



CIAN

Conseil français des investisseurs en Afrique

La Lettre du CIAN

Octobre / décembre 2018

Conseil Français des Investisseurs en Afrique

Edito

Soyons agiles et déterminés

L'Afrique bénéficie d'une attention internationale accrue, comme en témoignent l'initiative « Compact With Africa » du G20 portée par Angela Merkel, la « Nouvelle alliance entre l'Europe et l'Afrique » annoncée par Jean-Claude Juncker, le « Plan d'investissement externe » de la Commission européenne ou le déblocage de 7,5 milliards d'euros par l'Alliance Sahel. La France a aussi décidé de porter la part de son PIB dédiée à l'aide au développement à 0,55 % d'ici à 2022 et d'augmenter de 50 % les ressources de l'AFD, soit une rallonge de 4 milliards d'euros. Des financements considérables sont donc promis au continent.

Nous devrions nous réjouir sans réserve de ces vents favorables, pourtant les entreprises françaises ont des motifs d'inquiétude. Le dernier rapport de la COFACE le montre : les parts de marché françaises en Afrique ont été divisées par deux depuis 2000, et en 2017, pour la première fois, l'Allemagne a ravi à la France la place de premier fournisseur européen du continent. Certes, ce phénomène est largement compensé par la puissance des implantations locales et des IDE des entreprises françaises. Mais c'est un symbole fort de l'offensive économique allemande vis-à-vis de l'Afrique. Les entreprises d'outre-Rhin ont d'ailleurs engrangé de nombreux contrats lors du dernier sommet G20/Afrique de Berlin.

Et de l'autre côté du globe, les nouveaux acteurs, à commencer par la Chine et la Turquie, affichent leur stratégie de conquête africaine. Un des évé-

nements les plus importants des derniers mois a été le sommet Chine-Afrique, où le président chinois a annoncé, aux 40 chefs d'Etat africains présents, 60 milliards de dollars de financements supplémentaires. Les modes opératoires de ces compétiteurs extraordinairement agiles et rapides nous interpellent : leurs financements s'exonèrent de toute conditionnalité et sont au profit quasi exclusif de leurs propres entreprises.

On est loin de nos méthodes européennes ou françaises, dont certaines procédures, excellentes dans leur principe, brident l'efficacité par rapport au rythme des nouveaux concurrents.

Citons par exemple l'obligation des appels d'offres pour toutes les composantes des projets sans exception, et l'attribution du pilotage et de l'exécution des dits projets à la maîtrise d'ouvrage locale. Les intentions sont

louables, mais on est loin de la réalité du terrain.

Appelons de nos vœux un changement collectif de comportement pour aboutir à un meilleur partenariat entre les organismes d'aide au développement et le secteur privé. Que le rôle et les capacités des entreprises soient complètement reconnus, au moins autant que ceux des ONG, afin de multiplier les consultations, les appels à projets et l'éligibilité aux subventions. Et que les procédures et les conditionnalités, évidemment nécessaires, n'entravent pas le dynamisme de nos entreprises ni ne créent des distorsions de concurrence.



Etienne Giros
Président délégué

A RETENIR

FORUM AFRIQUE 2019

Organisé par le MOCI et le CIAN.

**Innovation,
nouveaux modèles :
le dynamisme des
économies africaines**

**Avec en exclusivité,
les résultats
du 1^{er} baromètre CIAN
des leaders d'opinion
africains**



Vendredi 8 février 2019

de 8h30 à 18h,
27 avenue de Friedland,
75008 Paris

Informations :

www.lemoci.com/
evenements/agenda/

VIE DES SOCIÉTÉS

En savoir plus

AFD

www.afd.fr/fr

AIR FRANCE

www.airfrance.fr

ASCOMA

www.ascoma.com

CEMA

Club des entrepreneurs monégasques en Afrique
www.cema.mc

EVERSHEDS SUTHERLAND

www.eversheds-sutherland.com

Boris Martor, associé

BorisMartor@eversheds-sutherland.com

HEC PARIS

Executive Education
execed.hec.edu/fr

KANTAR TNS

www.tns-sofres.com

Stanislas Seveno, Senior Client Advisor

stanislas.seveno@kantarc.com



Soutien à l'énergie solaire

La Banque mondiale et l'Agence française de développement ont annoncé fin novembre la mise en place d'une initiative mondiale conjointe d'atténuation des risques pour les projets solaires (en anglais, SRMI pour « Solar Risk Mitigation Initiative »).

