réussi à organiser la présence de 180 acteurs internationaux dans cet éco-système marocain, propose dorénavant ses services pour dupliquer son modèle au bénéfice d'autres pays africains. La BGFI a souligné le rôle des organismes bancaires africains. Bien placés pour évaluer les risques, ils financent les activités d'import-export mais moins les projets d'investissement. Pour accompagner l'éclosion de nouvelles entreprises, le micro-crédit, le financement participatif, le financement inclusifs sont de nouvelles solutions.

Les échanges se sont poursuivis l'après-midi par des ateliers thématiques très suivis et des rendez-vous BtoB fructueux.

RDV est pris pour le prochain Forum Afrique programmé le vendredi 7 février 2020 !

Contact : Nathalie Guillery, directrice commerciale du MOCI, nathalie.guillery@lemoci.com



ACTIVITÉS DU CIAN

Déjeuner-débat avec Jean-Pierre Raffarin

Jean-Pierre Raffarin était l'invité d'honneur du déjeuner-débat organisé le 2 avril à l'issue de l'Assemblée générale ordinaire du CIAN. Observateur attentif des transformations du monde, l'ancien Premier ministre, qui préside la Fondation Prospective et Innovation, a analysé les nouvelles dimensions de la relation Chine – Afrique, et leurs implications, tant pour la diplomatie que pour les entreprises françaises. L'occasion pour lui de marteler son credo : à condition de s'y adapter intelligemment, la France, grâce à son expertise, peut servir de trait d'union supplémentaire entre la Chine et l'Afrique.

La Chine nourrit désormais des ambitions mondiales et est passée d'une posture « d'émergence paisible » à une posture « d'émergence décomplexée », a estimé Jean-Pierre Raffarin. Sa ligne est prévisible : elle est synthétisée dans la *Belt and Roads Initiative* (le projet des « nouvelles routes de la soie »). Pékin regarde l'Afrique comme un « poumon de partenariat » essentiel. La Chine est une chance et une opportunité pour le développement de l'Afrique et son insertion dans la mondialisation. Or, « l'avenir de l'Europe est lié à celui de l'Afrique ».

Jean-Pierre Raffarin a donc exhorté Français et Européens à refuser la logique de la confrontation avec la Chine, voulue par l'actuelle administration américaine, plaidant

au contraire pour une logique de « partenariat exigeant », combinant coopération et rapport de force, en s'appuyant sur l'Allemagne. « Ensemble, la France et l'Allemagne font continent et peuvent donc dialoguer sur un pied d'égalité avec la Chine et faire prévaloir leurs intérêts ».

Ce dialogue passionnant a donné lieu à des échanges francs sur les contraintes liées aux règles de conformité (compliance), qui peuvent pénaliser les entreprises françaises dans la compétition internationale, en créant des distorsions de concurrence, et les freiner dans leur recherche de partenaires étrangers. Le débat ne fait que commencer.



NOUS ÉTIONS PRÉSENTS À...

DAKAR, POUR LA CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR L'ÉMERGENCE EN AFRIQUE

Après deux éditions tenues à Abidjan, la troisième Conférence internationale pour l'Émergence de l'Afrique a été organisée par le président Macky Sall à Dakar. Dans le magnifique centre de conférence Abdou Diouf de Diamniadio, **des chefs d'Etat africains et des personnalités de haut niveau se sont réunies pendant trois jours, du 17 au 19 janvier 2019 pour débattre sur les conditions et les modalités du développement et de l'émergence de l'Afrique.**

Outre un diagnostic sans complaisance sur les obstacles auxquels le continent est confronté, la tonalité générale des travaux s'est focalisée sur le rôle incontournable des entreprises et du secteur privé pour la création de richesses. C'est une évolution des esprits assez nouvelle, et unanimement partagée, qui mérite d'être soulignée. Et le choix de Dakar pour cette édition illustre parfaitement ce nouveau paradigme : le Sénégal connaît une croissance qui dépasse 7% depuis plusieurs années. Le visiteur constate aisément que la ville et les équipements se développent et se modernisent rapidement et à vue d'œil.



Le secteur privé français était représenté par le CIAN en la personne d'Etienne Girois, qui a pu faire valoir les convictions de nos entreprises, notamment à l'occasion d'une table ronde en séance plénière.

