



CIAN

Conseil français des investisseurs en Afrique

La Lettre du CIAN

Mars / Avril 2015

Conseil Français des Investisseurs en Afrique

Edito

La « French touch »

L'Afrique a en elle toutes les ressources pour passer du stade du développement à celui de l'émergence.

Mais cette riche Afrique est morcelée. Selon les pays, l'appui extérieur se révèle utile. C'est le cas des compétences françaises qui peuvent être un soutien précieux pour l'Afrique. Distinguons-en trois en particulier : l'énergie indispensable à l'industrialisation, la formation nécessaire pour l'employabilité des jeunes et le financement, nerf de la guerre pour tous les projets structurants.

Dans le secteur de l'énergie, la France a lancé sa nouvelle fondation Energies pour l'Afrique présidée par **Jean-Louis Borloo**, qui ne manque justement pas d'énergie en s'attaquant à un ambitieux plan Marshall pour l'électrification de tout le continent. L'industrie française a un rôle majeur à y jouer, elle compte parmi les plus grands groupes mondiaux du secteur quelle que soit la source de production : fossile, hydraulique, nucléaire, éolienne, solaire, marine,... Ainsi que des équipementiers fournisseurs de turbines, pales, systèmes de stockage...qui ont déjà fait leurs preuves sous toutes les latitudes.

Sur la formation, la France est là aussi en bonne position. S'insérant dans l'écosystème des communautés locales où elles opèrent, nos entreprises créent des écoles élémentaires mais aussi des programmes de formation professionnelle internes pour promouvoir l'évolution de leurs salariés. Aujourd'hui, la création de la Fondation AfricaFrance présidée par **Lionel Zinsou** illustre la volonté

politique de faire de la formation de la jeunesse africaine une priorité de l'action française sur le continent avec les programmes dédiés « RH-Excellence Afrique » piloté par le CIAN ou « Lead Campus » confié à Sciences Po. Nos grandes écoles et universités se démènent pour former les managers africains de demain et, par le truchement d'internet, permettront des cours à distance qui n'auront rien à envier à ceux d'Harvard.

Enfin, autre atout français, le financement. Les financements publics peuvent stimuler et soutenir l'investissement privé et l'annonce par le Président **François Hollande**, le 6 février dernier au Forum franco-africain pour une croissance partagée, est encourageante. L'AFD serait désormais autorisée à conserver 50% de ses profits pour les consacrer à des financements innovants. Si les montants en cause ne sont pas eux-mêmes à la hauteur des enjeux, leur rôle de catalyseur n'est pas négligeable. Les récents contrats d'armement de la France à l'étranger démontrent bien que des financements pharaoniques peuvent être mobilisés en cas de besoin.

La France et ses entreprises développent un savoir-faire en Afrique largement reconnu dans le monde. Nous nous réjouissons de la voie qui s'ouvre pour une concertation publique-privée plus étroite, notamment en matière de financement. Gageons qu'elle débouchera sur plus d'efficacité pour, comme il convient de dire aujourd'hui, des partenariats « gagnant-gagnant ».

Alexandre Vilgrain, Président

A RETENIR

25 mars :

Assemblée Générale du CIAN avec une intervention de **Jacques Diouf**, Envoyé spécial de la FAO pour le Sahel et la Corne de l'Afrique, suivie d'un déjeuner-débat avec **Jean-Louis Borloo**, Président de la Fondation Energies pour l'Afrique.

Infos :

Tél. 01 45 62 55 76
communication@cian.asso.fr



ACTIVITES DU CIAN

En savoir plus

Fondation Africa-France :
www.africafrance.org

RH-Excellence Afrique :
 Toute la documentation du programme est disponible sur la page d'accueil de
www.cian-afrique.org

Commission Education/Formation :
 Paul Ginies
 Président
pginies27@gmail.com

Le MOCI :
www.lemoci.com



Commander le Rapport CIAN 2015 [ici](#).

AFD :
www.afd.fr

Proparco :
www.proparco.fr

CEPS :
www.ceps-oiing.org

CCIP :
www.entreprises.cci-paris-idf.fr

CCFA :
www.ccf franco-arabe.org

Forum France/Afrique – Bercy Paris, 6 février

Le Ministère des Finances a accueilli 4 chefs d'Etat, une cinquantaine de ministres et plus de 500 chefs d'entreprises à l'occasion du Forum franco-africain pour une croissance partagée.

Le Président **François Hollande**, entouré de ses homologues sénégalais, ivoirien et gabonais, a rappelé la priorité donnée à l'Afrique en matière de commerce extérieur et l'importance pour les entreprises françaises de se mobiliser.

Il a entre autres annoncé la création d'une banque d'exportation pour les grands contrats internationaux, qui devrait intervenir d'ici fin mars pour des projets supérieurs à 200 millions € tous secteurs et tous pays confondus.

Ce Forum a également été l'occasion pour **Lionel Zinsou** de présenter officiellement la nouvelle Fondation AfricaFrance dont il assure la présidence à la demande du Président. Il a évoqué les différents programmes qui y sont développés, notamment dans le domaine de la formation dont le Programme « RH-Excellence Afrique » porté par le CIAN.

Forum Afrique 2015 – CIAN /MOCI Paris, 20 janvier

La 4^e édition du Forum Afrique CIAN/MOCI, organisée à l'occasion de la publication du Rapport annuel CIAN « Les entreprises françaises & l'Afrique », a réuni quelque 700 participants dans les salons de la Chambre de commerce de Paris, sur la thématique « Les nouveaux acteurs en Afrique : concurrents ou partenaires ? ».