Cette approche intégrée permet de s'attaquer aux questions politiques, techniques et financières liées à l'intensification du déploiement de l'énergie solaire, notamment dans certains pays à faible revenu.

L'initiative SRMI soutient l'objectif de l'ASI, Alliance Solaire Internationale, de réduire les coûts et de mobiliser 1 000 milliards de dollars d'investissements privés et publics pour financer 1 000 GW de capacité mondiale d'énergie solaire d'ici à 2030.

AIRFRANCE / KLM Nouveaux vols

Air France a renforcé son offre en Afrique de l'Ouest depuis le 29 octobre et propose désormais des vols quotidiens vers Ouagadougou (Burkina Faso), à raison de quatre vols directs, au départ de Paris Charles de Gaulle et trois vols via Accra (Ghana), au départ de Ouagadougou.

Par ailleurs, depuis la rentrée, Jean-Luc Mevellec assume les fonctions de directeur régional Afrique de l'Ouest.

Très présent en Afrique, le groupe Air France-KLM propose aujourd'hui 51 destinations vers ce continent à travers les compagnies Air France, KLM, Transavia, et la dernière née Joon qui dessert le Caire et le Cap.



Nominations

Landry Malan a été nommé directeur d'Ascoma Bénin en juillet 2018. Il est chargé

de piloter le développement des activités de la société de conseil et courtage en assurance au Bénin. Il a rejoint le groupe en 2002, au sein de la filiale Ascoma Côte d'Ivoire, où il a successivement occupé les postes de responsable adjoint en charge du département Production & Commercial, et de Gestionnaire Grands Comptes.

Tracey Van Goubergen est la nouvelle directrice de Pactilis RDC depuis juin 2018. Pactilis est spécialisé dans l'assurance-maladie et la gestion de régimes de santé, en déployant le système Ascoma Santé.

Ascoma est le premier réseau indépendant de conseil et courtage en assurances en Afrique subsaharienne. Solidement implanté sur le continent, elle dispose de 34 établissements, répartis dans 24 pays.



Mission internationale à Maurice

Début novembre, une délégation de 25 représentants du CEMA a été reçue à l'île Maurice par la communauté économique et bancaire. Les échanges ont mis en relief les atouts de l'île pour être une plateforme de commerce et d'investissement : son personnel qualifié, les conditions juridiques et fiscales favorables, sa Bourse des valeurs...

Le CEMA rassemble 20 sociétés monégasques investies

dans 45 pays d'Afrique, pour lesquelles ce continent représente une grande part ou l'essentiel de leur activité.

Diplôme de juriste OHADA, en ligne

Les universités d'Assas et Paris XIII proposent désormais une formation diplômante dédiée au droit OHADA intégralement réalisée en ligne, ce qui la rend accessible au plus grand nombre et contribuera à diffuser une connaissance professionnelle de ce droit qui concerne 350 millions d'habitants. Eversheds Sutherland, engagé depuis 20 ans en faveur de l'OHADA, est partenaire de ce diplôme depuis l'origine.

L'OHADA compte 17 pays membres (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Comores, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée Bissau, Guinée, Guinée équatoriale, Mali, Niger, RCA, RDC, Sénégal, Tchad, Togo)



Ouverture d'un bureau à Abidjan

HEC Paris a inauguré, le 22 novembre, son bureau pour l'Afrique de l'Ouest et Centrale, dans la capitale de la Côte d'Ivoire.