VIE DU CIAN ET DES COMMISSIONS

Commission Ethique et Conformité

Paris, le 18 avril

La commission Ethique et Conformité du CIAN, présidée par Frédéric Paradis, a accueilli M. Bruno Dalles, directeur de Tracfin, la cellule de renseignement financier dédiée à la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme. Un rendez-vous exceptionnel qui a permis au patron de Tracfin d'expliquer le fonctionnement et les finalités du dispositif anti-blanchiment mis en place après le sommet de l'Arche du G7 (juillet 1989), qui a abouti à la création du GAFI, le Groupe d'Action Financière. Le blanchiment est une infraction pénale en France depuis 1996 et l'arsenal législatif n'a cessé d'être renforcé depuis. Les enjeux

sont considérables pour les entreprises : la conformité est devenue une arme économique et un moyen d'écartier des concurrents. On estime les flux financiers illicites liés à la corruption à 1500 milliards de \$ par an. Bruno Dalles a également détaillé les obligations de vigilance qui pèsent sur les institutions financières et les professions assujetties, tenues de communiquer une déclaration de soupçon à Tracfin lorsqu'elles sont en présence d'activités anormales de leurs clients. Tracfin reçoit 80 000 déclarations par an qui débouchent sur un millier de dossiers à la justice, et autant à l'administration fiscale.

COMMISSION

Commissions Digital et Santé

Paris, 18 mars

Alors que l'Afrique souffre toujours du manque de structures médicales et de professionnels de la santé, pâtit de l'absence de couverture universelle, les solutions digitales sont au coeur des progrès médicaux du continent. Face au défi de la croissance démographique, elles permettent d'accélérer le mouvement en démultipliant l'accès à la prévention, le suivi des grossesses et des maladies chroniques. Les participants du panel ont multiplié les exemples d'applications : gestion des stocks de médicaments, diagnostics à distance, accompagnement du patient... La e-santé n'en est pas encore rentable, mais elle contribue à faire avancer l'ensemble du secteur.

COMMISSION

Commission Juridique et Fiscale

Paris, 19 mars

La fiscalité africaine évolue. Avec les experts de CMS Lefebvre Avocats, Jean-Jacques Lecat, président de la Commission, a dressé le panorama annuel des Lois de finance d'Afrique subsaharienne et d'Afrique du Nord. La tendance est au durcissement des règles afin de lutter contre l'optimisation fiscale à l'international et d'optimiser les recettes pour les Etats. La taxation minimale du chiffre d'affaires, sans tenir compte du résultat, se pratique dans plusieurs pays et n'est plus réservée à certains secteurs d'activité comme les télécoms. Pour les adhérents, les analyses pays sont disponibles dans l'espace membre du site internet.

COLLOQUE

Colloque : « Dé-Risquer l'Afrique »

Paris, 20 mai

Les entreprises qui savent maîtriser leur environnement prospèrent sur le continent africain. Fort de cette conviction, le CIAN a organisé le 20 mai à Paris une après-midi d'échanges pour évaluer la réalité des risques africains et la manière dont s'organisent les entreprises qui réussissent. Trois commissions techniques du CIAN ont uni leurs efforts et mutualisé leurs compétences pour l'occasion. Arnaud Kremer (Commission Sécurité) a animé le panel sur la maîtrise des risques, Jean-Jacques Lecat (Commission Juridique et Fiscale) celui sur les investissements et créances, et Erick Maville (Commission Santé) celui sur la santé et la prévention.

Pour accompagner les voyageurs d'affaires, le CIAN vient d'éditer son premier passeport sûreté. 40 pages de conseils pratiques à l'usage de tous.



LIBRAIRIE / KIOSQUE

LES CAHIERS DU CIAN : LES DIASPORAS AFRICAINES, ACCELERATRICES DES ECONOMIES DU CONTINENT

Le troisième volume des Cahiers du CIAN, consacré aux diasporas africaines et à leur impact économique sur le continent, est sorti en librairie le 24 janvier. Edité par Eyrolles, il est le fruit d'une enquête de terrain menée par les journalistes Bénédicte Châtel et Anne Guillaume-Gentil. Les transferts de fonds de la diaspora sont devenus une source essentielle pour de nombreuses économies africaines, dépassant les montants de l'aide publique au développement. Multipliés par dix en trente ans, ils sont aujourd'hui estimés à 70 milliards de \$ - dont 10 milliards en provenance de France - et représentent 51% des apports de capitaux privés sur le continent.