Chefs d'entreprises, représentants de l'administration française, responsables d'organisations professionnelles européennes et de la diaspora se sont exprimés lors des trois tables-rondes qui ont rythmé la matinée. De nombreux sujets ont été abordés et notamment la position de la France face aux émergents, les différents types de partenariats en Afrique, les outils mis en place dans le cadre de la diplomatie économique, le rôle de la diaspora...

Journées réseau Afrique – AFD Paris, 14 et 15 janvier

Le 14 janvier se tenait le séminaire annuel des directeurs d'agences africaines de l'AFD durant lequel un déjeuner-débat était organisé autour de **Jamal Saghier**, Conseiller principal Afrique de la Banque Mondiale. Il a présenté la nouvelle organisation de la Banque avec un organigramme matriciel où aux responsables régions s'ajoutent des responsables métiers global practices (GP). Pour l'Afrique, le responsable reste **Moktar Diop** auquel reportent les directeurs des bureaux locaux. Ces bureaux abritent les responsables métiers qui eux reportent aux GP à Washington.

Le lendemain, une réunion publique était organisée à Business France (entité née de la fusion d'UbiFrance et l'AFII) autour d'une dizaine de directeurs d'agences africaines. On en retiendra que l'Afrique demeure la priorité de l'Agence, le continent est la première destination de ses engagements. De multiples outils sont mis en œuvre, notamment en financement multilatéral avec d'autres bailleurs de fonds. Enfin, l'AFD souhaite renforcer son dialogue avec le secteur privé et est ouverte à toute forme de partenariat. Elle invite les entreprises à la contacter le plus en amont possible des projets.

Stratégie 2014-2019 - Proparco Paris, 21 janvier

En présence de leur Directeur, **Claude Périou**, les équipes de la Proparco ont présenté à la société civile et à leurs partenaires, dont le CIAN, leur plan stratégique pour les 5 prochaines années.

Cette présentation a mis en avant la volonté forte de cette filiale de l'AFD dédiée au secteur privé, d'augmenter sa présence en Afrique. Soulignons aussi un volet environnemental et RSE très marqué dans le choix et l'exécution des projets, dès l'amont, avec une priorité donnée aux projets à faible effet carbone notamment, ceux à croissance inclusive, ... Ces principes louables ne doivent néanmoins pas conduire à une distorsion de concurrence des entreprises françaises par rapport à d'autres moins regardantes sur ces questions.

Conférence Afrique – Total Paris, 3 février

Total a tenu sa traditionnelle conférence Afrique devant un large public d'acteurs du continent, dans un format court et tonique. S'appuyant entre autres sur les quatre pays phares de son activité exploration-production et un réseau de distribution très dense, la présence de Total en Afrique est clé pour le groupe et le demeurera. Quant à la baisse actuelle des cours du pétrole, cela n'engendre pas de remise en cause stratégique déchirante mais un effort certain sur le contrôle des coûts.

Enfin, les intervenants ont mis l'accent sur la formation des personnels et l'africanisation des responsabilités. Dans le cadre de son programme de formation « Jeunes gérants », le groupe permet aux meilleurs pompistes et vendeurs d'accéder au poste de gérant. Il y a ainsi près de 1 000 stations-service opérées par des gérants africains ayant bénéficié de cette formation.

Rencontre Mossadeck Bally – CEPS Paris, 5 février

Loïc Tribot Laspierre, Président du Centre d'Etudes et de Prospective Stratégique, a reçu une cinquantaine d'invités autour de **Mossadeck Bally**, Président du groupe AZALAI Hôtels.

Stimulante prise de parole de ce jeune et dynamique entrepreneur malien qui, au-delà de sa réussite professionnelle évidente, porte un message d'optimisme et de modernisme de ce tissu économique qui émerge aujourd'hui sur le continent. Loin des clichés d'un entrepreneuriat qui s'abriterait derrière un « modèle à l'africain » pour éviter la confrontation au monde moderne, **Mossadeck Bally** a fait la brillante démonstration du contraire. Le défi de ce secteur privé naissant sera de se fédérer en des organisations structurées capables de porter la voix commune d'un secteur privé africain.

Forum France-Pays arabes – CCIP/CCFA Paris, 10 février

Organisé par la CCI Paris Ile de France et la Chambre de commerce franco-arabe (CCFA), le Forum France-pays arabes a rassemblé 300 participants, dont de très nombreux responsables d'entreprises du monde arabe. Dans leurs interventions inaugurales, **Pierre-Antoine Gailly**, Président de la CCIP, et **Hervé de Charette**, Président de la CCFA, ont souligné combien les difficultés politiques du monde arabe ne doivent pas décourager les entreprises françaises, et qu'il convient au contraire de travailler

ensemble pour la paix et le développement.

Si la part de marché de la France tend à régresser (2ème fournisseur de l'Algérie et du Maroc), ses entreprises restent encore au premier rang des investisseurs notamment au Maghreb. Elles ont été invitées à s'investir davantage dans la formation des jeunes, à l'image de ce que fait Renault dans ses usines d'Oran et Tanger.

Des représentants des pays du Golfe ont fait part de leur souhait de voir se développer des coopérations triangulaires, associant capitaux du Golfe et savoir-faire français pour investir en Afrique, notamment dans l'hôtellerie, le tourisme et les infrastructures.