Dirigée par Alexis John Ahyee, ancien responsable des programmes de la MDE Business School, cette structure constitue la première implantation africaine de la célèbre école française de management. Le Bureau HEC Paris d'Abidjan formera chaque année une centaine de cadres aux métiers de la finance et de la stratégie d'entreprise et proposera également des programmes courts aux cadres de l'administration ivoirienne.

L'ouverture de ce bureau concrétise la volonté de répondre à une demande croissante des dirigeants en Afrique qui souhaitent accéder à des formations d'excellence.

HEC Paris, classée 2^{ème} business school européenne dans le classement général du Financial Times, rassemble 140 professeurs permanents, 4500 étudiants dont 276 Africains et 8000 cadres et dirigeants en formation chaque année. Elle a été fondée en 1881 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

KANTAR TNS, 10 ans d'études africaines

« Modernité et Tradition », tel était le thème de la matinée proposée par l'institut d'étude pour revenir sur 10 ans d'études consommateur en Afrique. Comme l'ont souligné les différents intervenants, l'Afrique adopte très vite le monde digital (mobile money, e-gouvernement, pay-TV) mais reste aussi très largement à l'écoute des médias dits traditionnels (TV regardée en famille, radio). Si l'Afrique est « décomplexée » et veut se lancer à la conquête du monde avec des offres de service, de luxe, de beauté, de culture..., les Africains se déclarent aussi attachés aux valeurs transmises en famille et leur vision du rôle de la femme est attaché au foyer.

Kantar TNS est un leader mondial des études marketing présent dans plus de 80 pays. En Afrique, l'institut réalise depuis 10 ans l'étude d'audience AfricaScope. En 2019, il mènera la 2^e édition d'AfricaLife,

son baromètre Insights et Tendances (Cameroun, RCI, Sénégal élargi au Nigéria et au Ghana)



Management

Procadres International était pour la seconde année, partenaire de l'Africa Investments Forum & Awards qui s'est tenu le 8 novembre à Paris. **Xavier Jacomet**, associé du cabinet, a animé une table-ronde sur les enjeux managériaux en Afrique. **Kine Seck Mercier**, directeur d'Egon Zehnder (cabinet de conseil en recrutement de haut niveau), **Erick Yong**, CEO du fonds d'investissement Green Tec Capital Partner, **Ibrahima Casset**, COO Callitel qui travaille également à l'implantation de l'école de commerce SKEMA au Sénégal et **Bernard Laguerre**, CEO Cameroon ECAM PLACAGE et manager de transition en mission pour Procadres, spécialiste en restructuration, ont débattu de comment recruter et former les leaders Africains de demain.

Procadres International, expert du management de transition en Afrique, dans des secteurs divers tels que les télécoms, la banque, l'hôtellerie, les mines, l'industrie agro-alimentaire ou encore les infrastructures, porte une attention toute particulière au recrutement et à la formation.

Life Is On | **Schneider Electric** **Electricité rurale**

C'est en présence de **Thierry Tanoh**, ministre de l'Énergie de la République de Côte d'Ivoire, de **Rémy Rioux**, directeur général du groupe AFD, et de **Gilles Huberson**, ambassadeur de France en Côte d'Ivoire, que **Gilles Vermot Desroches**, directeur Développement durable de Schneider Electric, et **Patrick Sekongo**, directeur Côte d'Ivoire de l'IECD ont remis un ensemble de kits solaires à la *solar mama* de Donvagne. **Marina Kra Affaoua**, représentante des femmes entrepreneurs de sa communauté, avait interpellé le président Macron sur les besoins de son village reculé.

Outre la distribution d'une centaine de kits solaires et lampes portables pour les ménages les plus défavorisés, le projet a permis d'équiper la coopérative de femmes d'un moulin, d'un pétrin et de réfrigérateurs alimentés par un *mini-grid* solaire de 25 kWc afin d'accélérer son développement économique.

Schneider Electric, leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et de l'automatisation dans les foyers, les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et l'industrie, est engagé à contribuer aux 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU.