L'essentiel de cette manne reste alloué aux dépenses de consommation courante des proches vivant dans les pays d'origine, à l'éducation et à la santé. Si 10% seulement des flux en provenance des diasporas étaient dirigés vers les investissements structurants ou les créations d'entreprise, l'Afrique bénéficierait d'une source de financement supplémentaire de 7 milliards d'euros, l'équivalent de 15% des investissements directs étrangers.

Au CIAN, nous sommes convaincus que les diasporas peuvent aider l'Afrique à relever les nombreux défis auxquels elle est confrontée. Une condition, cependant : lever les freins de toute sortes, psychologiques, réglementaires et économiques, qui font obstacle à une implication encore plus forte des entrepreneurs issus des rangs de la diaspora dans les économies de leurs pays d'origine.

Signe qu'une prise de conscience s'opère, cette enquête a suscité une abondante couverture presse.



—
Eyrolles, 20 €, 189 pages, en librairie.
www.eyrolles.com/Entreprise/Livre/les-diasporas-africaines-9782212570892/

BAROMETRE CIAN IMMAR DES LEADERS D'OPINION

Devoilé à l'occasion du Forum Afrique du 8 février, le premier **Baromètre CIAN des leaders d'opinion en Afrique**, réalisé par IMMAR, a connu un très fort retentissement médiatique. Au total, une cinquantaine d'articles de presse en ont fait écho. Le journal Le Monde a publié un long compte-rendu dans son édition datée du 8 février. L'Opinion y a consacré un article et a diffusé une interview filmée d'Etienne Giros, président délégué du CIAN. Le baromètre a également été commenté dans l'émission Afrique Economie, sur RFI, le 11 février. Jeune Afrique, France 24, Le Point Afrique, Le MOCI, la Tribune Afrique et l'Agence Africa Presse sont revenus en détail sur les enseignements de la première vague de cette étude, qui portait sur huit pays francophones d'Afrique. Le baromètre Africaleads© a mis en évidence un déficit d'image de la France, supplantée par l'Allemagne, la Chine, le Japon et les Etats-Unis, mais a montré que les entreprises tricolores conservaient cependant des positions solides, en particulier dans le secteur des télécoms, de l'aérien, de la banque, et, dans, une moindre mesure, de l'automobile. Cette étude a surtout eu le mérite d'ouvrir le débat sur la meilleure manière, pour la France, de valoriser son partenariat avec le continent...

8 | ÉCONOMIE & ENTREPRISE

En Afrique francophone, Berlin détrône Paris

La première économie européenne est perçue comme l'un des « partenaires les plus bénéfiques pour le continent »

Dans le baromètre Africa Leads, l'Allemagne est plébiscitée, loin devant l'Hexagone

QUELS SONT LES TROIS PAYS NON-AFRICAINS QUI SONT LA MEILLEURE MANÈGE L'EN ?

Allemagne	Chine	Etats-Unis	Japon	France	Corée	Turquie	Russie	Canada	Belgique
45%	37%	34%	34%	21%	13%	16%	13%	12%	10%

Explication : 20% des répondants ont cité l'Allemagne, 18% la France, 12% le Japon, 10% la Belgique.

Source : Baromètre CIAN des leaders d'opinion en Afrique. Méthode : Enquête en ligne réalisée par ImmAr, du 20 au 26 septembre 2018. 2 200 leaders d'opinion en Afrique ont répondu, répartis selon la méthode des quotas (âge, genre, pays, genre et par pays et septembre 2018).

QUELS SONT LES TROIS PAYS AFRICAINS QUI SONT LA MEILLEURE MANÈGE L'EN ?

- Orange (France)
- Samsung (Corée du Sud)
- Orange (Nigeria)
- M7M (Afrique du Sud)
- Telcel (France)
- Wendy (Cameroun)
- Orange (France)
- Orange (Cameroun)

En 2017 déjà, la France avait perdu son statut de premier fournisseur européen d'Afrique.

Source : quatre françaises (Orange, Total, Renault et Peugeot). Dans le classement par secteur, Orange se situe même la tête pour les télécommunications, et Air France pour l'aérien. Au niveau des services financiers, la banque française est troisième, et la BNP-Paribas est quatrième. Peugeot prend la cinquième place. « Une mauvaise note qui inquiète et qui démontre, analyse Patrick Imbabielle, président du CIAN, que dans l'économie de l'Afrique, nous sommes encore loin de l'objectif. Il faut donc travailler sur la qualité de nos produits, à la fois en matière d'innovation, de service à la clientèle, et de responsabilité sociale des entreprises. »

Etienne Giros : « Ce qui est bon pour l'Afrique est bon pour nos entreprises et réciproquement »

ENTRETIEN. Dans le tumulte des relations économiques entre la France et l'Afrique, le Conseil des investisseurs Français en Afrique fait feu de tout bois, en direction d'acteurs sur le continent et en dehors. Son président délégué, Etienne Giros, s'est confié au Point Afrique. Propos recueillis par Malick Chahar.