La dernière session a été consacrée à l'Egypte avec la présence d'une forte délégation de chefs d'entreprises. Après des années difficiles, ce pays, 3^e économie du continent, renoue avec la croissance. De grands projets sont lancés, notamment celui du doublement du canal de Suez, et les besoins d'équipements dans les transports et l'énergie devraient mobiliser l'intérêt des investisseurs.

Programme MCA Bénin – Maison de l'Afrique Paris, 26 février

Une réunion de présentation du « 2^e programme Millenium Challenge Account Bénin 2016 » était organisée par la Maison de l'Afrique en présence de représentants de l'Unité de coordination du programme, de l'Ambassade du Bénin à Paris et de chefs d'entreprises.

En août 2015, les Etats-Unis, par le biais du Millenium Challenge Corporation (MCC), signeront avec le Bénin un nouveau Compact de 300 millions € portant exclusivement sur le secteur de l'énergie électrique. Dans le cadre de la préparation du programme, l'Unité de coordination invite les entreprises à fournir des informations sur de potentiels projets d'accès à l'électricité renouvelable hors-réseau au Bénin. Ces informations permettront d'étudier la constitution d'un fonds à frais partagé (FFP) pour le financement de contrepartie ou d'une partie du coût total de projets d'énergie propre. Les dossiers sont à remettre à ffpmca@ucf.bj avant le 13 mars.

Réunion Burundi – Medef International Paris, 27 janvier

Le Vice-Président burundais **Gervais Rufyikiri** a rencontré les entreprises françaises au Medef. Après les troubles intérieurs des dernières années, le Burundi est entré dans une phase de réconciliation nationale, qui permet de concentrer les efforts de ce pays de 10 millions d'habitants sur le développement économique. Les procédures de création d'entreprises ont été facilitées et raccourcies. Deux barrages hydrauliques sont en cours d'achèvement et devraient produire près de 50 MW d'électricité dès 2015. Le pays pense atteindre

l'autonomie énergétique dans trois ans et sa capacité de production aura été multipliée par dix en 2020.

Le secteur agricole est dominant, avec 80% de la population active, essentiellement dans les plantations de thé et de café. Afin de diversifier l'activité économique, le gouvernement recherche des investisseurs dans les secteurs porteurs suivants : secteur minier (nickel, cuivre, cobalt), transports (aérien y compris les opérations au sol, et ferroviaire afin de relier la Tanzanie pour sortir la production de nickel), tourisme (équipements hôteliers).

Réunion Zambie – Medef International Paris, 26 février

Une réunion avec les chefs d'entreprises françaises s'est tenue autour de l'Ambassadeur de France en Zambie, SEM **Emmanuel Cohet**.

La Zambie est un pays politiquement stable qui recèle de nombreuses potentialités. Situé au cœur de l'Afrique Australe, il est épargné par les conflits. Sa population de 15 millions d'habitants passera à 50 millions dans 35 ans, c'est dire le potentiel de croissance du PIB, actuellement de 26 milliards \$.

Aujourd'hui encore très dépendant du secteur minier (cuivre et cobalt), le pays est en pleine diversification économique et doit répondre aux défis de sa démographie et de sa classe moyenne. Les principales opportunités résident dans les secteurs de l'agriculture et l'agro-alimentaire, les infrastructures (routes, hydroélectricité, la Zambie détient 40 % des ressources en eau de l'Afrique Australe), la santé publique, les équipements télécoms et shopping malls. L'AFD y est active avec une enveloppe de 200 millions €, et une vingtaine de groupes français sont présents. Mais la présence française gagnerait à être élargie, tant sectoriellement qu'en nombre d'acteurs, en privilégiant les joint-ventures, beaucoup de sociétés zambiennes étant à la recherche de partenariats.

Afrique anglophone – Focus Nigeria

- Le budget 2015 du Nigeria a été basé sur un cours du pétrole à 65 \$/b et une réduction de la commission sur les transactions bancaires avec pour objectif son abolition en 2016.

- La croissance est revue à 5% en raison de la baisse des cours du pétrole et de la forte volatilité du naira.

Le Nigeria a importé en 2014 plus de 500 millions \$ de riz en provenance du Vietnam et exporté vers ce pays pour 100 millions \$ (huile de palme, crevettes, manioc).

- Un emprunt de 945 millions \$ a été réalisé auprès de la Banque mondiale pour l'irrigation dans les Etats du nord (Kano, Sokoto & Zamfara), le drainage (Ibadan) et la distribution d'eau en milieu urbain (Bauchi, Ekiti, Rivers). Il s'agit d'un prêt sur 20 ans avec 5 ans de grâce, à un taux de 2%.

VIE DES SOCIETES



Démarrage des opérations en Guinée-Bissau

L'équipe d'AGS Guinée-Bissau assure depuis quelques mois déjà ses premières opérations. La filiale a effectué une série d'imports et d'exports pour l'Ambassade d'Afrique du Sud ainsi que pour les institutions de l'Union européenne et plus d'une dizaine de déménagements sont à venir. Capitale, centre économique majeur et seul port de débarquement du pays, Bissau promet de belles perspectives d'avenir sur lesquelles **Chaka Buhendwa** et son équipe s'appuient désormais pour développer les activités du groupe : déménagement,

archivage et relocation. L'ouverture d'AGS Guinée-Bissau s'inscrit dans le cadre du programme Africa 54, au travers duquel AGS entend couvrir l'intégralité du continent africain d'ici 2016.