En savoir plus

PROCADRES INTERNATIONAL

www.procadres.com
Xavier Jacomet, associé
xavier.jacomet@procadres.com

SCHNEIDER ELECTRIC

www.schneider-electric.fr

NOUVEAUX ADHERENTS



ARMOR GROUP, concepteur d'ASCA, 1^{er} film photovoltaïque adapté à l'Afrique

Leader français des enductions d'encres sur films minces, ARMOR Group a conçu ASCA[®], un film photovoltaïque organique semi-transparent, flexible, ultra-fin, très léger et 100% revalorisable. Les propriétés uniques de cette nouvelle technologie ouvrent de nombreuses possibilités, entre autres, dans le secteur du bâtiment, de la mobilité, du transport, du mobilier urbain ou des objets connectés. L'électrification de l'Afrique va pour partie passer par des solutions hors réseau (« off grid »). En exploitant le très fort ensoleillement du continent, les films ASCA

apportent une réponse pertinente aux besoins en énergie ; elles sont une brique supplémentaire dans la conception de solutions *off grid* adaptées.

Armor Group est ravi de rejoindre le CIAN pour échanger avec ses sociétés membres et ses partenaires en Afrique, en quête de solutions durables et écologiques pour accélérer l'électrification du continent.

En savoir plus

ARMOR GROUP

20 rue Chevreul, 44100 Nantes
www.armor-group.com
Olivier Portier,
Business Development Manager
olivier.portier@armor-group.com

OLEA

www.olea.africa
Cédric de Zélicourt,
Head of Client Service
& Network Relationship
c.dezelicourt@olea.africa

OLEA, courtier d'assurance panafricain

OLEA a été créé en janvier 2017 par **Olivier Dubois** et **Olivier Canuel**, deux entrepreneurs cumulant plus de 30 ans d'expérience dans le courtage d'assurances en Afrique.

Présent dans 12 pays en Afrique et représenté dans 15 autres, OLEA met à la disposition de ses clients et de ses partenaires non implantés, le savoir-faire et l'expérience de son réseau, pour les accompagner dans la gestion, le conseil, la négociation et le placement de leurs polices d'assurances. Fort de son réseau, de ses partenariats internationaux et de ses valeurs d'intégrité et d'excellence, OLEA vous accompagne dans la mise en place de solutions sur-mesure. Pour répondre à des besoins croissants de service et de proximité, OLEA met à la disposition de ses clients des outils informatiques innovants permettant le suivi en temps réel de l'ensemble du périmètre assuré.

NOMINATIONS Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Chancelleries

Philippe Autie, ambassadeur au Gabon
Anne-Sophie Ave, ambassadrice au Ghana
Eric Gérard, ambassadeur en RCA
Aline Kuster-Ménager, ambassadrice au Kenya et en Somalie
Béatrice Le Fraper du Hellen, amb. en Libye
Joël Meyer, ambassadeur au Mali
Robert Moulié, ambassadeur en République Islamique de Mauritanie
Jérôme Pasquier, ambassadeur au Nigéria

François Pujolas, ambassadeur en RD Congo

Cabinet

Jérémy Robert, conseiller Afrique, développement, au cabinet du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères
Constance Jacquin, conseillère en charge des relations avec le Parlement, des élus, du développement et de la solidarité internationale, auprès du secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères.

Expertise France (groupe AFD)

Jérémy Pellet est nommé directeur général.

Agence de coopération technique pour soutenir les Etats dans leur action publique, Expertise France est un acteur clé de la politique de développement française et européenne. 50% de son activité concerne les pays d'Afrique.

ACTIVITE DU CIAN

Déjeuner débat – CIAN Paris, 16 octobre



Après **Jean-Baptiste Lemoine**, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, l'an passé, après **Franck Paris**, conseiller diplomatique et « Monsieur Afrique » du président Emmanuel Macron, en avril dernier, un troisième acteur incontournable de la nouvelle relation Afrique France nous a fait l'amitié de venir débattre avec les membres du CIAN : **Rémy Rioux**, le directeur général du groupe AFD (Agence Française de Développement), reçu dans le cadre de nos traditionnels déjeuners-débats du CIAN, à l'Automobile Club de France.