«Les entreprises privées doivent davantage être associées au financement de projets en Afrique», estime Etienne Giros (CIAN)



AGENDA CIAN

PROCHAINES RÉUNIONS DES COMMISSIONS

Juin 2019

Paris – Commission Juridique et Fiscale : Les Commandes publiques, le **20 juin**

Paris – Commission Digital : Digital et Agriculture, le **21 juin**

Paris – Commission RSE : Du contenu local à la responsabilité sociétale, le **25 juin**

Septembre 2019

Paris – Commission Digital : Blockchain en Afrique : les premiers cas d'usage, le **23 septembre**

RENDEZ-VOUS

Montrouge – Forum des Diasporas Africaines, le **21 juin**

Paris – Atelier Ethiopie de Business France à Paris, le **21 juin**

Paris – Matinée Angola organisée par le CIAN, le **25 juin**

Paris – Atelier EH&A/CIAN : Retour sur le boycott des produits de marques au Maroc, le **3 juillet**

Déjeuner-débat du CIAN avec Momar Nguer - Total

Le 18 juin 2019

Membre du Comité Exécutif du Groupe Total et Directeur général de la branche marketing & Services, Momar Nguer apportera ses éclairages sur les perspectives des activités africaines de Total, qu'il a rejoint il y a 35 ans, et son témoignage sur la conduite du changement. Momar Nguer (ESSEC) a notamment dirigé les filiales Marketing Cameroun et Kenya, exercé la direction Afrique de l'Est / Océan Indien de la branche Raffinage & Marketing et a été Directeur Afrique / Moyen-Orient Marketing & Services. Première entreprise française par le chiffre d'affaires (plus de 200 milliards d'€), Total est fortement investi en Afrique, emploie 15 000 collaborateurs et possède un réseau de 4500 stations-services et 5 raffineries.



Inscriptions : communication@cian.asso.fr

NOMINATIONS

Présidence de la République – Cabinet

Emmanuel Bonne, conseiller diplomatique du Président

Marie Philippe, conseillère technique Afrique du Nord – Moyen Orient

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères – Cabinet

Stéphanie Rivoal, Ambassadrice, secrétaire générale pour la préparation du sommet Afrique - France
Chancellerie

Aurélien Lechevallier, Ambassadeur en Afrique du Sud

Christophe Guilhou, Ambassadeur au Cameroun

Christophe Bouchard, Ambassadeur à Madagascar

Hélène Le Gal, Ambassadrice au Maroc

Jules-Armand Aniambossou, Ambassadeur en Ouganda

Saison Africa 2020

N'Goné Fall, Commissaire générale de la Saison Africa 2020

La Lettre du CIAN

Président : Alexandre Vilgrain

Directrice de la publication : Sandrine Sorieul

Ont collaboré à ce numéro : Samy Ghorbal, Etienne Giros.

Pour vous abonner :

communication@cian.asso.fr

Retrouvez-nous sur le Web
et sur les réseaux sociaux :

www.cian-afrique.org

@CIAN_Afrique

Le CIAN, association loi 1901, est une organisation patronale privée française rassemblant les entreprises investies en Afrique.

A travers leurs 10 000 établissements et 300 000 collaborateurs sur place, ses membres réalisent un chiffre d'affaires de 60 milliards €, soit 80% de l'activité française sur le continent.

Le CIAN est fondé à promouvoir et défendre leurs intérêts en Afrique en favorisant le partage d'expérience au sein de Commissions, en apportant conseil et appui via un réseau influent ainsi qu'en intervenant, pour eux, auprès des décideurs publics et privés, français et étrangers. Il propose ainsi des solutions pragmatiques aux difficultés liées à leurs activités.

Le CIAN les incite, dans le cadre de leurs responsabilités sociales, à œuvrer pour un développement durable de l'Afrique (adhésion à la Charte RSE du CIAN et à sa Déclaration sur la prévention de la corruption).