La filiale d'AGS Bissau dispose de 220m² d'entrepôt, d'un personnel expérimenté ainsi que de la force du réseau AGS à travers le monde et plus particulièrement en Afrique. Les locaux se trouvent à proximité du palais présidentiel et de la place principale (Praca) et mènent directement au port. Les bureaux sont dans le même immeuble que le consulat de l'Inde et de la plus importante compagnie d'assurance du pays (NSIA).

En savoir plus

Maison de l'Afrique :
www.lamaisondelafrique.com

Medef International :
www.medefinternational.fr

**Expert Afrique
anglophone :**
Jacques Manlay
Expert géographe
jacques.manlay@orange.fr

En savoir plus

AGS Mobilitas :
Chaka BUHENDWA
Directeur
Imovel NSIA
27 Av. Pansau Na Isna, Praca
P.O Box 1251 Bissau
Tél. (245) 522 7203 /
(245) 666 1584
www.agsmovers.com



Nomination au sein de Ascoma International
Frédéric Jacquemart a rejoint le Groupe Ascoma en qualité de Directeur de comptes internationaux.

Frédéric Jacquemart a travaillé au sein de Aon France pendant 16 ans, notamment en qualité de Directeur de Clientèle internationale. Sa large expérience du courtage international contribuera activement au développement du Groupe Ascoma, en forte expansion en Afrique (25 pays, 600 collaborateurs).

Basé à Paris, **Frédéric Jacquemart** exercera ses fonctions sous la responsabilité de **Stéphanie Bougaran**, en étroite collaboration avec l'ensemble des filiales et les différents partenaires du Groupe.



Astrolab rejoint la commission AFNOR sur la normalisation de la e-réputation

L'enjeu est ambitieux : combiner deux des concepts les plus élusifs des 20 dernières années – Réputation et Web 2.0. , reste que le besoin se fait sentir d'établir un cadre à la « e-réputation ». La réputation des entreprises qu'on peut définir comme « la différence entre la valeur des actions sur le marché dont nous ôterions l'ensemble des actifs, physiques et immatériels, chiffrables immédiatement. », si elle est touchée, peut mettre en jeu leur survie. Or beaucoup d'entreprises voient les réseaux sociaux comme une véritable jungle, incontrôlable et à fortiori peu susceptible de normalisation.

Et pourtant, les débats sur le droit à l'oubli sur internet ont été pour beaucoup un élément déclencheur du besoin de normalisation. La construction puis la défense d'une e-Réputation peuvent faire l'objet de processus au même titre que toute activité professionnelle. Après les travaux sur les avis en ligne, qui font aujourd'hui référence au sein de l'ISO, Astrolab élargit donc sa réflexion au concept complet de la e-réputation.



Levée de fonds pour la Compagnie Fruitière

La Compagnie Fruitière réalise une augmentation de capital minoritaire souscrite par Unigrains et le Crédit Agricole (IDIA Capital Investissement et Sofipaca) en chefs de file, accompagnés de Société Générale Capital Partenaires en co-investisseur.

Entreprise familiale créée en 1939, la Compagnie Fruitière est majoritairement détenue par la famille fondatrice. Basée à Marseille, elle réalise un chiffre d'affaires de plus de 700 M€ et emploie 18.000 personnes. Le Groupe maîtrise toute la chaîne du fruit, de la production à la distribution, en passant par le transport, l'importation et la mûrisserie :

- producteur en Afrique à travers plus de 9.000 ha de plantations : Côte d'Ivoire, Cameroun, Ghana et Sénégal,
- opérateur logistique doté de terminaux dédiés en Afrique/Europe et d'une flotte de huit navires spécialisés, lui conférant une position de leader dans le transport de fruits et légumes ACP,
- distributeur de fruits en Europe et mûrisseur de bananes en France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal et Maroc.

Le Groupe est le premier producteur de bananes et d'ananas de la zone ACP (Afrique, Caraïbes Pacifique) avec une production totale de 450 000 tonnes de fruits et légumes. Il est l'un des leaders européens dans

la distribution de fruits et légumes (bananes, ananas, mangues, avocats, litchis, agrumes, pommes de terre, etc.).

La Compagnie Fruitière est fortement engagée dans une démarche RSE ; dans ses plantations en Afrique elle construit et entretient des hôpitaux, des écoles, des crèches et des logements pour ses salariés.



La rétention des salariés en Afrique

Sur le continent africain, la problématique de rétention des talents gagne en importance dans le domaine de la gestion des ressources humaines. Un nombre croissant de sociétés internationales font le pari de s'installer sur place et font ainsi face à la problématique de recrutement, de développement des compétences, de rétention, de fuite des talents et de renouvellement de leurs équipes.

Comment identifier et capter ces talents avant la concurrence ? Et surtout, comment les retenir ? FedAfrica vous propose un article sur le sujet inspiré par une table-ronde d'experts ayant accepté de se livrer sur leurs pratiques RH, à lire sur www.fedafrika.com/la-retention-des-salaries-en-afrique



L'Afrique subsaharienne, terre de conquête pour le Groupe L'Oréal

Dotée d'une classe moyenne en forte progression et d'une population jeune, l'Afrique subsaharienne est un territoire prioritaire pour L'Oréal. Le Groupe y est présent à travers quatre filiales en Afrique du Sud, au Ghana, au Kenya et au Nigeria dont trois hubs régionaux : l'Afrique du Sud depuis 1954, le Ghana depuis 1996, le Kenya depuis 2011. Ces régions ont chacune leurs particularités en termes de rituels de beauté, de climat et de langues.