Depuis son arrivée à la tête de l'AFD, en juin 2016, l'institution a changé de dimension : elle vise les 14 milliards d'€ d'engagements à l'horizon 2022. L'agence est devenue « le lieu de la cohérence de l'action de développement de la France ». Sa stratégie « *Tout Afrique* », mise en œuvre à partir de 2017, a permis de sortir d'une vision duale du continent, en dépassant la division entre Nord et Sud du Sahara qui n'avait plus de sens au regard des enjeux et aux yeux des entreprises. Elle a placé l'Afrique au cœur de son action.

Cette rencontre aura été l'occasion d'échanges francs et constructifs. Plusieurs participants ont pu interpeller Rémy Rioux et lui faire part de leurs attentes et de leurs impatiences. Confrontés à l'adversité d'une concurrence, notamment asiatique, s'exonérant de certaines des règles que les entreprises françaises respectent scrupuleusement, ayant le sentiment d'être parfois stigmatisées dans le débat public, nos membres ont exprimé une demande forte de soutiens et d'encouragements.

Rémy Rioux, lui, a pu faire partager sa vision des nouveaux enjeux et défis de l'AFD. Il entend promouvoir le concept d'*Investissement Solidaire de Développement*, orienté climat et développement durable, qui a vocation à compléter le dispositif de l'aide publique au développement. L'aide restera « déliée », car « c'est la condition pour entrer dans le jeu des cofinancements », mais ceci ne doit pas dissuader les opérateurs français de croire en leurs capacités à remporter les appels d'offres, car elles sont réelles. La priorité aux acteurs non souverains en matière d'octroi de crédits est désormais un des cinq piliers de la stratégie 2018-2022 de l'AFD. C'est aussi une formidable opportunité pour le secteur privé de capter des financements autrefois dirigés de manière préférentielle vers les gouvernements !

Commission Juridique et Fiscale – CIAN Paris, 19 octobre

Jean Jacques Lecat, président de la Commission avait invité **Nadia de Chazal**, responsable du French Desk de Rogers Capital, à faire le point sur la fiscalité de l'île Maurice. Soucieux de se conformer aux critères de l'OCDE et de l'UE, le pays a adopté en juillet 2018 une nouvelle loi de Finance, qui vise à harmoniser l'imposition des sociétés détenues par les nationaux et celles créées par les ressortissants étrangers. Toutefois, la fiscalité reste incitative et de nouvelles réglementations sont prévues pour favoriser de nouveaux secteurs (numérique, infrastructures, *smart cities*...).

Commission Digital – CIAN Paris, 21 novembre

Un an après la toute première réunion de la Commission digital, **Jean-Michel Huet** organisait une nouvelle rencontre, autour du thème « Régulation et Digital en Afrique ». Celle-ci s'est tenue en marge de la 16^{ème} réunion annuelle du Réseau Francophone de la Régulation des Télécommunications (FRATEL). **Boris Martor**, panéliste, et avocat associé du cabinet Eversheds Sutherland, a accueilli cet événement. À l'heure où la télévision numérique se développe sur le continent et où les GAFAs viennent concurrencer les acteurs traditionnels du secteur des télécommunications ou de l'audiovisuel, la question de la régulation est cruciale.

Abdou Karim Sall, directeur général de l'ARTP (Sénégal), a souligné l'importance d'instaurer une régulation (transfrontalière) des médias et des réseaux sociaux afin d'éviter la prolifération de pratiques anti-concurrentielles pouvant nuire aux économies du continent. Autres défis relevés, la gestion des données personnelles, la sécurité des réseaux, l'arrivée de la 5G et le déploiement de la TNT.

Pour **Olivier Laouchez**, directeur de Trace TV, les GAFAs ont bouleversé le monde audiovisuel classique. De plus, les OTT tels que WhatsApp ou encore Viber ont connu une croissance fulgurante en s'appuyant sur le réseau des télécoms sans nécessairement leur reverser de contrepartie financière. « Le besoin de réguler la migration des offres digitales est primordial, autrement les acteurs du numérique devront revoir leurs *business models* », a souligné **Pierre Roy-Contancin**, secrétaire général Vivendi Africa. L'économie africaine qui progresse avec l'économie numérique connaîtra des difficultés si celle-ci n'est pas correctement régulée.