En 2013, L'Oréal a acquis l'activité Hygiène et Beauté d'Interconsumer Products Limited (ICP), dont l'usine de Nairobi est une plate-forme régionale de production. Le Groupe dispose également d'une usine en Afrique du Sud.

Avec des millions de consommateurs potentiels, et des besoins spécifiques en soins du cheveu et de la peau, le continent africain revêt une importance stratégique pour L'Oréal. Le Groupe y poursuit son objectif d'universalisation en déployant ses marques internationales, tout comme Maybelline ou sa marque afro-spécifique Dark & Lovely. Les marques phares du Groupe ont su s'imposer sur des catégories spécifiques comme Mixa qui a connu un vif succès avec son initiative de lait corps satinant pour les peaux noires et métissées et Maybelline qui crée l'évènement avec l'ouverture de ses kiosques maquillage dans les malls d'Afrique francophone.

Michael Page Nominations à la Direction Afrique

Entité de PageGroup, reconnu comme le leader du recrutement et de l'intérim spécialisé dans de nombreux pays, Michael Page Africa est le premier cabinet de recrutement international à opérer en Afrique. Riche de près de 10 années d'expérience et d'expertise, les équipes de Michael Page Africa recrutent pour leurs clients des cadres et des dirigeants dans le cadre de l'expatriation, du détachement, du recrutement local ou de missions d'intérim management sur l'ensemble du continent africain.

Basés à Johannesburg, Le Cap, Casablanca et Paris, les 55 consultants spécialisés de Michael Page Africa possèdent une maîtrise combinée de 17 langues et

En savoir plus

Ascoma :

frederic.jacquemart@ascoma.com
 Tél. +33 (0)1 47 42 62 05
www.ascoma.com

Astrolab :

www.astrolab-consulting.com

Compagnie Fruitière :

www.compagniefruitiere.fr

FedAfrica :

Dienaba Sarr
 Manager Fed Africa
dienabasarr@fedafrika.com
www.fedafrika.com

L'Oréal :

www.loreal.fr

Michael Page :

www.michaelpageafrika.com

Mars / Avril 2015

s'appuient sur la base de données mondiale du groupe, riche de plus de 1.8 million de candidats qualifiés pour offrir une réelle valeur ajoutée à leurs clients.

Récemment promu au poste de Directeur Général Senior pour l'Afrique, **Matthew Gribble** occupait auparavant le poste de Directeur Général pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Sud, fonction qu'il conserve. **Nathan Byrne**, Directeur Régional, a quant à lui été promu Directeur Général pour l'Afrique du Sud.

Tous deux rejoignent l'équipe dirigeante actuelle composée de trois Directeurs exécutifs, **Boualem Kadi**, **Wladimir Topaloff** et **Igor Rochette**.

PATH Finance ENEO CAMEROUN choisit PATH Finance

Face aux besoins exprimés d'ENEO (Energy of Cameroon), leader de la distribution d'électricité au Cameroun, PATH Finance a proposé sa solution exclusive 100% SaaS : multiPATH et Kyriba. multiPATH va apporter toute la plus-value de l'automatisation de la collecte et du traitement de requalification des relevés, optimisant l'efficacité du logiciel de trésorerie et de rapprochement comptable Kyriba, et accompagner ainsi les objectifs de croissance du groupe ENEO.

Au-delà de cette offre Afrique sur-mesure, ce partenariat s'est concrétisé par la disponibilité, la réactivité et le professionnalisme des équipes

d'ENEO et de PATH Finance.

L'équipe dirigeante de PATH Finance sera présente au Cameroun et en Côte d'Ivoire à plusieurs reprises d'ici fin juin et se tient à disposition pour des rencontres : cldeboever@pathfinance.org.

Avec 400 banques connectées sur 45 pays, plus de 350 clients, brancher l'Afrique sur la gestion de trésorerie est à portée de mains.



Assurance risque politique

Pour la première fois, le rapport *Global Risks*

2015 du Forum Economique Mondial place le risque de conflits armés en tête des risques perçus par les acteurs économiques mondiaux. En effet, jamais depuis la Seconde Guerre Mondiale, la violence politique n'a autant frappé sur tous les continents, dont l'Afrique.

Le marché privé de l'assurance des risques politiques continue à se développer : le nombre d'assureurs ne cesse d'augmenter (43 en 2013, 45 en 2014, 47 en 2015) et les capacités offertes pour couvrir un risque ont triplé entre 2007 avec 883 M\$, et 2015 avec 2,273 Mds\$, sur des durées allant jusqu'à 15 ans.

Ces capacités offrent de belles possibilités de négociation que Solmondo, courtier activateur de concurrence, met à profit en recrutant **Astrid de La Selle** pour répondre à la demande en forte croissance.

En savoir plus

Path Finance :

Tél. +33 (0)4 90 17 87 80
contact@pathfinance.org
www.pathfinance.org

Sol Mondo :

solmondo@solmondo.net
<http://vimeo.com/solmondo/videos>

NOUVEAUX ADHERENTS

Africa Corporate Finance

Africa Corporate Finance est un cabinet d'expertise financière et de fusion acquisition, intervenant principalement en Afrique francophone et aussi anglophone. Elle est la filiale du cabinet Paris

Corporate Finance, lui-même membre du réseau international Global Corporate Finance.

La société Africa Corporate Finance est animée par **Pierre-Jean Gaudel**, **Bernard Sagon** et **Alioune Sène**. Ses dirigeants cumulent plusieurs dizaines d'années d'expérience en conseil et expertise financière et disposent d'une bonne connaissance de l'environnement des affaires en Afrique. Des missions sont actuellement menées dans différents secteurs d'activité tels que l'industrie, les services financiers, les énergies renouvelables ou le secteur minier.