En savoir plus

Commission Juridique et Fiscale

Jean Jacques Lecat, président
jj.lecat@jil-avocat.com

Commission Digital

Jean Michel Huet, président
jean-michel.huet@bearingpoint.com

CIAN

www.cian-afrique.org
Retrouvez les documents des commissions sur votre espace adhérent.



Commission Santé – CIAN

Paris, 27 novembre

La commission Santé du CIAN s'est réunie sous la présidence d'**Erick Maville**, autour du thème « Co-investir dans la santé et coopérer avec les programmes nationaux ». A l'heure où les partenariats publics-privés (PPP) se développent sur le continent, les intervenants ont présenté leurs retours d'expérience et insisté sur les résultats très encourageants, observés au niveau des entreprises, en matière de promotion de la santé.

Arnaud de Vivies, conseiller RSE du président de la Compagnie Fruitière, a souligné les effets très positifs de projets communs menés avec l'Ordre de Malte, l'Union européenne, les associations locales et les États pour la construction et la gestion conjointe d'hôpitaux en Côte d'Ivoire et au Cameroun. Le taux de prévalence du paludisme a considérablement baissé, entraînant, par ricochet, une diminution notable de l'absentéisme des salariés dans l'entreprise.

Le retour d'expérience du GFBC (Groupement de la Filière Bois du Cameroun) a abouti à un constat similaire concernant, cette fois, le taux de prévalence VIH sur les chantiers forestiers, passé de 16 à 6%. **Benoit Jobbe-Duval**, directeur général de l'Association Technique International des Bois Tropicaux, a indiqué qu'un bassin de 50 000 personnes a bénéficié de ce programme initié par le deuxième employeur du pays, après l'État.

Simone Mechiche, Head CSR International chez Sanofi, a présenté deux programmes de lutte contre le diabète et les maladies non transmissibles, initiés au Sénégal (avec la Fondation Total), et en Côte d'Ivoire, dans le cadre du Programme Santé Entreprise Afrique (SEA) du CIAN. La réunion a aussi été l'occasion de faire le point sur la mise en œuvre de ce programme en Côte d'Ivoire, pays-pilote, et d'évoquer les perspectives pour 2019.

Stéphanie Seydoux, Ambassadrice pour la Santé mondiale au Ministère des Affaires étrangères, est revenue sur les thèmes principaux qui seront présentés à la Conférence du Fonds Mondial qui se tiendra à Lyon en octobre 2019, dans le cadre de la présidence française du G7. Rappelons que le CIAN fait partie du Comité de pilotage de la préparation de cette conférence.

Afrique et Sport Business – CIAN / SPORSORA

« L'Afrique, future star du sport ! » était le thème de la première conférence organisée conjointement par Sporsora et le CIAN. L'événement a réuni des experts, des acteurs de la filière, et des figures du mouvement sportif. En plein essor, le marché du sport africain offre de nombreuses perspectives, et représente une opportunité à saisir pour les entre-



prises françaises. « Fortes de leur expertise dans ce domaine, elles peuvent aider et participer à la structuration de l'industrie du sport en Afrique, à l'amélioration de ses performances, mais aussi investir dans le sponsoring pour faire connaître leur marque », a expliqué **Etienne Giros**, président délégué du CIAN. **Franck Paris**, conseiller Afrique à la cellule diplomatique de l'Élysée, a souligné que l'angle du sport était central dans la doctrine africaine du président Emmanuel Macron : « avec la culture, il permet de recréer du lien, une base commune. Mais c'est aussi un vecteur vers plus d'égalité homme – femme, à travers la promotion du sport féminin ».