Les services proposés par cette filiale sont les suivants :

- conseil aux directions financières : renforcement de la culture financière, reporting, prix de transfert, gestion des participations... ;
- conseil aux entrepreneurs dans leurs opérations d'acquisition, cession et levée de fonds ;
- expertise financière : évaluation de titres, évaluation des préjudices économiques, support aux contentieux (arbitrages).



Ethic Vision Ouest Afrique (EVOA) est une holding composée de 50 actionnaires de Bretagne et d'Afrique de l'Ouest, partageant une même ambition entrepreneuriale et éthique.

Le projet d'EVOA : développer des activités économiques créatrices d'emplois en Afrique de l'Ouest dans les domaines industriels et des services,

en créant ou prenant des participations dans des entreprises à fort potentiel de création d'emplois et de valeur ajoutée.

Les entreprises du Groupe EVOA se réfèrent à une charte éthique qui fixe de fortes exigences de bonnes pratiques, de transparence et d'intégrité. C'est une vision humaniste de l'entreprise que nous développons en nous appuyant sur une grande rigueur stratégique et de gestion économique et sociale.

Un premier domaine d'activité a été engagé en 2009 avec la création des filiales NETICOA France et NETICOA Sénégal (basée à Dakar), dans le développement de logiciels informatiques (40 salariés). EVOA a également créé, fin 2010, ETHIC SPORTS, société développant et commercialisant IN-TACTIC, logiciel innovant d'accompagnement des entraîneurs et éducateurs de football. D'autres projets de créations d'activités sont en cours de finalisation.

En savoir plus

Africa Corporate Finance :

Pierre-Jean Gaudel
 Tél. +33 (0)1 58 36 56 86
pj.gaudel@africacf.com
www.africacf.com

EVOA :

Alain Yvergniaux
 Président
 Tél. +33 (0)2 23 25 18 36
president@ev-oa.fr
www.neticoa.fr
www.neticoa.sn
www.in-tactic.fr

PARTENARIAT / SPONSORING

**AFD : Fonds Français pour l'Environnement Mondial (FFEM) - 3ème appel à projets initiatives Secteur Privé dans le domaine du changement climatique - 12 mars**

Le FFEM lance le 3e appel à projets de la FISP-Climat dont l'objectif est de soutenir les innovations initiées par le secteur privé pour le changement climatique dans les pays en développement.

Toute entreprise privée, ou consortium incluant au moins une entreprise privée, est invitée à soumettre son projet en remplissant un dossier de candidature en ligne, avant le 12 mars 2015 à 12h00, heure de Paris.

Les thématiques de projet éligibles : atténuation et/ou adaptation au changement climatique. Les zones géographiques éligibles : pays de la zone Afrique subsaharienne, Caraïbes, Pacifique (ACP), région Afrique du Nord - Méditerranée, autres pays en développement.

Informations : www.ffem.fr

En savoir plus**AFD :**

Denis Vasseur
vasseurd@afd.fr
www.ffem.fr

Jeune Afrique :

Nadia Duteil
Tél. +33 (0)1 44 30 77 01
n.duteil@jeuneafrique.com
www.jeuneafrique.com
www.theafricaceoforum.com

IGD :

Thuy Dinh
Tél. 202 54 960
tdinh@igdleaders.org
www.igdleaders.org

Le Point Afrique :

Astrid Lefèvre
Tél. + 33 (0)1 43 12 85 69
astrid.lefevre@development-institute.com
t-institute.com
<http://afrique.lepoint.fr>

JEUNE AFRIQUE**Jeune Afrique : Africa CEO Forum 2015 - 16 et 17 mars à Genève**

L'Africa CEO Forum est aujourd'hui la plus importante rencontre internationale des dirigeants de grandes entreprises africaines. Forum de référence sur les priorités stratégiques du secteur privé africain, il accueille chaque année près de 800 participants, parmi lesquels les plus hauts représentants de la scène économique africaine et internationale.

Lieu privilégié d'échanges, l'Africa CEO Forum 2015 est conçu pour favoriser les prises de contact entre les participants et leur permettre de partager expériences, savoir-faire et bonnes pratiques

Informations et inscriptions : www.theafricaceoforum.com (tarif négocié réservé aux adhérents CIAN).



IGD INITIATIVE for GLOBAL DEVELOPMENT

L'Initiative for Global Development (IGD) est une association à but non lucratif qui vise à réduire la pauvreté par le développement du secteur privé et de l'investissement dans les pays en développement, et particulièrement l'Afrique.

IGD anime un réseau influent de dirigeants et chefs d'entreprises leaders dans leur secteur d'activités et qui ont pour volonté de renforcer leurs investissements en Afrique dans des projets stratégiques, à fort potentiel et structurant en termes de développement humain pour le continent. Basé aux Etats-Unis mais actif dans le monde entier, IGD compte plus de 50% de dirigeants africains parmi ses membres.

IGD encourage le dialogue, la recherche et l'investissement dans quatre secteurs prioritaires en Afrique : les infrastructures et l'énergie électrique, l'agriculture, les technologies de l'information et de la communication, et les services financiers. IGD fournit aussi des services plus larges de renforcement de compétences multisectorielles en matière de mesure d'impacts et de formation des équipes.