Fort du constat que la France avait un temps d'avance sur ses concurrents, **Bruno Lalande**, vice-président de Sporsora, a incité les entreprises à se positionner dès à présent : avec l'urbanisation accélérée du continent, l'émergence d'une classe moyenne manifestant une forte appétence pour le spectacle sportif, tous les ingrédients sont réunis pour que le marché décolle. Les premiers arrivés seront les premiers servis ! **Alexis Thélémaque**, *Corporate Communication VP. Brand & Advertising* de Total s'est félicité de son côté du partenariat entre la multinationale française et la CAF, la Confédération Africaine de Football, qui a permis d'augmenter de façon spectaculaire la notoriété et le capital de sympathie de la marque. **Robins Tchale Watchou**, directeur général de Vivendi Sports, qui organise nombre de compétitions sur le continent, notamment dans le cyclisme, a présenté et mis en perspective les différents volets de l'action de son groupe, qui participe également à la diffusion des grands événements sportifs africains, avec Canal Plus. « L'Afrique a les talents et le public, mais les autres éléments de la chaîne de valeur du sport restent à développer. La France, à travers ses entreprises mais aussi ses instruments de coopération, et des institutions comme l'AFD, peut y contribuer », a conclu **Jean-Marc Adjovi-Bocco**, ancien footballeur professionnel franco-bénois, et membre du CPA, le Conseil Présidentiel pour l'Afrique.

En savoir plus

Commission Santé

Erick Maville, président

[emaville](mailto:emaville@santeentreprise.com)

[@santeentreprise.com](http://santeentreprise.com)

SPORSORA

Plus de 200 acteurs de l'écosystème du Sport (annonceurs, agences, organisations sportives, médias, instituts d'études et de formation)

www.sporsora.com



FORUM AFRIQUE 2019 — Vendredi 8 février 2019, 8h30 à 18h, 27 avenue de Friedland, 75008 Paris

Innovation, nouveaux modèles : le dynamisme des économies africaines,

tel est le thème retenu pour la prochaine édition du Forum Afrique CIAN MOCI, le 8 février 2019.

Prolongement de la publication du Rapport CIAN 2019, il portera cette année sur les voies prometteuses des économies africaines et les modèles porteurs, adaptés aux réalités économiques et managériales. Une fois encore la créativité et l'agilité des entreprises africaines seront au cœur du sujet.

Exclusivité de cette édition, les résultats du premier baromètre CIAN des leaders d'opinion

africains, **AfricaLeads** réalisé par l'institut **IMMAR** seront présentés avant les tables-rondes. Les invités pourront ainsi en commenter les faits saillants avant d'aborder les thématiques par stratégies africaines, des innovations et des solutions de financement. Les échanges se poursuivront par des rendez-vous BtoB et des ateliers d'affaires. Rassemblant 800 participants d'entreprise, ce Forum est toujours un rendez-vous phare du début d'année pour ceux qui travaillent avec l'Afrique. **Inscription : www.lemoci.com/evenement/forum-afrique-2019/**



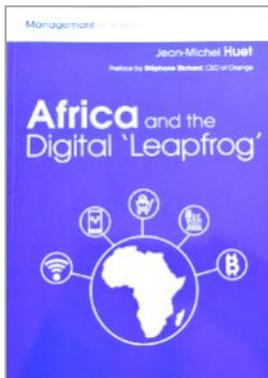
PUBLICATIONS

CAHIERS DU CIAN

Africa and the Digital 'Leapfrog', Jean-Michel Huet, éd. Pearson novembre 2018, 23 € TTC.

Premier volume des Cahiers du CIAN, initialement paru en langue française, en 2017, sous le titre *Le Digital en Afrique, les cinq sauts numériques*, l'ouvrage de Jean-Michel Huet, associé chez BearingPoint et président de la Commission Digital du CIAN est paru en langue anglaise, le 2 novembre 2018, aux éditions Pearson.