Informations : www.igdleaders.org

Le Point Afrique**Le Point Afrique : Conférence « L'Afrique digitale » - 16 avril à Paris**

L'Afrique a réalisé ces dernières années un véritable « saut quantique » en gagnant le pari du téléphone mobile sans passer par l'étape du téléphone fixe. Ce phénomène est à l'origine de la modernisation de plusieurs secteurs comme la finance, la santé ou encore le e-commerce.

Sur un continent où 63% de la population vit en zone rurale, où le nombre de médecins pour 10 000 habitants est de 2,6 et où le taux de bancarisation atteint tout juste 18%, les services mobiles deviennent une arme puissante pour l'accès aux soins, aux services bancaires et aux biens de consommation.

Quels sont les nouveaux débouchés offerts par la transformation digitale du continent africain ? Quelle carte les entreprises peuvent-elles jouer sur ce marché en plein boom ? Comment s'adapter aux modes de consommation « connectés » des Africains ? Quelle stratégie adopter pour contribuer efficacement au développement du haut débit sur le continent ?

Informations et inscriptions : www.development-institute.com/fr/sitededie/41/afrique_digitale/accueil (code réduction réservé aux adhérents CIAN).

NOMINATIONS

PREMIER MINISTRE

Marc Guillaume : Secrétaire général du Gouvernement.

Philippe Zeller : Conseiller diplomatique du Gouvernement.

MAE

Antonin Baudry : Ambassadeur pour l'action culturelle extérieure de la France.

Denis Gauer : Ambassadeur de France au Nigeria.

Lionel Majesté-Larrouy : Ambassadeur de France aux Seychelles.

Dominique Renaux : Ambassadeur de France à Sao Tome et Principe, en résidence au Gabon.

Grégoire Chauvière Le Drian : Conseiller développement commerce extérieur au cabinet de Laurent Fabius.

Martin Fortes : Conseiller stratégie, partenaires et instruments du commerce extérieur au cabinet de Matthias Fekl.

MINEFI

Michel Colin : Président directeur général de BPI Groupe par intérim.

Charles Sarrazin : Sous-directeur financement international des entreprises à la DGTTrésor.

Mars / Avril 2015

ABONNEMENT **acteurspublics**200 €
par anà la formule **ACTUALITÉS ET NOMINATIONS**

En savoir plus

Acteurs publics Africa :
Violaine Parturier
Directrice du développement
vparturier@acteurspublics.com
www.acteurspublics.com

Formule	Newsletter Acteurs publics Africa	acteurspublics.com	Total TTC
ACTUALITÉS ET NOMINATIONS	Chaque semaine, toute l'actualité et les nominations	L'accès illimité au contenu Actualités et nominations	200 €

SATISFAIT OU REMBOURSÉ

Vous bénéficiez, à tout moment, de la possibilité d'annuler votre abonnement sans avoir à vous justifier. La partie de votre abonnement payée et non servie vous sera immédiatement remboursée. Annulation exclusivement par mail à : abonnement@acteurspublics.com

RENSEIGNEMENTS ET ABONNEMENTS :

tél. : (33) 1 46 29 29 19

fax : (33) 1 46 29 29 39

abonnement@acteurspublics.comwww.acteurspublics.com**PUBLICATIONS**

Droit des sociétés en Afrique :
Ohada, Alain Fénéon, Ed. Lgdj,
février 2015.

La connaissance de ce nouveau droit Ohada est indispensable à tous ceux, hommes d'affaires, avocats, juristes d'entreprises, et plus généralement à tous les professionnels du droit, de l'économie et de la finance, qui exercent leurs activités sur le continent

africain ou en relation avec l'Afrique.

Membre du Comité directeur du CIAN, Alain Fénéon est avocat honoraire à la Cour de Paris. Il a participé, dès son origine, à l'élaboration du droit Ohada et exerce aujourd'hui principalement en qualité d'arbitre international et de médiateur. Il enseigne le droit africain des affaires, en qualité de maître de conférences, à Sciences Po Paris et à l'Université Panthéon-Assas (Paris II). Il dirige par ailleurs les Éditions Juris Africa, éditeur du Recueil Penant et de la Revue juridique et politique des États francophones.

L'introduction de la TVA en République Démocratique du Congo, AM Kyelu,
Ed. L'Harmattan, janvier 2015.

Les micro-entreprises en Afrique de l'Ouest,
H Haidara, Ed. L'Harmattan, janvier 2015.

Les défis de l'Afrique, Collectif, Ed. Revue Problèmes économiques, janvier 2015.

Les réalités et les défis d'une renaissance africaine,
Collectif, Ed. L'Harmattan, janvier 2015.

La mise sur le marché et la distribution du médicament en Afrique noire francophone,
BA Poda, Ed. L'Harmattan, janvier 2015.

Les Etats-Unis d'Afrique, IB Chris-Emmanuel,
Ed. Du Net Eds, janvier 2015.

Guerres et paix en Afrique, Collectif,
Ed. Revue Diplomatique, décembre 2014.

L'Afrique dans la mondialisation, J Nkoyok,
Ed. L'Harmattan, décembre 2014.

L'Afrique, nouvelle frontière du XXI^e siècle,
A Nonjon et A Pautet, Ed. Ellipses, décembre 2014.

La justice pénale internationale en Afrique,
K Diakitè, Ed. L'Harmattan, décembre 2014.

La croissance digitale, outil de développement pour l'Afrique, PF Okange, Ed. Edilivre, février 2015.

La jeunesse face à l'Afrique désemparée : du désespoir à l'espoir, à l'école du Burkina-Faso,
A Ritinger, Ed. Edilivre, février 2015.

Pour sortir l'Afrique de la crise, B Lugan,
Ed. Du Rocher, mars 2015.

Géopolitique de l'Afrique du Sud, F Lafargue,
Ed. Puf, mars 2015.

Politiques en faveur des PME : Afrique du Nord et Moyen-Orient 2014, Collectif, Ed. Ocde,
avril 2015.

Les femmes et l'entreprise 2014 : Afrique du Nord et Moyen-Orient, Collectif, Ed. Ocde,
mai 2015.





CIAN

Conseil français des investisseurs en Afrique

Mars / Avril 2015

AGENDA

GUIDE PRATIQUE CIAN

« La responsabilité sociale et environnementale des entreprises françaises en Afrique : enjeux, pratiques et recommandations »



(10,00 € + port)

GUIDE PRATIQUE CIAN

« Résister aux sollicitations indues dans le domaine fiscal et douanier »



(9,00 € + port) :

Commander les Guides Pratiques CIAN:

communication@cian.asso.fr

Tél. +33 (0)1 45 62 55 76

AFD

PARIS – Comment mieux gérer les ressources en eau pour assurer la sécurité alimentaire ? : 17 mars

Infos : www.afd.fr

BCA UK

RWANDA – Investment mission : 11 au 15 mars

Infos : www.eaa-lon.co.uk

EDITIONS LEXTENSO

PARIS – Journée du livre droit africain : 27 mars

Contact : contact@feneon.org

EMRC

RDC – Agribusiness Forum 2015 : 22 au 25 mars

Contact : fk@emrc.be

EVERSHEDS

LUXEMBOURG – Training on international labour issues, responsibility rights and profit : 19 au 20 mai

Contact : training@eversheds.com

INSTITUT THOMAS MORE

PARIS – Comment conjuguer solidarité et efficacité économique ? : 18 mars

Infos : www.institut-thomas-more.org

MEDEF INTERNATIONAL

MALI – Délégation d'entreprises : 9 au 12 mars

USA – Délégation d'entreprises à la Banque

Mondiale : 24 au 25 mars

COTE D'IVOIRE/GHANA – Délégation

d'entreprises : 13 au 17 avril

Infos : www.medefinternational.fr

SCIENCES PO / CIAN

PARIS – Comment financer le développement africain ? : 19 mars

Infos : www.sciencespo.fr/evenements

SOFRECO/Institut PERSPECTIVE

PARIS - Formation Droit et économie du système OHADA dans l'amélioration du climat des affaires : 13 au 17 avril

PARIS- Formation L'arbitrage selon le règlement d'arbitrage de la CCJA/OHADA : 20 au 24 avril

Informations: www.institutperspective.com

BUSINESS FRANCE

PARIS – Colloque Mozambique : 12 mars

COTE D'IVOIRE – Rencontres équipements hôteliers : 16 au 19 mars

ANGOLA – Rencontres secteur électricité : 17 au 19 mars

ALGERIE – Rencontres mines et carrières : 18 et 19 mars

PARIS – Atelier Tunisie : 23 mars

TUNISIE – Rencontres formation pro, elearning : 30 mars

COTE D'IVOIRE – Rencontres matériels agricoles : avril 2015

COTE D'IVOIRE – Africa IT Telecom Forum : 9 et 10 avril

ALGERIE – Salon Djazagro : 20 au 23 avril

NIGERIA – Salon Agrofood : 28 au 30 avril

MAROC – Salon SIAM : 28 avril au 3 mai

PARIS – Atelier Banque mondiale en Afrique : 5 mai

MADAGASCAR – Foire internationale FIM : 7 au 10 mai

ALGERIE – Mission découverte secteur traitement des déchets : 11 au 13 mai

AFRIQUE DU SUD – Salon Securex 2015 : 11 au 14 mai

CONGO – Forum Green Business : 18 au 21 mai

BURKINA FASO – Rencontres équipements industrie agroalimentaire : juin 2015

Infos : www.businessfrance.fr

Retrouvez l'agenda et les informations de la France à l'international sur :

www.france-international.fr

La Lettre du CIAN

Président :

Alexandre Vilgrain

Directrice de la publication :

Alix Camus

Ont collaboré à ce numéro :

Alix Camus, Stephen Decam, Etienne Giros, Laurent Padoux, Jacques Manlay.

Pour vous abonner :

communication@cian.asso.fr

Le CIAN, association loi 1901, est une organisation patronale privée française rassemblant les entreprises investies en Afrique. A travers leurs 1000 établissements et 80 000 collaborateurs sur place, ses membres réalisent un chiffre d'affaires de 40 milliards €, soit 75% de l'activité française sur le continent.

Le CIAN est fondé à promouvoir et défendre leurs intérêts en Afrique en favorisant le partage d'expérience au sein de Commissions, en apportant conseil et appui via un réseau influent ainsi qu'en intervenant, pour eux, auprès des décideurs publics et privés, français et étrangers. Il propose ainsi des solutions pragmatiques aux difficultés liées à leurs activités.

Le CIAN les incite, dans le cadre de leurs responsabilités sociales, à œuvrer pour un développement durable de l'Afrique (adhésion à la Charte du CIAN sur le développement durable et à sa Déclaration sur la prévention de la corruption).

Conseil Français des Investisseurs en Afrique

45, Rue de la Chaussée d'Antin

75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 45 62 55 76

Fax : +33 (0)1 42 56 79 33

Email : contact@cian.asso.fr

Site : www.cian-afrique.org



Retrouvez-nous sur le Web :

www.cian-afrique.org