Préfacé par Stéphane Richard, CEO d'Orange, et illustré par un ensemble de témoignages d'acteurs publics et privés, ce livre met en perspective les cinq avancées digitales qui peuvent permettre à l'Afrique de sauter des étapes de son développement voire prendre de l'avance sur les autres continents. Ces cinq sauts numériques, aussi appelés *Leapfrogs*, touchent tous les pans de l'économie : les télécoms, les services financiers mobiles, l'e-commerce, l'e-gouvernement et l'économie des plateformes collaboratives. Cette édition en anglais comporte quelques mises à jour ainsi qu'un chapitre additionnel sur la *Blockchain*.



GUIDES PRATIQUES DU CIAN

La responsabilité sociale et environnementale des entreprises françaises en Afrique : enjeux, pratiques et recommandations
(10 € + port)

Résister aux sollicitations indues dans le domaine fiscal et douanier
(9 € + port)

Recruter pour l'Afrique : jongler avec les paradoxes
(10 € + port)

Pour les commander
communication@cian.asso.fr
Tél. +33 (0)1 45 62 55 76

AGENDA

Janvier 2019

AFD

PARIS – Focus Afrique, 15 janv

CEIA III

DAKAR – 3^e édition de la Conférence Internationale sur l'Emergence de l'Afrique. Emergence, secteur privé et inclusivité, 17-19 janv,

CLUB EFFICIENCE

PARIS – Gala d'Excellence, 18 janv

MEDEF INTERNATIONAL

PARIS – Vœux Afrique, 23 janv

SHIELDAFRICA

ABIDJAN – Salon international de la Sécurité et de la Défense pour l'Afrique, 21-24 janv

IPEM

CANNES – International Private Equity Market, 22-24 janv

JMP

PARIS – Journée matières premières, faire le point et anticiper avec les experts, 31 janv

Février 2019

BUSINESS FRANCE

PARIS – Atelier Projets et financements publics/privés dans le Sahel, 5 fév

YAOUNDÉ – Pavillon sur Promote (le plus grand salon BtoB d'Afrique centrale), 16-24 fév

PARIS – Atelier Banque Africaine de développement, procédures de marché, 18 fév

CIAN/MOCI

PARIS – Forum Afrique, 8 fév

AFRICA TECH SUMMIT

KIGALI – RDV de l'écosystème numérique africain, 13-15 fév

FORUM EURAFRIC

LYON – Colloque annuel Eau & Energie en Afrique, 13-15 fév

Mars 2019

BUSINESS FRANCE

PARIS – Atelier Egypte, 4 mar

ALGER – SIEE Pollutec, 12-15 mar

CIAN

PARIS – Commission Digital & Santé, 18 mar

AFRICA CEO FORUM

KIGALI – 7^e édition, 26-27 mar

La Lettre du CIAN

Président :
Alexandre Vilgrain

Directrice de la publication :
Sandrine Sorieul

Ont collaboré à ce numéro :
Stephen Decam, Samy Ghorbal,
Etienne Giros,

Pour vous abonner :
communication@cian.asso.fr

Le CIAN, association loi 1901, est une organisation patronale privée française rassemblant les entreprises investies en Afrique. A travers leurs 10 000 établissements et 300 000 collaborateurs sur place, ses membres réalisent un chiffre d'affaires de 60 milliards €, soit 80% de l'activité française sur le continent.

Le CIAN est fondé à promouvoir et défendre leurs intérêts en Afrique en favorisant le partage d'expérience au sein de Commissions, en apportant conseil et appui via un réseau influent ainsi qu'en intervenant, pour eux, auprès des décideurs publics et privés, français et étrangers. Il propose ainsi des solutions pragmatiques aux difficultés liées à leurs activités.

Le CIAN les incite, dans le cadre de leurs responsabilités sociales, à œuvrer pour un développement durable de l'Afrique (adhésion à la Charte RSE du CIAN et à sa Déclaration sur la prévention de la corruption).

Conseil Français des Investisseurs en Afrique

45, Rue de la Chaussée d'Antin

75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 45 62 55 76

Fax : +33 (0)1 42 56 79 33

Email : contact@cian.asso.fr

Site : www.cian-afrique.org



**Retrouvez-nous
sur le Web :**

www.cian-afrique.org